

Временно исполняющий обязанности Губернатора Омской области Александр Леонидович Бурков

Уважаемые коллеги!

Каждый российский регион имеет свою специфику, но социальное предпринимательство сегодня интересно всем. Оно давно стало общемировой тенденцией.

Президент России Владимир Владимирович Путин поставил общегосударственную задачу увеличить долю негосударственного сектора в социальной сфере. Так начался поиск новых решений на местах. Омская область одной из первых в стране стала развивать социальное предпринимательство более семи лет назад.

Ключевую роль в этой работе взял на себя Омский центр инноваций социальной сферы, на базе которого действует Школа социального предпринимательства. Сегодня мы гордимся опытом, который получил одобрение и высокую оценку на федеральном уровне, и делимся лучшими практиками с другими регионами.

Со временем мы пришли к пониманию того, что необходима структура, которая будет консолидировать соцпредпринимателей и координировать их работу. В итоге год назад омичами создан первый в стране кластер социальных инноваций. За это время число его участников выросло на треть и приблизилось к двум десяткам, а количество жителей региона, которые ежедневно пользуются их услугами, превысило семьсот.

Очевидными стали и те преимущества, которые он несет. Прежде всего, это объединение усилий в решении социальных проблем различных территорий, отладка механизма предоставления современных социальных услуг, которые ранее были просто недоступны. Например, это касается детей, которые получают медицинские услуги, не выходя из детского сада.

Непосредственно для социальных предпринимателей кластер дает целый ряд возможностей. Это расширение масштабов бизнеса, разделение издержек и рисков между несколькими игроками, повышение устойчивости на рынке, возможность решения проблем не в одиночку, а вместе с коллегами. То есть все те эффекты, которые дает кластерная модель в традиционном промышленном понимании. Но для небольших социальных бизнесов они становятся куда более значимыми.

Конечно, многое еще предстоит сделать, но главное, что кластер продолжает развиваться и его создатели ставят перед собой амбициозные задачи. Это замечательно. Региональное правительство будет и впредь поддерживать вас в ваших начинаниях. Желаю вам дальнейших успехов. Как говорится, дорогу осилит идущий!

Фотолента событий резидентов

Омского кластера социальных инноваций в мае 2018 года



В Омском филиале «Общероссийского объединения корейцев» прошла встреча с Генеральным консулом Республики Корея в Омске Ом Ки-Ен.



Отчетный концерт – одно из самых ярких событий из жизни центра «Наш клуб».



Занятия робототехникой стали одними из самых востребованных в семейном клубе НАРРУ ВАВУ.



Ученики футбольной школы «Юниор» сразились в турнире «Я – сибиряк».



Благодаря экскурсии клуба «Ученый кот» ребята из детского сада «Лимпопо» освоили тяжелую и интересную работу кузнеца.



«Центр образовательных инициатив «Стем» собрал под свое крыло робототехников постарше.



4 мая в центре развития «Сказка» состоялось музыкальное мероприятие, посвященное празднованию Дня Победы.



Актеры готовятся к премьере спектакля «Служанка-интриганка», совместного проекта Омского театра для детей и молодежи и театра-студии «Параллельный мир».



Дети, занимающиеся в детском саду «Дивный мир», своими руками создали памятные сувениры к главному майскому празднику – Дню Победы.



A тренерский состав фитнес-клуба FitCurves вместе с клиентами приняли участие в акции «Бессмертный полк».



ПРИВЕТСТВИЕ Обращение врио губернатора Омской области Александра Буркова к читателям

стр.1



ФОТОГАЛЕРЕЯ Фоторепортаж о жизни резидентов Омского кластера социальных инноваций

стр. 2



ПОВЕСТКА ДНЯ Новости и анонсы резидентов кластера

стр.4-5



Резиденты кластера социальных инноваций

ПЕРСОНА S-класс социальной сферы Интервью с членом наблюдательного совета кластера Александром Макаровым

стр. 8



ПРОЕКТЫ Приглашение на пробы Резиденты кластера социальных инноваций предлагают профориентационный продукт стр. 14



ПАКЕТНЫЕ УСЛУГИ День, когда все включено «Активный выходной» в одном пакете

стр.18

стр.6-7



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

«Подсолнухи» на капитанском мостике

В Ленинском округе Омска работает семейный многофункциональный центр

стр. 20

ПОВЕСТКА ДНЯ

МАЙ

10 мая состоялись первые пробы профессий в рамках сквозного проекта резидентов кластера «Твой выбор»

Учащиеся 6-7 классов посетили МЦ «Сколиоз-диагностика» и попробовали себя в интересных и важных профессиях врача-ортопеда, физиотерапевта, психолога, инструктора ЛФК. Школьники познакомились и с непрофильными для медицинского центра профессиями – администратора и продавца.

Теперь ребята знают «не понаслышке» насколько важна медицина и с какой серьезностью и ответственностью необходимо подходить к выбору профессии. Презентация проекта «Твой выбор» прошла в апреле на площадке выставки-форума «Вместе с семьей и детьми». Первые пробы состоялись в начале мая и дали старт целому ряду подобных профориентационных мероприятий на площадках резидентов кластера.

Резиденты кластера выразили благодарность Омскому ЦИСС

Центр инноваций социальной сферы в начале мая получил Благодарственные письма. Свою признательность за содействие в подготовке и проведении конкурса «Омская Сударыня-2018» выразили резиденты кластера – учредители конкурса Брагина М.В., руководитель Клуба «СпециЯ», и Елистратова С.В., директор Школы «Легория».

