



Омская
Негосударственная
Общественная
Организация
**ЦЕНТР
ИННОВАЦИЙ
СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЫ**



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

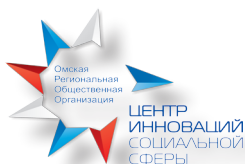


**ТЕРРИТОРИЯ
Социальных Инноваций**



ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ - 2020

СПРАВОЧНИК СЛУШАТЕЛЯ



ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ - 2020

СПРАВОЧНИК СЛУШАТЕЛЯ

ОМСК, 2020 ГОД

Школа социальных инноваций – 2020 / Справочник слушателя. – Омск: ОРОО «Центр инноваций социальной сферы», 2020. – 20 с.

В сборнике представлены краткие справочные сведения об образовательной программе «Школа социальных инноваций», которая является составной частью проекта «Территория социальных инноваций». Данный проект в 2019-2020 году реализуется на средства Фонда Президентских Грантов, выделенных на развитие гражданского общества.

Сборник адресован инициаторам востребованных социальных услуг и авторам социально-предпринимательских идей, которые по окончании обучения готовы открыть свой проект на территории Омска и Омской области.

Об организации

ОРОО «Центр инноваций социальной сферы» был создан в июле 2012 года, на основе действующего с 2001 г. ресурсного центра, в рамках Соглашения с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». На Наблюдательном Совете Агентства стратегических инициатив (Выписка из протокола АНО АСИ по продвижению новых проектов № 2 от 14.06.2013) под председательством Президента Российской Федерации Путина В.В. проект Омского Центра «Школа социального предпринимательства» (ШСП) был рекомендован к тиражированию в субъектах РФ. В настоящее время Омский центр инноваций социальной сферы реализует различные проекты на территории более чем 20 регионов РФ.

Наблюдательный совет Омского Центра инноваций социальной сферы возглавляет Губернатор Омской области.

Председатель ОРОО «ЦИСС» – Сербина Ирина Владимировна (лауреат премии «Импульс добра» в номинации «За лидерство в продвижении социального предпринимательства», отмечена дипломом АСИ «За вклад по развитию лучших социальных практик Российской Федерации»).



Опыт и результаты работы Омского центра инноваций социальной сферы был представлен на Российском инвестиционном форуме в г. Сочи, Петербургском международном экономическом форуме, Форуме социальных инноваций регионов, Красноярском экономическом форуме и многих других.

На сегодняшний день обучение в Школе социального предпринимательства прошли более 1500 человек из многих регионов России. 61 % выпускников реализуют свои социальные и социально-предпринимательские проекты в сфере образования и дополнительного образования для детей и взрослых, в сфере социального обслуживания населения, культуры и искусства, спорта, здорового образа жизни, медицины и здравоохранения.

С 2018 года ООО «Центр инноваций социальной сферы» реализует проект для социально-ориентированных НКО и социальных предпринимателей «Школа социальных инноваций». Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Результаты деятельности Центра представляются на ежегодном форуме социальных предпринимателей и инвесторов «ИННОСИБ».



Кратко о «Школе социальных инноваций» – 2020

Школа социальных инноваций реализуется с использованием гранта на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Школа социальных инноваций – это приобретение надежного, уверенного и профессионального партнера для развития Вашего дела. Лучшее всего об этом говорят цифры.

189

участников прошли обучение в Школе социальных инноваций в 2019 г.

101

новая востребованная услуга, разработанная в рамках Школы.

12

некоммерческих организаций создано с нуля.

5

млн.711 тыс. руб. составила государственная поддержка участников Школы социальных инноваций в 2019 г.

167

публикаций о работе Школы социальных инноваций и ее выпускниках вышли в СМИ.





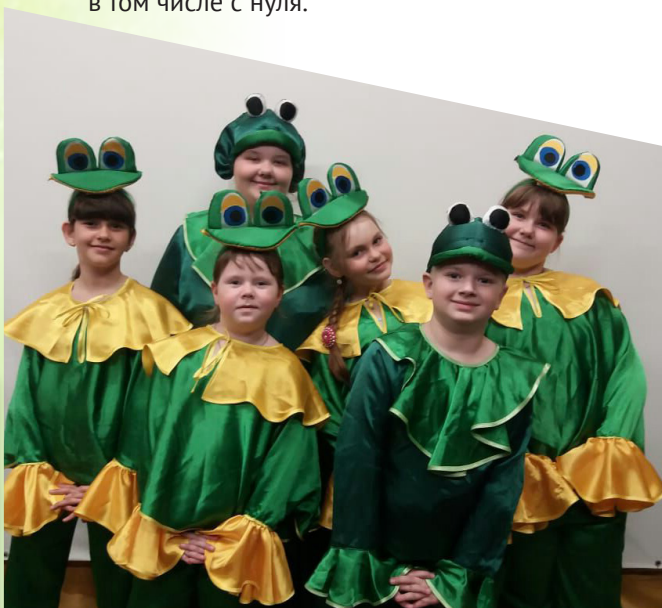
ДЛЯ КОГО РАБОТАЕТ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ?

