

## Учебная программа курса «Школа социальных инноваций»

Сессии	Содержание
<b>«Социальная сфера: новые возможности для СОНКО и малого бизнеса»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Введение в программу</li> <li>• Актуальные тенденции и новые возможности в социальном проектировании.</li> <li>• Практика реализации социальных проектов и инновации в социальной сфере</li> <li>• Социальные проблемы и целевые группы в социальном проектировании.</li> <li>• Формирование идеи социального проекта.</li> <li>• Анализ и оценка идеи социального проекта.</li> <li>• Цели и задачи проекта.</li> <li>• Определение ресурсов для реализации проекта.</li> <li>• Особенности структуры социального и социально-предпринимательского проекта.</li> <li>• Планирование предпроектных исследований.</li> </ul>
<b>«Основы социального проектирования»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Результаты работы в межсессионный период</li> <li>• Социальная услуга как механизм решения социальной проблемы.</li> <li>• Социальные услуги в условиях рынка.</li> <li>• Разработка процесса оказания социальной услуги.</li> <li>• Ресурсы и затраты социального предприятия.</li> <li>• Технология организации социально-значимых акций и мероприятий. Проектирование социальных услуг и социально-значимых акций. Практическая работа. План организации стартапа социального проекта. Анализ внешней и внутренней среды проекта.</li> </ul>
<b>«Управление социальным проектом»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Результаты работы в межсессионный период</li> <li>• Внутренние и внешние коммуникации в проекте.</li> <li>• Взаимодействие с органами власти и СМИ. Внутренние и внешние коммуникации в проекте.</li> <li>• Лидерство и эффективная команда проекта.</li> <li>• Правовые аспекты трудовых отношений в организации.</li> <li>• Оформление деятельности, приносящей доход в соответствии с изменениями в законодательстве.</li> <li>• Меры государственной поддержки в реализации социальных проектов.</li> <li>• Ключевые показатели эффективности проекта. Мониторинг результатов проектной деятельности.</li> <li>• Публичные презентации социальных и социально-предпринимательских проектов.</li> </ul>

# Новые возможности в социальном проектировании.

## Социальное предпринимательство

Понятие социального предпринимательства до сих пор вызывает множество споров в среде экспертов. Чаще всего под социальным понимают предпринимательство, которое решает или смягчает социальные проблемы на определенных территориях.

Согласно Приказа Минэкономразвития России (Министерства экономического развития РФ) от 14 февраля 2018 г. №67 субъектом социального предпринимательства является:

а) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из указанных категорий (нескольким или всем указанным категориям), среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%:

- инвалиды и (или) иные лица с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и (или) родители детей-инвалидов; пенсионеры и (или) лица предпенсионного возраста (за два года до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- выпускники детских домов в возрасте до 21 года;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- граждане, уволенные с военной службы;
- граждане, подвергшиеся воздействию вследствие чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф;

б) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет основной вид деятельности, направленный на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, в одной или нескольких из следующих сфер:

- предоставление социальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 52, ст. 7007; 2014, № 30, ст. 4257);
- содействие профессиональной ориентации, занятости и самозанятости лиц, указанных в подпункте «а» настоящего пункта;
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- культурно-просветительская деятельность (деятельность музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, музыкальных учреждений, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества, семейно-досуговых центров);
- предоставление образовательных услуг для детей в возрасте до 18 лет, а также для лиц, указанных в подпункте «а» настоящего пункта;
- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанных с образованием, наукой и культурой и включенных, облагаемых при их реализации налогом

- на добавленную стоимость по ставке 10%;
- деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в возрасте до 18 лет и пенсионеров;
- организация социального туризма (в части организации экскурсионно-познавательных туров для лиц, указанных в подпункте «а» настоящего пункта);
- охрана окружающей среды.

## **Виды социальных услуг**

### **(Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ)**

#### Статья 20. Виды социальных услуг

Получателям социальных услуг с учетом их индивидуальных потребностей предоставляются следующие виды социальных услуг:

- 1) социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту;
- 2) социально-медицинские, направленные на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья;
- 3) социально-психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде, в том числе оказание психологической помощи анонимно с использованием телефона доверия;
- 4) социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей;
- 5) социально-трудовые, направленные на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;
- 6) социально-правовые, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг;
- 7) услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов;
- 8) срочные социальные услуги.