Благодарственные письма пришли так же от Министерства труда и социального развития Омской области за активное участие в организации и проведении выставкифорума товаров и услуг «Вместе с семьей и детьми». В выставке приняли участие резиденты кластера, деятельность которых связана с тематикой мероприятия (МФДЦ «Подсолнухи», МЦ «Сколиоз-диагностика», ШП «Формула Жизни», Клуб «Ученый кот», и т. д). А организационный комитет «Робофест-Омск» поблагодарил за оказанную помощь и активное содействие в организации «Сибирского робототехнического фестиваля». В рамках последнего воспитанники резидента кластера ЦОИ «Стем» стали победителями регионального этапа.

АПРЕЛЬ

Корону Сударыни завоевала основатель Центра «Лимпопо» Татьяна Мирошникова

В регионе завершился конкурс красоты и талантов среди социальных предпринимательниц «Омская сударыня—2018». Этот долгосрочный проект, объединяющий в себе бизнес, культуру, красоту и женственность, в феврале 2018 года запустил Кластер социальных инноваций. Авторами и организаторами необычного проекта стали социальные предприниматели — резиденты Кластера социальных инноваций — Светлана Елистратова, директор АНО «Центр дополнительного профессионального образования «Содействие», и Марина Брагина, директор Центра воздушной акробатики, танца и фитнеса ExoticDanceHall. Проект активно поддержали Центр инноваций социальной сферы в лице Ирины Сербиной и Благотворительный фонд «Культура Сибири».

Финальное шоу состоялось 27 апреля на сцене Государственного театра куклы, актера, маски «Арлекин». Завершающий этап конкурса получился масштабным и зрелищным. Омской Сударыней 2018 года назвали Татьяну Мирошникову, руководителя, основателя и владелицу Центра раннего развития детей — «Лимпопо». Последний является резидентом Омского кластера социальных инноваций.

РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА

Омичей приняли в Бугульме

В мае 2018 года специалисты Медицинского Центра «Сколиоз-диагностика» впервые работали за пределами Омского региона. По приглашению коллег из г. Бугульма (Татарстан), врачи омской клиники предоставили на выезде целый спектр медицинских услуг.

Благодаря содействию руководства клиники «КДЦ и Дент Мастер премиум» Ильшата Сагитовича и Лилии Тагировны Хакимовых специалисты провели выездные обследования школьников и воспитанников детских садов методом компьютерной оптической топографии. Всего было продиагностировано 250 человек. Каждому обследованному выдан результат с



заключением и рекомендациями. Статистика выявленных нарушений была передана как в учебные учреждения, так и в мэрию города.

За 4 дня проконсультированы 40 пациентов. Сотрудничество между медиками омской и бугульминской клиник на этом не закончилось. В целях дальнейшего оздоровления и лечения ортопедической патологии клиника «КДЦ и Дент Мастер премиум» готовит документы для получения лицензий на право оказания услуг ЛФК, массажа, физиолечения, а специалисты МЦ «Сколиоз-диагностика», в свою очередь, обучат коллег эффективным отработанным методикам коррекции.

ВСЕРОССИЙСКОЕ ПРИЗНАНИЕ

Фестиваль «Робофест-2018»

Воспитанники ЦОИ «Стем» достойно выступили на Всероссийском робототехническом фестивале «Робофест–2018».

С 7 по 9 марта в Москве на территории ВДНХ прошел Всероссийский робототехнический фестиваль «Робофест–2018». Участвовали в престижном мероприятии и омские участники. «Центр образовательных инициатив «Стем» представляла команда «Наутилус» – победитель регионального фестиваля «Робофест – Омск 2018».

Ребята достойно выступили в третьем дивизионе, номинации «Jr FLL» и получили призовые кубки и дипломы за стремление к знаниям.

В состав команды «Наутилус» вошли Кирилл Конышев, Илья Сторожук, Ярослав Евстратов, Дмитрий Липатов и Тамерлан Тинчурин. Руководителем ребят является Светлана Владимировна Краева.

– Выражаем благодарность за оказанное содействие в организации и возможности принять участие в мероприятии: Правительству Омской области, педагогу – Краевой Светлане Владимировне, родителям наших участников. Первый шаг в историю участия, в масштабных соревнованиях уже сделан. Ни шагу назад, ни шагу на месте, а только вперед, и только все вместе! – воодушевленно отреагировали руководители ЦОИ «Стем».

СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Сибиряки поддержали чемпионат мира

19 и 20 мая в Омском манеже «Красная звезда» состоялся детский футбольный турнир, проводимый футбольной школой «Юниор», в котором приняли участие команды из 7 городов России и Казахстана.

первенство Ha приехали порядка 500 футболистов. юных Детский футбольный турнир «Я - сибиряк» прошел в поддержку грядущему Чемпионату мира по футболу, который пройдет нашей стране в июнеиюле 2018 года. По словам организаторов. турнир был наполнен



самыми яркими и искренними эмоциями. Громкие болельщики, волнующиеся родители и тренеры, а также главные участники турнира - маленькие футболисты от 3 до 7 лет, которые боролись за победу, как взрослые спортсмены, создали непревзойденную атмосферу!

По итогам турнира было разыграно 8 кубков! Каждая команда получила медали и за победу, и за участие, а также различные подарки от спонсоров мероприятия! Кубок для детей 2010 года рождения остался в Омске у команды олицетворявшей сборную Германии! Кубок для игроков 2011 года рождения выиграла команда в форме сборной Египта! Кубок-2012 завоевали ребята, которые представляли «сборную» Бельгии, а турнир для рожденных в 2013-м выиграли малыши в майках аргентинской команды.

АНОНСЫ

Планы на лето

В июне-июле 2018 года резиденты кластера социальных инноваций не прекращают активную работу и не впадают в традиционный летний мертвый сезон. Из главных событий первых двух месяцев лета отметим:

1 июня на базе МФДЦ «Подсолнухи» состоится масштабный праздник посвященный Дню защиты детей. В празднике примут участие многие социальные предприниматели, которые активно сотрудничают с многофункциональным центром.