- Руководителей и участников некоммерческих организаций
- Руководителей бизнес-проектов
- Лидеров социальных или социально-предпринимательских проектов



ДЛЯ ЧЕГО РАБОТАЕТ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ?

- Создания новых перспективных направлений для действующих проектов
- Использования новых возможностей и ресурсов в развитии своего дела
- Разработки и создания новых проектов, в том числе с нуля.



5 ПРИЧИН СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ШКОЛЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

1. Профессиональная команда бизнес-тренеров и менеджеров, подготовившая более 800 успешных стартапов в 26 регионах России.
2. Специально разработанная лицензированная программа акселерации социальных и социально-предпринимательских проектов.
3. Индивидуальное сопровождение каждого участника в разработке проекта.
4. Открытое сообщество, где можно найти новые идеи, ресурсы, контакты, клиентов.
5. Долгосрочное сотрудничество и поддержка на всех этапах деятельности проекта.

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ШКОЛЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ?

- Отправить заявку (Ф.И.О., номер телефона) с пометкой «ШСИ» на электронную почту omcissinfo@gmail.com
- Позвонить и записаться по одному из номеров контактных телефонов:
8 (3812) 90-46-16,
8 (999) 458-79-50
- Посетить наш офис по адресу:
г. Омск, ул. Чапаева 111, оф. 106 (БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор»)



Программа обучения

«СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОНКО И МАЛОГО БИЗНЕСА»

- Введение в программу.
- Актуальные тенденции и новые возможности в социальном проектировании.
- Практика реализации социальных проектов и инновации в социальной сфере.
- Социальные проблемы и целевые группы в социальном проектировании.
- Формирование идеи социального проекта.
- Анализ и оценка идеи социального проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Определение ресурсов для реализации проекта.
- Особенности социального и социально-предпринимательского проекта.
- Планирование предпроектных исследований.

«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

- Результаты работы в межсессионный период.
- Анализ внешней и внутренней среды проекта.
- Стейкхолдеры. Особенности взаимодействия со стейкхолдерами.
- Технология организации социально-значимых акций и мероприятий.
-



- Проектирование социально-значимых акций. Практическая работа.
- Социальная услуга как инструмент решения социально-значимых проблем конкретных целевых групп.
- Социальные услуги в условиях рынка. Ценообразование на услугу.
- Путь клиента. Деловая игра.
- Разработка процесса оказания социальной услуги.

«УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ»

- Результаты работы в межсессионный период.
- Управление внутренними коммуникациями. Лидерство и эффективная команда. Управление мотивацией сотрудников.
- Ключевые показатели эффективности деятельности по проекту. Мониторинг результатов проектной деятельности
- Управление внешними коммуникациями. Формирование системы социального партнерства.
- Продвижение социальных проектов.
- Публичные презентации социальных и социально-предпринимательских проектов.



О проекте «Территория социальных инноваций»

Проект «Территория социальных инноваций» является развитием и качественно новым этапом реализации Акселерационной программы «Школа социальных инноваций» (ШСИ) и проекта “Эстафета социальных инноваций”, поддержанных Фондом президентских грантов в 2017-2019 гг.

Проект представляет собой программу развития на базе созданных в 2019 г. муниципальных ресурсных центров для НКО (МРЦ) – центров компетенций в социальной сфере и дальнейшее расширение сети РЦ.

Обучение по программе «ШСИ» будет также продолжено, не менее 100 инициативных граждан г. Омска и муниципальных районов Омской области смогут обучиться по данной программе.