#### Статья 21. Срочные социальные услуги

1. Срочные социальные услуги включают в себя:

- 1) обеспечение бесплатным горячим питанием или наборами продуктов;
- 2) обеспечение одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости;
- 3) содействие в получении временного жилого помещения;
- 4) содействие в получении юридической помощи в целях защиты прав и законных интересов получателей социальных услуг;
- 5) содействие в получении экстренной психологической помощи с привлечением к этой работе психологов и священнослужителей;
- 6) иные срочные социальные услуги.

Предоставление срочных социальных услуг в целях оказания неотложной помощи осуществляется в сроки, обусловленные нуждаемостью получателя социальных услуг, без

составления индивидуальной программы и без заключения договора о предоставлении социальных услуг. Основанием для предоставления срочных социальных услуг является заявление получателя социальных услуг, а также получение от медицинских, образовательных или иных организаций, не входящих в систему социального обслуживания, информации о гражданах, нуждающихся в предоставлении срочных социальных услуг. Подтверждением предоставления срочных социальных услуг является акт о предоставлении срочных социальных услуг, содержащий сведения о получателе и поставщике этих услуг, видах предоставленных срочных социальных услуг, сроках, дате и об условиях их предоставления. Акт о предоставлении срочных социальных услуг подтверждается подписью их получателя.

## **1. Перечень общественно полезных услуг**

**(утв. постановлением Правительства РФ от 27 октября 2016 г. № 1096). Предоставление социального обслуживания в форме на дому.**

2. Предоставление социального обслуживания в стационарной форме.
3. Предоставление социального обслуживания в полустационарной форме.
4. Социально-трудовые услуги, направленные на оказание содействия в вопросах трудоустройства и в решении вопросов, связанных с трудовой адаптацией молодежи, матерей с детьми, инвалидов, граждан пожилого возраста, лиц, освободившихся из мест лишения свободы.
5. Услуги, предусматривающие реабилитацию и социальную адаптацию инвалидов, социальное сопровождение семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Услуги по оказанию социальной помощи детям, инвалидам, гражданам пожилого возраста, лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам, а также по их социальному сопровождению.
7. Участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.
8. Услуги по профилактике социального сиротства, включая психолого-педагогическое и социальное сопровождение семей для предотвращения отказа от новорожденного ребенка, сокращения случаев лишения родительских прав в части консультативной, психологической, педагогической, юридической, социальной и иной помощи родителям детей и профилактики отказа родителей от воспитания своих детей, ограничения их в родительских правах, лишения их родительских прав, а также в целях обеспечения возможности восстановления родителей в родительских правах или отмены ограничения родительских прав.
9. Услуги, направленные на социальную адаптацию и семейное устройство детей, оставшихся без попечения родителей.
10. Оказание помощи семье в воспитании детей.
11. Услуги по организации отдыха и оздоровления детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе организация деятельности специализированных (профильных) лагерей.
12. Услуги в сфере дошкольного и общего образования, дополнительного образования детей.
13. Услуги по психолого-педагогическому консультированию, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации.
14. Услуги в сфере дополнительного образования граждан пожилого возраста и инвалидов, в том числе услуги обучения навыкам компьютерной грамотности.

15. Услуги в сфере дополнительного образования сотрудников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, направленного на повышение качества предоставления услуг такими организациями.

16. Услуги по профилактике социально значимых заболеваний, курения, алкоголизма, наркомании, включая просвещение и информирование граждан о факторах риска для их здоровья, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни.

17. Услуги, предусматривающие медико-социальное сопровождение лиц, страдающих тяжелыми заболеваниями, и лиц, нуждающихся в медицинской паллиативной помощи, включая организацию оказания медицинской паллиативной помощи и содействие в ее получении.

18. Услуги, направленные на медико-социальную реабилитацию лиц с алкогольной, наркотической или иной токсической зависимостью.

19. Услуги в области физической культуры и массового спорта.

20. Услуги по сбору, обобщению и анализу информации о качестве оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями и организациями, осуществляющими образовательную деятельность, осуществляемые организацией-оператором в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования» в части популяризации системы независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования и возможности участия в ней потребителей услуг, вовлечение граждан в независимую оценку.