12 июня МФДЦ «Подсолнухи» организует не менее масштабное празднование Дня России.

26 июля 20-летие отмечает один из самых активных резидентов Омского кластера социальных инноваций – Медицинский центр «Сколиоз-диагностика». Резиденты кластера поздравляют коллег с достижением значимого рубежа и желают дальнейшего процветания!

КОММЕНТАРИЙ

Ткаликов Артем Валентинович, руководитель клуба менторов Омской Школы социального предпринимательства, директор Университетского профессионального колледжа ОмГУ им. Ф. М. Достоевского



Менторская помощь

- Если рассуждать в стратегическом плане о роли ОмГУ им. Ф.М. Достоевского как партнера Омского кластера социальных инноваций, то я вижу ее прежде всего в менторском сопровождении. Существующая в университете база знаний по соответствующим направлениям науки, имеющиеся у сотрудников учебного заведения исследования и их опыт могут способствовать успешной тренерской работе с участниками и резидентами кластера.

Я сам всегда говорю, что мне интересно побыть и в роли тренера, и в роли ментора. Недавно я работал на сессии с социальными предпринимателями, проводил занятия. И каждый раз участники сессий благодарят как раз за методику и формат преподавания. Все дело в том, что я отказался от обычного формата, когда слушатели сидят за партами и записывают лекцию, попросту теряя часть информации. Реальное погружение в проблему наступает в момент, когда тебя включают в процесс. Поэтому я провожу занятие в интерактивном режиме. Таким образом новые знания и навыки усваиваются наиболее успешно. Вот в этом инновационном подходе и заключается важная роль университета в подготовке социальных предпринимателей, а я знаю, что среди моих коллег-преподавателей много специалистов, овладевших современными техниками работы, актуальными знаниями. Здесь кроется большой информационный резерв, способный помочь резидентам кластера в поиске актуальных решений, возникающих вопросов у резидентов кластера. В формате деловой игры или тренинга для сотрудников можно решать насущные проблемы организации, и кадры университета могли бы подключиться к этому процессу! Вузовские эксперты способны работать над ключевыми вопросами, встающими перед предпринимателями: они могут провести качественный анализ потребностей регионального рынка, оценить динамику развития этого рынка, рассчитать перспективы которые есть у того или иного проекта. Потому что у нас в составе ОмГУ имени Ф.М. Достоевского работают соответствующие кафедры и факультеты, имеющие солидную научную базу. Проще говоря, с одной стороны вуз может предложить провести определенный анализ бизнеса резидента, а с другой, благодаря современным технологиям, - предложить помощь.

Кластер как структура интересна и университету как образовательному учреждению: в студенческом сообществе тоже могут возникать различные предпринимательские идеи. В том числе и в рамках социальных предпринимательских проектов! И они постоянно возникают! Тогда перед молодыми авторами встает вопрос о том, как их реализовать? А кластер и его резиденты вполне могут подключать к своей работе студенческое сообщество. Для последних это была бы очень эффективная практика пока они еще учатся. В то же время кластер мог бы стать определенной ступенькой для старта проекта молодых лидеров уже по окончании обучения.

РЕЗИДЕНТЫ кластера социальных инноваций



ООО «Центр образовательных инициатив «Стем»

На рынке с 2015 года. Организация создает условия и мотивацию для ранней профориентации подрастающего поколения к инженерно-техническим специальностям через реализацию модели непрерывного дополнительного образования «Детский сад – Школа – ВУЗ (СУЗ) – Предприятие».

Контакты:

г. Омск, ул. Комарова, 21/1 (ІТ – парк) г. Омск, ул. Чапаева, 111 (Омский региональный бизнес-инкубатор) e-mail: coi_stem@mail.ru Сотрудничает с пятью резидентами кластера.



НКО Частное учреждение дошкольного образования «Центр развития ребенка – детский сад «Сказка»

На рынке с 2012 года. Учредители рассматривают дошкольное детство не как период подготовки к школе, а как самоценный этап в жизни человека, на котором закладываются фундаментальные и личностные качества. Миссия проекта: создание условий, способствующих раскрытию потенциала личности и воспитанию эмоционально благополучного, разносторонне развитого, счастливого, а главное, успешного ребенка.

Контакты:

г. Омск, ул. Суровцева, 28 e-mail: irina.sad329@list.ru Сотрудничает с тремя резидентами кластера.



Семейный клуб НАРРУ ВАВУ

На рынке с 2016 года. Клуб предоставляет услуги детского сада полного и неполного дня для детей, работает и группа «Мама и малыш», группы комплексного развития и подготовки к школе, секция робототехники, театральная студия современной хореографии, курсы английского языка. Для мам предлагаются спортивно-оздоровительные занятия: фитнес, стретчинг, йога.

Контакты:

г. Омск, пр. Космический, 16 А, к. 2 Тел. (3812) 38-68-16, +7 (903) 927-68-16 www.happybaby55.ru Сотрудничает с одним резидентом кластера.



000 «Приоритет профи»

На рынке с 2017 года. 000 «Приоритет профи» велет леятельность по предоставлению вспомогательных услуг для бизнеса. Дополнительные виды деятельности: деятельность в области права, по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, проведению финансового аудита, налоговому консультированию, консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, организация конференций и выставок и др.

Контакты:

г. Омск, ул. Чапаева, 111 (Омский региональный бизнес-инкубатор), офис 102 E-mail: slnakonechnyy@gmail.com Сотрудничает с тремя резидентами кластера.



000 Медицинский центр «Сколиоз-диагностика»

На рынке с 1998 года. МЦ «Сколиоз-диагностика» обеспечивает полноценный комплекс медицинских услуг при заболеваниях опорнодвигательного аппарата и нервной системы для детей и взрослых.

Контакты:

г. Омск, ул. 8-я Северная, 176 e-mail: scolioz_ds@mail.ru Сотрудничает с 8 резидентами кластера.