№	СОДЕРЖАНИЕ	Сроки
1.	Открытие Школы руководителей ресурсных центров для НКО как центров компетенций в социальной сфере	29.01
2.	Открытие 1 Школы социальных инноваций	01.02
3.	Установочный семинар по проекту для руководителей Ресурсных центров	06.02
4.	Открытие 2 Школы социальных инноваций, Открытие Школы руководителей ресурсных центров (базовый уровень)	18.02 -19.02

5.	Форсайт-сессия для руководителей ресурс-ных центров	26.02
6.	Выпуск Школы ресурсных центров для НКО как центров компетенций в социальной сфе-ре, выпуск 1 Школы социальных инноваций	27.02
7.	Открытие 3 Школы социальных инноваций	11.03
8.	Выпуск 2 Школы социальных инноваций, Выпуск Школы руководителей ресурсных центров (базовый уровень)	18.03 -19.03
9.	Выпуск 3 Школы социальных инноваций	09.04
10.	Открытие 4 Школы социальных инноваций	15.04
11.	Выпуск 4 Школы социальных инноваций	14.05
12.	Проведение региональной общественно-просветительской кампании «Это мы можем!», стажировочные поездки участников Школы руководителей ресурсных центров для НКО как центров компетенций в социальной сфе-ре	31.07
13.	Проведение итогового круглого стола по вопросам развития ресурсных центров как центров компетенций в социальной сфере, проведение социальных акций и реализация социальных услуг	31.10

СМИ о выпускниках Школы социальных инноваций

ОТ БРАНДМЕЙСТЕРА ОСИПА ИВАНОВА ДО «КАЛЯ-БАЛЯ»

Четыре нескучных мастер-класса на себе опробовали представители омских СМИ.

22 июня 2018 года Министерство экономики региона совместно с Центром инноваций социальной сферы организовало пресс-тур по социальным предпринимателям города

Мастерская улыбок

Клиника существует уже десять лет, два года назад здесь открыли детский кабинет. Профилактическое направление возникло в прошлом году. Сегодня Елена ЖАРКО понимает, что проводить уроки гигиены для детей, живущих в их микрорайоне, недостаточно, нужно выходить в детские сады и школы. Для этого «Мастерская улыбок» сейчас оформляет некоммерческую организацию.

*Чтобы в студии
«Радужный
рисунок»
сложить логотип
«Коммерческие
вести» из
черных и
зеленых кусочков
керамики,
потребовалось
15 минут.*



Дом русской культуры

Вторая высадка журналистского десанта была в Омской крепости. Именно там находится АНО «Дом русской культуры», которое открывает социальный предприниматель Инна БОБРИКОВИЧ.

Предприниматель проводит мастер-классы для детей разного возраста, в том числе для детей-инвалидов: по ткачеству, художественному выпиливанию, росписи плоскостных фигур, лепке из гипса.

Творческая студия «Гало»

Следующим социальным бизнесом, куда заехали журналисты, стал творческий центр «Гало». В качестве физкультурно-оздоровительного учреждения он существует уже три года, а после обучения в ЦИСС появилось АНО «Гало». Мастер-класс по занятию в гамаках, который провела гибкая и стройная мама троих детей Екатерина ШИПИЦИНА, заразил всех энергией и хорошим настроением.

Коммерческие вести. Автор Ильченко Анастасия, Фото Максим Кармаев
<http://kvnews.ru/gazeta/2018/iyun/23/ot-brandmeystera-osipa-ivanova-dokalya-balya>



Инструктор центра «Гало» Екатерина ШИПИЦИНА помогает омским журналистам занять самую сложную позу мастер-класса – вниз головой

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОМСКА УЧАТ ДЕТЕЙ ПЛОМБИРОВАТЬ ЗУБЫ, ВИСЕТЬ ВВЕРХ НОГАМИ И ТВОРИТЬ.

Многие омичи даже не подозревают, каким необычным бизнесом занялись в нашем городе две сестры, супружеская пара, компания увлечённых йогой единомышленников и мама крохи. Восполнить этот пробел решило региональное Министерство экономики.

Выпускники Школы социальных инноваций и Школы социального предпринимательства не только рассказали, но и показали омским журналистам, какие нестандартные услуги они предоставляют.

БК 55. <https://bk55.ru/news/article/129333/>

Чтобы в студии «Радужный рисунок» сложить логотип «Коммерческие вести» из черных и зеленых кусочков керамики, потребовалось 15 минут.