## Социальная проблема

**Проблема определяется различием между реальной ситуацией и теми социальными нормами, которые приняты в обществе, организации или социальной группе.**

Не стоит путать понятия проблемы и проблемной ситуации. Проблемная ситуация – это набор определенных обстоятельств, который приводит к возникновению проблем для различных групп людей. При этом одна и та же ситуация может порождать различные проблемы у разных целевых групп. Отсутствие центров времяпрепровождения для детей с ограниченными возможностями здоровья для самих детей означает отсутствие возможностей для общения, полезного и интересного досуга, для одного из родителей - это ограниченные возможности для трудоустройства, получения дополнительного дохода, решения каких-либо вопросов, требующих посещения организаций, учреждений. В зависимости от понимания проблемы будут зависеть и пути их решения в разрабатываемом проекте.

Важно обратить внимание при разработке социально-предпринимательской идеи, на то, что отсутствие каких-либо социальных благ (проблемная ситуация) может и не являться социальной проблемой для конкретных людей, для этого необходима выраженная потребность в данных социальных услугах у целевой группы. К примеру, отсутствие условий для занятия творчеством может и не являться проблемой, если нет целевой группы заинтересованной в регулярных занятиях или эта группа слишком мала.

Таким образом, для дальнейшей работы над бизнес-идеей важно не только понимание проблемной ситуации, но и какие именно проблемы и у каких групп людей возникают в этой ситуации.

## Описание социальной проблемы

После того, как стала видна разница между проблемой и проблемной ситуацией, можно приступить к описанию проблемы для вашего социально-предпринимательского проекта. Для начала вернемся к ситуации. Какую проблемную ситуацию вы считаете важной настолько, что готовы приложить собственные силы, чтобы ее решить?

Теперь подумайте, кто испытывает неудобства от нее, кого она затрагивает.

Затем ответьте на вопрос, в чем сущность проблемы этих групп людей? Чего они в результате лишаются? Или, может, получают слишком много?

*И, наконец, определите, с какого масштаба проблемой вы планируете работать. Это*



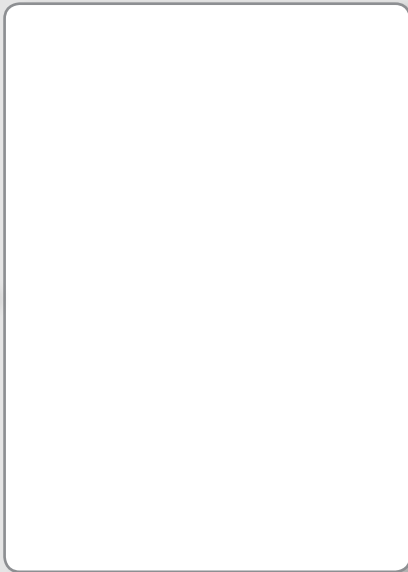
<p><b>Описание проблемной ситуации</b></p>	
<p><b>Кого затрагивает эта проблемная ситуация?</b></p>	

*может быть и микрорайон, и целая страна. Главное – вы должны быть уверены, что можете повлиять на проблему в том масштабе, который закладываете.*

<p><b>Какие проблемы испытывают эти люди?</b></p>	
<p><b>Какую территорию затрагивает проблемная ситуация?</b></p>	

## Формулировка проблемы

Чтобы грамотно сформулировать проблему, соедините части ее описание в одно предложение. Обычно для этого используют существительное. Логика построения довольно проста: что за проблема? у кого она? и где?

Проблема	Группа людей	Территория
		

## Целевые группы.

Социальное предпринимательство в первую очередь решает или смягчает социальные проблемы конкретных групп людей. Такие группы людей называются целевыми группами проекта.

**Целевая группа** – относительно однородная отдельная группа людей, объединенная несколькими общими признаками. Представители целевой группы схожи в своем поведении и реакции на различное воздействие.

В социальном предпринимательстве принято разделять целевую группу и клиентов. Под целевой группой понимается та группа людей, которая получает услугу, на которую направлено социальное воздействие, и изменения в которой важны как результат проекта.

Клиентами являются те, кто данные услуги оплачивает. В каких-то случаях это может совпадать - получатель сам оплачивает услугу, в каких-то оплачивает услугу один человек, получает другой.