000 «Школа помощи «Формула жизни»

На рынке с мая 2017 года. Оказывает помощь в решении проблем развития и воспитания детей. Осуществляет просветительскую деятельность. Обеспечивает юридическую помощь.

Контакты:

г. Омск, ул. 8-я Северная, 176 e-mail: Shkola_2605@mail.ru Сотрудничает с 3 резидентами кластера.



АНО «ДЮСПО ЮНИОР»

На рынке с 2015 года. «Юниор» – это футбольные тренировки для детей от трех лет, целью которых является всестороннее развитие ребенка, его физических и умственных способностей, адаптация в социальной среде, приобщение ребенка к мировому движению футбола.

Контакты:

www.fsjunior.com www.vk.com/unioromsk, Тел. +7 (960) 992-3465 Сотрудничает с одним резидентом кластера.



Клуб «Ученый кот»

На рынке с 2017 года. Клуб проводит познавательные экскурсии для детей и их родителей, а также для школьных групп.

Контакты:

www.vk.com/uchkotomsk www.instagram.com/ uchkotomsk/ www.ok.ru/uchkotomsk Email: uchkotomsk@gmail.com Тел. +7 (913) 960-37-34

Сотрудничает с двумя резидентами кластера.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



000 «Школа дополнительного профессионального образования «Легория»

На рынке с 2016 года. Школа предоставляет услуги по обучению и повышению квалификации специалистов, а также переквалификации клиентов на востребованные на рынке труда рабочие профессии, оказывает помощь в профориентации, помогает в трудоустройстве и популяризирует рабочие профессии.

Контакты:

г. Омск, ул. Сенная, 34 E-mail: elistratova@legoriya.ru Сотрудничает с тремя резидентами кластера.



Омское региональное отделение «Общероссийское объединение корейцев»

На рынке с 2017 года (школа корейского языка работает с 2010 года) E-mail: omro-ook@mail.ru Сотрудничают с двумя резидентами кластера.



Клуб «СпециЯ»: фитнес и танцы

Спортивно-танцевальный клуб для детей и женщин, предоставляющий уникальные направления и авторские методики, направленные на комплексное физическое развитие и оздоровление, снятие внутренних зажимов и барьеров.

Контакты:

www.exodancing55.ru Тел. (3812) 63-75-97 г. Омск, ул.Конева, 12 E-mail: braginamv@gmail.com Сотрудничает с двумя резидентами кластера.



АНО Театр-студия «Параллельный мир»

На рынке с 2015 года. «Параллельный мир» — особый театр для особенных людей. В нем нашли возможность для творческой самореализации 14 молодых людей в возрасте от 7 до 32 лет с различными формами ограничения здоровья.

Контакты:

www.vk.com/club66273812 E-mail: 8butterfly@mail.ru Сотрудничает с одним резидентом кластера.



000 «Детский сад «Дивный мир»

На рынке с 2015 года.

Контакты:

г. Омск, ул. Звездная, 10 E-mail: mail@divnyjmir.ru Сотрудничает с одним резидентом кластера.



ООО «Школа комплексного творческого развития «Табия»

На рынке с 2013 года.
Педагоги Школы занимаются созданием целостного универсального развивающего процесса, реализующего идею раскрытия индивидуальности ребенка, его интересов, склонностей и способностей.

Контакты:

г. Омск, ул. Гагарина, 8/2, каб. 312, 313 E-mail: tabia55@mail.ru Сотрудничает с одним резидентом кластера.



ДОУ «Детский сад «Лимпопо»

На рынке с 2011 года. «Лимпопо» – детский сад, который сочетает в себе уютную домашнюю атмосферу, насыщенную программу, здоровое сбалансированное детское меню, разнообразные творческие и развивающие занятия, комплексное физическое развитие и оздоровительные услуги.

Контакты:

г. Омск, ул. 7-я Линия, 190/2 E-mail: mtv-polet@mail.ru Сотрудничает с двумя резидентами кластера.



Фитнес-клуб FitCurves

На рынке с 2013 года. «ФитКервс» – это мировая сеть женских фитнес-клубов. Реализуется программа управления весом, созданная специально для женщин.

Контакты:

г. Омск, ул. Дианова, 3/1 E-mail: fc.omsk.2@gmail.com Сотрудничает с одним резидентом кластера.



Кабинет психолога Натальи Ефимовской

Работает на рынке с 2016 года. Наталья Ефимовская опытный психолог-практик, врач-психотерапевт, бизнестренер, психотерапевтической деятельностью занимаетмся более 25 лет.

Контакты:

г. Омск, ул. 4-Северная, 28А/ угол Перекоповская, 23А E-mail: efmovskaya55@mail.ru Тел. 8 (913) 624-1125, 8 (904) 077-9029 Сотрудничает с тремя резидентами кластера.



ООО Многофункциональный детский центр «Подсолнухи»

На рынке с 2015 года. МФДЦ «Подсолнухи» оказывает услуги по направлениям:

- развитие интеллекта;
- культура и искусство;
- общеоздоровительное;
- физическая культура и спорт.

Контакты:

г. Омск, ул. 9-я Ленинская, 3 (ЖК «Два капитана», 2 этаж) E-mail: podsolnuhi80@bk.ru Сотрудничает с тремя резидентами кластера.



000 Детский центр «Наш клуб»

На рынке с 2014 года. Детский центр развития «Наш Клуб» в Ясной Поляне – это развивающая среда для детей от 1 года.

Контакты:

Омская область, с. Троицкое, ул. Тенистая, 2 E-mail: saawiinaa@yandex.ru Сотрудничает с двумя резидентами кластера.