Студия «Радужный рисунок», создательница - Людмила Аксёнова обучает детей мультипликации, мозаике из стекла и другим видам изобразительного искусства. Людмила приготовила для журналистов сюрприз – заготовки с изображением логотипов омских СМИ. Мастерам «пера и клавиатуры» предстояло попробовать себя в роли мастеров мозаики – выложить логотип своего СМИ из кусочков разноцветного стекла. Людмила открыла проект для самых маленьких омичей – группу «Калё-Балё», где учат детей 2-4 лет рисовать и одновременно развивают у них моторику, логику, речевые навыки. Крохотные ученики выполняют задания в паре со своими мамами: малышам нужна поддержка самого авторитетного для них человека.



*Инструктор центра
«Гало»
Екатерина
ШИПИЦИНА
помогает
омским
журналистам
занять самую
сложную позу
мастер-класса
– вниз головой*

Вверх тормашками

Глядя на подвешенные к потолку разноцветные «качели» из ткани, омские журналистки смущённо переглядывались. Никому не хотелось оказаться в смешном положении – испытать на себе тренировку по йоге в гамаках. Такой необычный вид йоги предлагает физкультурно-оздоровительный центр «Гало» на проспекте Маркса. Гамаки – не те, в которых можно лениво покачиваться на даче, а специальные – «спортивные». Но тренер по йоге Екатерина Шипицина уверила нас: мы не пожалеем. И оказалась права!

Раскачиваться в воздухе было весело – совсем как в детстве. Ложиться и вставать на ноги в висящем гамаке, повторяя движения за изящной и гибкой Екатериной, – уже непросто. Но тренер охотно помогала неспортивным журналисткам.

Но творческий центр «Гало» не ограничивается только йогой в гамаках. Здесь есть хатха-йога, группа здоровья для пенсионеров, интересная мужчинам китайская гимнастика тайчи, танцы, поинг, массаж, рисование, рукоделие.

Директор по развитию Юлия Журба уверена: одними словами детей не убедишь. Важны наглядность и авторитет взрослого. Для маленьких пациентов клиники она проводит целый мастер-класс по уходу за зубами. На этот раз аудиторией стали журналисты.



Зубогрыз на память

Как знает всякий омич, в городе есть две улицы Завертяева. На той из них, что южнее, сёстры Елена Жарко и Юлия Журба открыли детскую стоматологическую клинику. Как это ни звучало бы странно, цель клиники «Мастерская улыбок» – как можно реже лечить детей. Сёстры выбрали незанятую нишу – профилактику.

. Мы посмотрели отрывок из мультика о кариозных монстрах. На этих словах взрослые тётки и дяди из СМИ захихикали. Но малыши не знают о том навязчивом рекламном ролике из «нулевых», поэтому смотрят обучающий мультфильм внимательно и до конца.

Так Юлия наглядно отделяет вредные для зубов продукты от полезных. Детям она предлагает сделать сортировку самостоятельно, а потом объяснить своё решение. Затем на крупном макете челюсти показывает, как можно потерять зубы из-за плохого ухода. И демонстрирует, как правильно их чистить.

СОБАКИ, КОНИ И ПИРОЖНОЕ: КАК ОМСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОМОГАЮТ ДЕТЯМ

Портал Om1.ru побывал в гостях у социальных предпринимателей и узнал, как они работают с обычными детьми и помогают малышам с ограниченными возможностями.

19 октября 2018 года, состоялся очередной пресс-тур по социальным предпринимателям. Журналисты познакомилась с собаками, хамелеонами и козами, попробовали



собрать конструктор, приготовили пирожное и вообще окунулись в атмосферу развития, почувствовав себя детьми. Ранее портал Om1.ru уже бывал в гостях у других представителей этого направления. Главное в работе этих замечательных людей – гореть своим делом и нести свет в жизни тех, кому его порой так не хватает.



Портал Om1.ru. <https://www.om1.ru/news/society/152331/>



Кулинарная студия «Пальчики-морковочки» проводит мастер-классы для детей 5-13 лет, целью которых является научить детей готовить себе безопасный, вкусный и полезный завтрак. Кулинарному искусству их обучают по полтора месяца.

Омская региональная общественная организация
«Центр инноваций социальной сферы»

ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ-2020

Справочник слушателя

Дизайнер-верстальщик –
Мария Усинова

Отпечатано полиграфией ООО «СТР»

Адрес: 644043, г. Омск,
ул. Чапаева, 111, каб. 102
Телефон: 8(3812)90-46-12

Тираж 200 экз.

www.cissinfo.ru