## Кейс выпускника Школы

### Детская футбольная школа «Юниор», Омск.

Руководитель – Константин Шелегов.

*«Нашей целевой группой, без сомнения, являются ребяташки от 3 до 7 лет. Мы специализируемся именно на них, ведь с такой возрастной группой в Омске не работает ни одно бюджетное учреждение или футбольный спортивный клуб. Наши маленькие футболисты не должны иметь противопоказаний к занятиям спортом, обычно они активны и подвижны или, совсем наоборот, могут быть немного замкнуты, с чем им помогает справиться коллективный вид спорта. Основные наши клиенты – это папы ребяташек, реже мамы, бывает, что малышей к нам приводят бабушки и дедушки или даже старшие братья».*

Общие признаки целевой группы определяются несколькими критериями. Для определения границ своих целевых групп попробуйте ответить на несколько вопросов:

- Где проживают, географическое расположение?
- Пол и возраст?
- Какое образование?
- Какой уровень дохода?
- Какой социальный и семейный статус?
- Состояние здоровья?
- Какая профессия, место работы, род деятельности?
- Какие интересы, привычки, ценности, убеждения?

Перечень вопросов может быть дополнен или сокращен в зависимости от особенностей группы.

#### Описание целевой группы

Описание основной целевой группы	Критерии описания
Целевые группы, затрагиваемые проблемой	



## Проектная идея.

**Проектная идея** - это способ решения проблемы для выбранной целевой группы, исходная точка для проведения анализа, конкретизации, проведения расчетов, и, в конечном счете, для формирования самого проекта.

Проще говоря, это то, как вы собираетесь решать проблему своей целевой группы. Работа с проектной идеей проходит через несколько этапов:

### Первый этап

Генерируем идеи по решению проблемы выбранной целевой группы. На этом этапе нет никаких ограничений по количеству, качеству, реалистичности предлагаемых решений. Это будет необходимо на следующих этапах. Больше идей хороших и разных!


## Второй этап

Макроотбор идеи. Сужаем перечень идей до 3 на основе здравого смысла, используя принципы реалистичности, оценки собственных возможностей и компетенций.

Для помощи в определении наиболее перспективных идей воспользуйтесь таблицей.

<p><b>Что должно измениться у вашей целевой группы в ходе решения выбранной проблемы?</b></p>			
<p><b>Какими способами это можно сделать? (альтернативные варианты для микроотбора)</b></p>			
<p><b>Какие форматы работы можно предложить?</b></p>			

### Кейс выпускника Школы

#### Экспресс-няня

Лидеры проекта – Кристина Щуцких и Алина Ильиных

*«Когда мы создавали свой проект, мы решили работать с проблемой ограниченности возможностей для решения срочных задач у родителей маленьких детей и, в частности, мам. Для себя мы выделили три самых реалистичных способа решения этой проблемы: организовать центр краткосрочного присмотра и ухода за детьми, выездную экспресс-службу по присмотру за малышами и сообщество родителей, которое могло бы решать такие задачи. Из этих идей наиболее перспективной и реалистичной нам показалась вторая».*

## Третий этап

Микроотбор идеи. Проводим предварительную оценку идеи по 10 критериям. Данный анализ носит субъективный характер, так как предпроектных исследований еще не проводилось. Он определяет круг вопросов, над которыми должен задуматься автор, начиная работу над проектом. Итогом микроотбора должна стать проектная идея для дальнейшей разработки.

## Оценка социально-предпринимательской идеи

<p><b>Оценка:</b> состояние каждого критерия для СП идеи оценивается от 1 (худшее состояние) до 5 (лучшее состояние)</p>	<p><b>Вес:</b> каждому критерию определяется его весовое значение в зависимости от степени важности данного критерия для СП идеи. Общий вес всех критериев 100%</p>	<p><b>Балл:</b> взвешенный балл это оценка умноженная на вес</p>
--	---	--

Критерий		Альтернатива 1	Альтернатива 2	Альтернатива 3
<b>Рынок</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Материальные ресурсы</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Технология</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Рабочая сила</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Программы поддержки</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Стратегическая пригодность</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Простота осуществления</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Подверженность риску</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Прибыльность</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Затраты/преимущества</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Общая балл (сумма баллов по всем критериям)</b>	оценка			
	вес			
	балл			
<b>Решающий фактор успеха</b> (критерий или критерии, набравшие наибольшие баллы)	оценка			
	вес			
	балл			

## Цели и задачи

**Социальный эффект проекта** – отсроченный результат решения той социальной проблемы, которая лежит в основе проекта. Социальный эффект может затрагивать не только саму целевую группу, но и причастные группы людей. Оценивая социальный эффект рассматриваются не только непосредственные результаты достигнутые проектом, но и дальнейшие изменения инициированные проектом, вновь создаваемые возможности для целевой группы дополняющие основной результат.