S-класс социальной сферы

Инициативным людям нужно помогать совершенствовать жизнь вокруг

Генеральный директор «Дельрус СРЦ» Александр Макаров добился серьезных успехов на ниве традиционного предпринимательства. Но уже несколько лет он является активным сторонником и другого вида предпринимательства – социального. В Омске Макаров является одним из самых активных инвесторов Школы социального предпринимательства, членом наблюдательного совета Омского центра инноваций социальной сферы, на уровне федерации – известным «лоббистом» идеи продвижения социального предпринимательства в регионы, как эффективной альтернативы госрасходов на «социалку». О том, почему частная инициатива в социальной сфере может оказаться более эффективной, Александр Макаров рассказал нашему корреспонденту.

лександр Владимирович, тематика социального предпринимательства для вас не нова. Вы много лет занимаетесь развитием этого направления в Омской области. Как известно, являетесь одним из самых активных членов наблюдательного совета Омского центра инноваций социальной сферы. В связи с этим к вам первый вопрос общефилософского плана: вообще такого притягательного люди находят в социальном пред-

принимательстве? Почему о нем

все так много говорят?

– В какой-то момент каждый человек, в силу своего возраста, компетенций, объема заработанных денег, опыта воспитания собственных детей, задает себе вопрос: где ему хорошо? Кому-то ближе такое оффшорное мышление: то есть мы работаем здесь, а дети наши учатся за рубежом, активы мы также выводим за рубеж и свободное время проводим тоже не на родине. Другие, кто остается здесь, думают над тем как создать такой уровень комфорта для

своей семьи, который можно было бы считать аналогом автомобильного S-класса. В какой-то момент и ко мне пришло осознание того, что я для своей семьи здесь не могу создать такой вот комфорт, комфорт для отдельно взятых сына и дочери, жены, родителей... Потому что мы рано или поздно выходим за периметр своего дома, покидаем автомобиль и где мы оказываемся? Правильно, мы так или иначе живем в социуме и пользуемся теми социальными благами и услугами, которые существуют. При этом не всегда они могут нас удовлетворить своим качеством. И дальше возникает выбор: либо мне нужно сделать что-то, чтобы изменить ситуацию, либо пора цинично принимать решение о том, что пора за пределы страны, туда, где все вопросы уже решены. Мне ближе первый путь, и я считаю, что с государственной точки зрения он более правильный. Поэтому мы с другими предпринимателями и помогаем инициативным людям поменять сложившуюся ситуацию.

К тому же вижу недостаточную эффективность традиционных мер поддержки предпринимательства, которые существуют на протяжении, по меньшей мере, полутора десятков лет! Когда я задаю экспертам элементарные вопросы, им нечего мне ответить! Например, такой вопрос: насколько устойчивы поддержанные грантами бизнесы, и насколько они эффективны в масштабах всей страны? А ведь на эти цели в России выделяются десятки мил-

лиардов рублей в год! Более того, я знаю и о вовсе абсурдных ситуациях, связанных с поддержкой реально работающих предпринимателей. Представим, что живет человек в Русской Поляне. Он получил в этом году грант от главы района и что-то реальное сделал на эти деньги: вложился в свое фермерское хозяйство или группу дошкольного образования ребятишек. В общем, пустил полученный грант на то дело, в которое ранее вложил и собственные капиталы. И он хочет развиваться дальше, пока есть спрос на его продукцию и услуги. Подает документы на гранты от других органов власти, теперь уже областных, а там ему отказывают. Ведь он уже в этом году получил свои 5 рублей, а значит, чиновники не имеют права дать ему чего-то еще! В моем понимании, нужно поддерживать хорошие проекты, работающих предпринимателей, которые уже вложили свои средства, силы, время, а главное, достигли реальных результатов и успехов. Это эффективнее, чем размазывать какие-то формальные вещи по тарелке, а в конце года не понимать, у кого какой результат получился на выходе, и насколько он устойчив.

В итоге стало понятно, что лучше заниматься содействием предпринимательству самому. И для оказания поддержки мы с другими представителями бизнеса выбрали именно социальное предпринимательство, потому что эта сфера, с точки зрения





администрирования, на протяжении веков была забюрократизирована государством. И мы с сожалением сегодня видим, что качество тех или иных услуг, их доступность и даже стоимость оставляет желать лучшего. Я не устаю напоминать о том, что еще 15 лет назад все впадали в шок от открытия частных стоматологических кабинетов. Сейчас, наверное, уже 99% жителей нашей страны лечат зубы в частных клиниках. По понятным причинам. И эти частные клиники активно конкурируют между собой, благодаря чему их услуги становятся все более доступными.

В бизнес через «боль»

- Получается, что социальный бизнес как раз и способствует развитию сферы тех необходимых услуг, без которых жизнь семьи трудно назвать полноценной, а к тому же в этой сфере работают люди, помощь которым окажется эффективным вложением?
- Примерно так. Мне интересно этим заниматься. Но мы в своем сообществе сразу решили, что нам, социальным инвесторам, нужно не просто выделять предпринимателям бесконтрольные гранты на их бизнес, и ждать получится у них или нет, а требовать результата и возврата всех вложений. Это и самого социального предпринимателя стимулирует эффективно работать. К тому же вернувшиеся инвестору деньги можно вложить в поддержку новых про-

Мы хотели услышать от власти, понимает ли она, что та или иная проблема стала очень острой в регионе.

ектов в социальной сфере. Ведь всетаки и у крупных предпринимателей денежный ресурс ограничен.