**Цель проекта** – программируемый результат по решению социальной проблемы. В отличие от социального эффекта она непосредственно связана с решением конкретной проблемы определенной целевой группы.

Проблема	Целевая группа	Цель проекта	Социальный эффект
Увеличение количества детей, имеющих отклонения в формировании опорно-двигательного аппарата	Семьи, имеющие детей в возрасте от 3 до 7 лет, имеющие отклонения в формировании опорно-двигательного аппарата, посещающие детские дошкольные учреждения	Улучшить состояние опорно-двигательного аппарата у 30% детей, в 10 частных детских центрах г. Омска	Снятие ограничений для занятий физически активными видами деятельности, снижение тревожности родителей и близких родственников о состоянии здоровья ребенка, появление новых возможностей для активного семейного отдыха.

**Задача** – это действия, которые необходимо совершить для достижения цели.

**Цель** отвечает на вопрос «Что хочу?»

**Задача** на вопрос «Что нужно сделать?»

Работа с целями и задачами предусматривает несколько этапов и инструментов для работы.

### 1. Постановка цели.

При постановке цели используется смарт технология SMART (**С.М.А.Р.Т., smart**) – система и методика постановки целей, целеполагания в проектном управлении и маркетинге. Термин происходит от английского «smart» – «умный», (хитрый, смекалистый).

**Смарт содержит в себе 5 критериев** постановки целей: specific - конкретная; measurable - цель измеримая; achievable - цель достижимая; realistic - цель реалистичная, прагматичная; timed - цель определенная по времени (time-bound – ограниченная во времени).

При постановке цели необходимо использовать SMART принцип:

Буква	Значение	Пояснение
<b>S</b>	<b>Specific</b> (Конкретность)	<b>Объясняется, что именно необходимо достигнуть.</b> Например, «увеличить количество мест в детском дошкольном учреждении».
<b>M</b>	<b>Measurable</b> (Измеримость)	<b>Объясняется в чем будет измеряться результат.</b> «Увеличить количество мест в детском дошкольном учреждении на 25%»
<b>A</b>	<b>Attainable</b> (Достижимость)	<b>Объясняется за счет чего планируется достигнуть цели.</b> И возможно ли ее достигнуть вообще? Например, «увеличить количество мест в детском дошкольном учреждении на 25%, за счет открытия дополнительной группы»
<b>R</b>	<b>Realistic</b> (Реалистичность)	<b>Определяется, имеются ли условия для достижения цели.</b> Например, «увеличить количество мест в детском дошкольном учреждении на 25% за счет открытия дополнительной группы в новом арендуемом помещении»
<b>T</b>	<b>Time-bound</b> (Ограниченность во времени)	<b>Определение времени достижения цели.</b> Например, «увеличить количество мест в детском дошкольном учреждении на 25%, за счет открытия дополнительной группы к 1 сентября 2014»

Цель социально-предпринимательского проекта

Социальный эффект от реализации проекта

## 2. Определение задач.

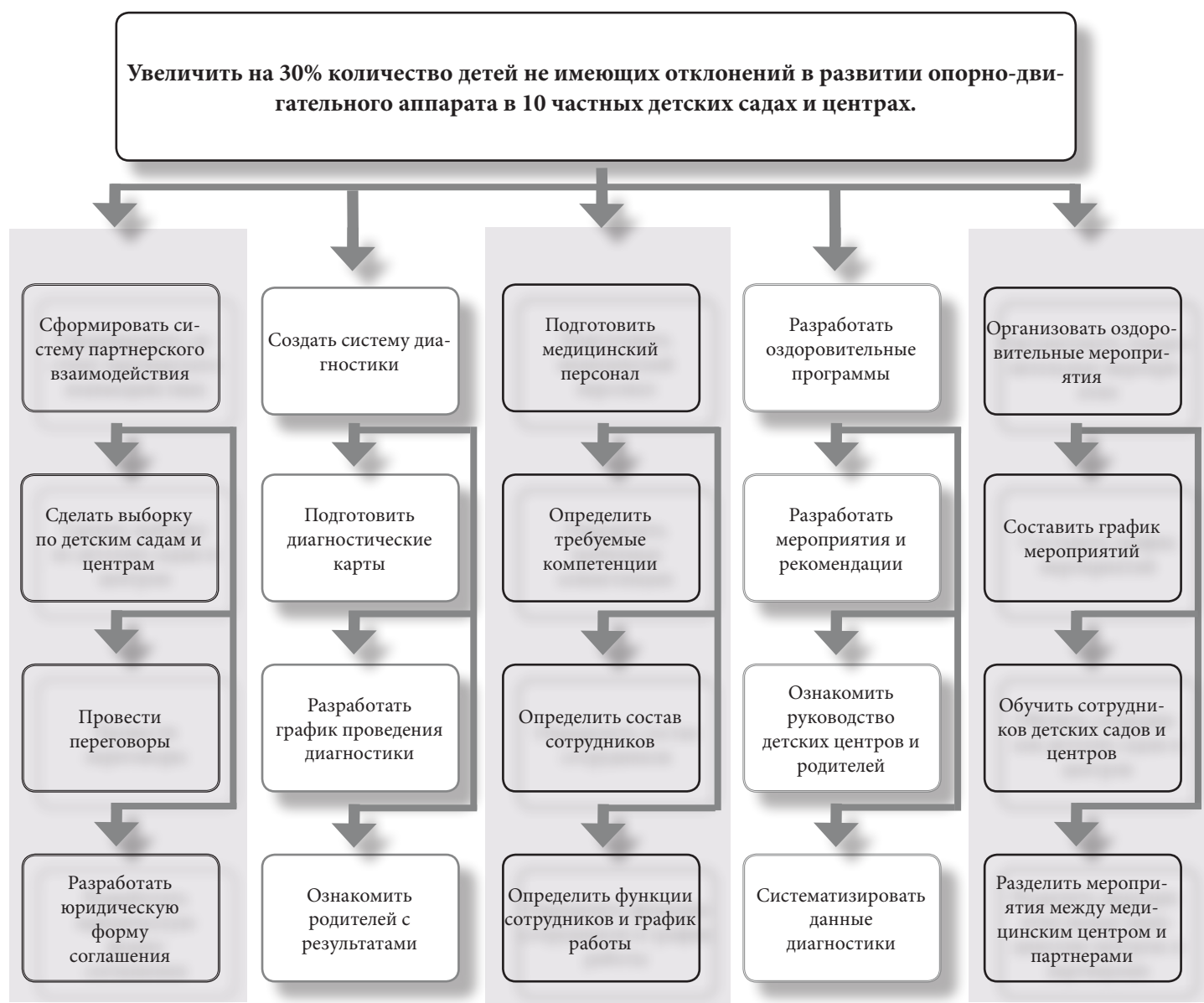
Если поставленная цель не обрастает набором задач, вряд ли она может быть достигнута. Для дальнейшей работы над целью проекта может быть использовано построение дерева целей. Дерево целей - это перечень задач, созданный по принципу иерархии и имеющий чёткую структуру. Здесь работает следующий принцип: после постановки цели определяется 1 уровень задач – что должно быть сделано для достижения цели, на 2 уровне определяется перечень задач для решения задач 1 уровня и т.д. Количество уровней зависит от особенностей проекта.



### Кейс выпускника Школы

### Медицинский центр «Сколиоз-диагностика»

Руководитель проекта – Степкина Марина



## Ресурсы проекта

По своей сути бизнес, в том числе и социально-предпринимательская деятельность – это целенаправленная деятельность по преобразованию экономических ресурсов в достижения бизнес – целей (продукт, доходы, прибыль).

**Ресурсы** – это источники доходов в предпринимательской деятельности ориентированные на удовлетворение запросов потребителей или формирующие спрос в выбранной сфере деятельности.