К тому же в процессе моего погружения в тематику социального предпринимательства мне удалось познакомиться с командой Ирины Сербиной из Омского центра инноваций социальной сферы, с командой менторов, выступающих наставниками для лидеров социальных проектов. В общем участие всех этих людей стало для меня еще одним доказательством того, что все усилия по налаживанию механизмов в этой сфере кардинально отличаются от стандартного проедания грантов, которое, к сожалению, бывает в ряде НКО. Люди, увлеченные работой по развитию социального предпринимательства в Омской области реально стараются добиться поставленных целей. В том же ЦИССе работают специалисты, которые в прошлом были педагогами, врачами, спортсменами, и им не безразлична выбранная ими сфера жизни местного сообщества. Огромное количество людей, которые обучаются в Школах социального предпринимательства, пришли в бизнес через свои боли, связанные с недугами близких, с особенностью развития их детей, с недостатком тех или иных услуг на их малой родине, особенно это характерно для районных предпринимателей в социальной сфере. А значит, априори, эти люди более инициативны и заинтересованы в своих проектах. Им необходимо лишь подставить плечо помощи и научить азам предпринимательства, а по окончании обучения в Школе социального предпринимательства помочь вывести их проекты на уровень действующих социальных бизнесов.

- Но ведь «предприниматель обыкновенный» тоже создает продукт или услугу, востребованные рынком. И социальный предприниматель занимается тем же самым! В чем же принципиальная разница в их статусах? Один продает огурцы, потому что люди хотят купить продукты, а другой открывает садики потому что есть спрос на эту деятельность...
- Я понимаю, о чем вы говорите. Но разница как раз в том, что социальные предприниматели своей работой решают еще и вполне конкретную, понятную социальную задачу,

ПЕРСОНА

которая стоит сегодня перед обществом в конкретном регионе, мегаполисе, районе, селе... Мы с первых дней функционирования системы поддержки и образования субъектов социального предпринимательства отсекали людей, которые приходили к нам с каким-то нереальными фантазиями. Ну, условно говоря, они могли предложить в качестве социального проекта открыть зубной кабинет в деревне, где живет несколько семей. Таких людей, оторванных от реальности, мы вынуждены отфильтровывать на пороге Школы социального предпринимательства или помочь им переоформить проект во что-то более реализуемое на практике. Кстати, одной из самых эффективных форм вовлечения экспертов и потенциальных бизнесменов в социальную проблематику стали проводимые ЦИССом переговорные площадки с представителями власти. Мы хотели услышать от власти, понимает ли она, что та или иная проблема стала очень острой в регионе. Как еще совсем недавно был ничем не обеспечен спрос на места в детских садах. Кстати, этот вопрос благодаря социальным предпринимательским проектам практически решен. Или, например, наметилась нехватка мест в домах престарелых. А значит конкретный проект по созданию домов-интернатов не просто предпринимательская инициатива жителя Тары Евгения Филиппова, а очень востребованная социумом услуга. Такие инициативы могут найти поддержку и понимание соответствующих органов власти. А раз так, то и мы, засучив рукава, стараемся помогать в реализации этого проекта, потому что он реально нужен всем.

Еще одно принципиальное отличие социального предпринимательства от традиционного заключается в том, что лидеры проектов готовы работать даже за меньшую маржинальность, чем в иных видах предпринимательской деятельности. Решение социальных проблем для них



не менее важная задача, чем стремление заработать денег. Возможно, это различие сложно закрепить нормативно, но, однозначно, психотип людей, занимающихся социальными проектами, отличается от психотипа традиционных предпринимателей. Последние, кстати, также заслуживают уважения и поддержки. Просто нельзя забывать, что в социальной сфере уровень сопричастности к болям других людей априори значительно выше.

Термин есть – закона нет!

- То есть можно сказать, что «социальный предприниматель» это уже общеупотребительный термин?
- Мы только-только закрепили его в сознании людей, принимающих решения. И я не исключаю, что для более успешного решения вопросов уже на государственном уровне необходимо вносись обсуждаемые нами параметры и в нормативную сферу. Это позволит оцифровать деятельность социальных предпри-

нимателей. Условно говоря, можно продумать перечень налоговых преференций и показателей, благодаря которым предприниматель сможет на них рассчитывать, внедрить льготы при выдаче кредитов, чтобы мотивировать людей из бизнеса обратить внимание и на социальную отрасль.

Потому что она требует фантастического внимания и вложений в человеческий капитал, в компетенции конкретных специалистов. Мы не так часто готовы себе признаться в том, что производительность труда и уровень знаний нашего среднестатистического россиянина мягко говоря оставляют желать лучшего. Амбиции остались у нас с прошлых времен, а вот некоторых других необходимых параметров не хватает. Кстати, в качестве лирического отступления: может быть и поэтому государство взывает граждан к «чувству предков», обращается к прошлым заслугам страны. Потому что нашими предшественниками очень много чего было сделано! А потом, в лихие 90-е, попав в период турбулентности, мы много чего и разрушили нужного. Многое нужно создавать заново. А для этого люди в Омске, как и в других городах, должны иметь возможность получать достойные компетенции для развития своего дела, своей жизни, в том числе и в предпринимательстве. Если мы хотим быть конкурентоспособными, то государству и бизнесу нужно вкладываться в человеческий

Помочь начинающим социальным предпринимателям при нынешней нормативной базе не просто

« Несколько раз от людей, занимающихся на федеральном уровне развитием социальной сферы, я слышал о желании поддержать в регионах рост социальных кластеров».

ресурс. Ничего так не влияет на итоговую прибыль страны, как вложение в человеческий капитал. А для этого нам нужно отличное образование в шаговой доступности, качественная медицина, иные социальные услуги. В свое время такие вложения помогли нам первыми полететь в космос.