Ресурсы проекта можно разделить на следующие группы:

**Личностные:** специальные знания, опыт, владение технологией, методикой, мотивация, предпринимательские качества;

**Материальные:** земля, природные ресурсы, здания, инфраструктура, технология, оборудование, сырье, материалы;

**Финансовые:** собственные средства, доступность кредитных ресурсов, прочие источники привлечения денежных средств;

**Социальные опыт** взаимодействия с органами власти, общественными организациями, СМИ, поддержка органов власти, социальных институтов, лидеров местных сообществ;

**Кадровые** наличие или доступность квалифицированных специалистов, наличие команды проекта;

**Коммерческие:** рынки сбыта, рекламные возможности, наличие бренда связи с покупателями, поставщиками, партнерами;

**Информационные:** источники информации, базы данных, информация о потребителях, конкурентах, отраслевой специфике;

### Карта ресурсов:

Личностные	Материальные	Финансовые
Социальные	Ресурсы проекта	Коммерческие
Кадровые		Информационные

## Предпроектные исследования

**Предпроектные исследования** проводятся для конкретизации параметров предполагаемого социально-предпринимательского проекта. На данном этапе объектами исследований являются:

- Социальная проблема
- Целевая группа
- Планируемая сфера деятельности
- Необходимые ресурсы
- Планируемая территория реализации проекта

Для проведения исследований используются источники 2 видов:

**Первичные источники** – информация из этих источников уникальна, собрана непосредственно для целей проекта и дает возможность получить данные, на основе которых будет определяться масштаб и содержание проекта. Методы получения первичной информации: опрос, наблюдение, эксперимент.

**Вторичные источники** - данная информация уже существует, общедоступна, создана была для других целей, тем не менее, она может быть полезной для понимания проблем, тенденций развития, знакомства с имеющимся опытом и т.д. Источником такой информации могут быть аналитические материалы в средствах массовой информации, интернет - материалы, статистические отчеты и т. д.

### Анализ сферы деятельности проекта

Как давно существует данная сфера?	
Какие организации являются лидерами?	
Насколько актуальны услуги предлагаемые лидерами?	
Каковы тенденции развития сферы?	
Какие услуги будут наиболее востребованы в обозримом будущем?	



## Картирование территории

**Картирование территории** – один из вариантов предпроектных исследований, позволяющих оценить социальные проблемы и возможности на территории предполагаемой реализации проекта. Данный инструмент позволяет определить особенности выбранного месторасположения и социального окружения проекта.

Объекты картирования:

- Люди – лидеры мнений, потенциальные клиенты, общественные активисты и другие люди, которые могут быть полезны для реализации и продвижения проекта.
- Формальные организации – организации, учреждения, предприятия, торговые и бизнес-центры и т.д., структуры, входящие в ближайшее территориальное окружение, которое может оказывать прямое или косвенное воздействие на проект.
- Неформальные организации – к ним могут относиться собрания жильцов, родительские собрания, группы в социальных сетях, группы людей объединенных какими-то общими интересами, возможно, что они могут быть причастными к реализации проекта
- Особенности местности – это, прежде всего, характеристика месторасположения - транспортная доступность, наличие парковочных мест, расположение относительно людского трафика, возможно природные объекты, которые могут быть интересны для использования в проекте.

Какая информация нужна?	Где я её возьму?	Как я её получу?	Для чего она мне необходима?

## Чек-лист идеи социально-предпринимательского проекта

<b>Автор проекта</b>	
<b>Название проекта</b>	
<b>Проблема</b>	
<b>Целевая группа</b>	
<b>Идея</b>	
<b>Продукт</b>	
<b>Планируемое место реализации</b>	
<b>Имеющиеся ключевые ресурсы</b>	
<b>Требуемые ключевые ресурсы</b>	

## Планируемые результаты к началу 2 сессии

1	
2	
3	
4	
5	

### Для заметок:


## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по акселерационной программе  
«Школа Социальных Инноваций»

Сессия 1

Составитель:  
Наконечный С.Л.

дизайнер - верстальщик  
Ешков В.Б.

Отпечатано полиграфией ООО «Инновационные  
социальные технологии»

Адрес: 644043, г. Омск. ул. Чапаева 111, каб. 102,  
тел. 90-46-12  
тираж 35 экз.  
2019г.