- В продолжение темы о нормативном закреплении статуса «социального предпринимательства». Получается, что на федеральном уровне нужен закон, в котором будут прописаны все параметры деятельности таких организаций. Ведь пока нет понятия «социальное предпринимательство» в законодательстве, трудно будет определить кому полагаются те самые налоговые льготы и иные преференции, о которых вы говорили выше?
- Конечно, это сделать необходимо. Потому что у каждого члена предпринимательского сообщества сложился разный уровень социальной ответственности. И если у нас есть стратегическая задача стать страной №1 по благосостоянию наших граждан, по их компетенциям, то мы должны обращать внимание в том числе и на это. Мы же помним времена, когда огромное количество, в том числе и ведомственных детских садиков, были закрыты. Они продавались направо и налево, в них въезжали какие угодно структуры... А сколько детских летних лагерей, принадлежащих предприятиям, оказались по-существу брошенными? Сейчас мы опять, заново, начинаем все это воссоздавать, вместо того чтобы нормально содержать уже существующую инфраструктуру. Чтобы перед организациями и предприятиями не возникала необходимость проведения сделки с совестью, у бизнесмена должна быть возможность заниматься и социальной тематикой. Например, руководитель должен иметь воз-

можность содержать социальную составляющую, тот же ведомственный лагерь для отдыха детей, но при этом ему должно быть предложено экономить на налогах.

Да и помочь начинающим социальным предпринимателям при нынешней нормативной базе не просто. Я, например, не мог просто так вложить свои средства в помощь социальным предпринимателям, мне пришлось сначала очистить их от дивидендов, заплатить все налоги и только потом формировать гранты. Это была глобальная проблема, и я уверен, что такие механизмы должны быть прописаны и отрегулированы.

- А зачем вообще нужна поддержка социальному бизнесу, если на его услуги сложился очевидный спрос? Взять ту же проблему с садиками: да, их не хватало в Омске катастрофически. Потом появился целая россыпь частных детских садов, многие их учредители были выпускниками Школы социального предпринимательства. Сейчас рынок сложился, конкуренция выявила справедливые цены, индустрия заработала. Так что мешало создать эту услугу без какой-то помощи из вне?
- Все понимают, что для того, чтобы что-то начать, нужно автору идеи самому что-то иметь. Да можно было бы ждать, пока предприниматели в социальной сфере сами пройдут весь эволюционный путь развития, но на это уйдут годы, десятилетия. Для любого стратапа, любой идеи нужны финансы. А домам-интернатам или садикам нужны целые здания! Их нужно отремонтировать... В чистом поле ни садик, ни дом престарелых сделать не получится. Помочь с ресурсами и с бизнес-образованием на старте вряд ли будет лишним. Конечно, крайне важно, чтобы часть

средств вкладывал и сам предприниматель, чтобы он мог разделить с социальными инвесторами первоначальные риски, но без помощи со стороны он в ряде сфер обойтись не может!

- Социальное предпринимательство с одной стороны сравнивают с предпринимательством традиционным, но с другой в нем можно найти много элементов некоммерческой деятельности, общественной нагрузки. Как предпринимателю не скатиться в НКО, а остаться на рельсах бизнеса?
- Как бы это не звучало цинично, но мы в конечном итоге нужны своим потребителям и клиентам, своим семьям и детям, когда мы сильные. Когда у нас есть компетенции, ресурсы. Поэтому социальные предприниматели должны быть самодостаточными. Умение самостоятельно обеспечивать свою деятельность и зарабатывать поможет им в том числе и в решении социальных задач и проблем. Поэтому ежедневная задача социального предпринимателя заключается в повышении своих собственных компетенций, и к счастью современные глобализация и информатизация это позволяют!

Острая конкуренция с госсектором

- Мы поговорили о социальном предпринимательстве как общей структуре, пару слов сказали и о Школе социального предпринимательства... Логично перейти к опыту объединения социальных предпринимателей, которые создали в Омске первый в России Кластер социальных инноваций. Зачем необходимо такое объединение?
- Как минимум такая практика объединения социальных предпринимательских проектов в реальности приведет к увеличению доступности услуг для населения. Это та основная задача, которая должна стоять перед любым кластером, а социальным кластером в первую очередь. Второе, кластер предполагает постоянный обмен компетенциями между резидентами, а также оптимизацию затрат каждого участника за счет проведения совместной деятельности, например. по продвижению продуктов и услуг.

ПЕРСОНА

Кластер позволяет резидентам создавать пакетные услуги под эгидой кооперации сразу нескольких предпринимателей. В итоге такая форма совместной работы в конечном итоге позволит увеличить охват пользователей социальных услуг и создаст все предпосылки для более эффективной конкуренции резидентов с государственным сектором. На федеральном уровне есть понимание, что для оптимизации расходов на социальную сферу в бюджетном праве каждого субъекта как раз следует предусмотреть варианты привлечения частного бизнеса для решения социальных задач.

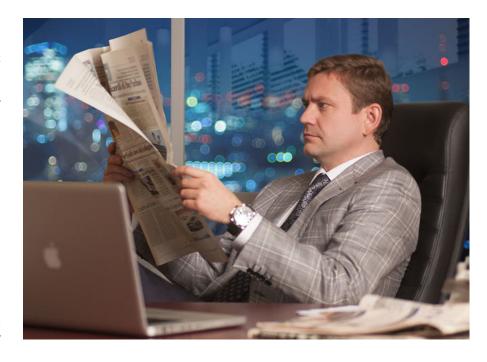
- Вы входите в состав наблюдательного совета организации. Чем занимается этот орган? Сами резиденты, получается, не могут сорганизоваться в общую структуру без посторонней помощи?
- Не совсем так. Наблюдательный совет, который, кстати, отнюдь не номинальный орган, определяет не оперативное управление, а занимается стратегией развития организации и, в том числе, кластера. У всех членов нашего наблюдательного совета постепенно формируются четкие задачи, с дедлайнами. Мы собираемся не так часто: раз в полгода. Но такой периодичности нам хватает, чтобы успеть обменяться видением путей развития.

- A можно привести пример таких стратегических задач?

– Например, я должен был наладить взаимодействие кластера с нашими менторами и организовать клуб социальных инвесторов. Здесь нужно было понять, кого из омского предпринимательского сообщества лучше всего привлечь к задаче поддержки проектов, которые рождаются в недрах кластера.

В теме социальных инноваций по Омску сверяют часы

- Не секрет, что федеральные органы власти очень серьезно интересуются именно омским опытом внедрения социальных инноваций. Правда ли наш регион является самым передовым в стране в этом направлении?
- На самом деле мы можем смело говорить, что так оно и есть!



С этим согласны и участники всевозможных круглых столов и форумов, проходящих по всей стране. В нашем регионе есть первые результаты, их можно показать и масштабировать. Пока у нас в стране, кроме как в Омске, больше и нет ни одного социального кластера, в том понимании, в котором мы смогли его создать в Омске. Мы объединили социальные бизнесы не одной сферы, а разных: образования, здравоохранения, внутреннего туризма, спорта и т.д. на уровне региона. При этом в России есть достаточно большое количество примеров кластеров в промышленных отраслях экономики: нефтехимической, лесной и так далее. И несколько раз от людей, занимающихся на федеральном уровне развитием социальной сферы, я слышал о желании поддержать в регионах идею развития таких социальных кластеров. Естественно, при условии, что местные власти готовы также вложиться в это начинание. В Москве есть четкое понимание, что если нет в том или ином проекте заинтересованности власти на местах, то любая идея, спущенная сверху, останется просто идеей.

К счастью в последние годы от федеральных властей идет четкий запрос на увеличение эффективности работы руководителей на местах, представителей профильных министерств. На федеральном уровне перед местными начальниками ставятся реально оцифрован-

ные задачи по достижению тех или иных показателей КРІ. Касаются они и сферы социальной политики. И если еще год-полтора назад, когда мы старались в том или ином субъекте федерации заразить этой темой первых лиц и встречали разные реакции, то сегодня я уже ощущаю, что обратная связь стала более конструктивной. Первые лица субъектов готовы принимать политические решения по поддержке социального предпринимательства. Я вообще думаю, что те регионы, которые отнесутся к этой теме серьезно, окажутся в лидерах по модернизации социальной сферы, в первых рядах за инвестициями не только частными, но и государственными, которые выделяются на те или иные программы, связанные с развитием «социалки» на местах.

А какие-то международные образцы можно взять на вооружение?

– Социальное предпринимательство уже успешно функционирует во множестве стран. В серьезном виде оно есть в Великобритании, в Бразилии, в Индии... Примеров для подражания масса. В других странах также идет разгосударствление социальной сферы и появляются интересные варианты решения наболевших за годы социальных проблем. И этим опытом как раз и делятся эксперты из этих стран, когда приезжают на наш форум «ИННОСИБ», проходящий ежегодно в Омске. ●

СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ



Приглашение на пробы

Резиденты кластера социальных инноваций предлагают профориентационный продукт

Эксперты уверяют, что в очень скором будущем конфигурация рынка труда изменится до неузнаваемости! К 2025 году 57 профессий просто тихо уйдут в небытие, а им на смену появятся сразу 160 новых! И к этому революционному изменению нужно готовиться уже сейчас. Образовательная траектория каждого сегодняшнего школьника должна учитывать потребности рынка завтрашнего дня.

еудивительно, что тематика профориентации школьников в условиях переживаемой обществом технологической революции беспокоит отнюдь не только самих учеников и их родителей. Это ключевой вопрос, решить который хотят и работодатели, и власти на местах. Волнует эта повестка и руководителей страны. От принимаемых сейчас стратегических решений в профориентационной сфере зависит, каким государство вступит в завтрашний день: с одинаковой вероятностью можно как успеть вскочить в вагон ведущих держав, так и вовсе выпасть из поезда, идущего в будущее.

Проводник в мире профессий – «Ученый кот»

Свой вариант эффективного построения той самой образовательной траектории школьников, в итоге ведущей каждого молодого человека к востребованной профессии, предлагают резиденты Омского кластера социальных инноваций.

Суть проекта очень проста – школьникам предлагается поучаствовать в так называемых профессиональных пробах, для того, чтобы на практике определить склонности и интересы каждого. Причем речь идет не об обычных тестах и собеседованиях. Профессию предлагается

изучать с погружением. Иными словами, детям предложат не просто экскурсию по кабинетам компании с рассказом о том, кто из специалистов чем занимается, им предстоит самим совершать действия и принимать решения, характерные для представителей той или иной профессии.

– Мы услышали, что врио губернатора Омской области Александром Бурковым обозначена необходимость проведения в регионе локальной профориентации среди учащихся. И у нас появился проект профессиональных проб, – рассказывает представитель компании «Приоритет профи» Марина Хрусталева. – Детям будет предложено проверить себя в профессиях,

На первых парах школьникам предложат на пробу 14 профессий. В идеале учащимся следует попробовать несколько вариантов.

которые востребованы резидентами нашего кластера. В будущем, возможно, список предлагаемых к пробам профессий будет расширен за счет предложения от иных компаний и предприятий региона.

- Профессиональные пробы в нашей области – это новинка. В европейских регионах России такое предложение уже есть, но за Уралом и в Сибири подобные проекты не встречаются, рассказывает Ирина Захаренко, учредитель клуба «Ученый кот», который является оператором всего совместного проекта профессиональных проб. – Возможно, это связано с рядом сложностей. В частности, в Омске руководители предприятий не слишком охотно идут на контакт. Я занимаюсь организацией семейных экскурсий и знаю, как тяжело убедить руководителей пустить на свою территорию экскурсионные группы, а также детей, желающих увидеть процесс выбранной профессии изнутри. А ведь профессиональные пробы требуют еще большего внимания и подготовки от принимающей стороны. Поэтому мы и решили протестировать этот проект сначала внутри кластера. С одной стороны, наши партнеры-резиденты как руководители более открыты к экспериментам, а с другой, получив определенные результаты в своей среде, мы сможем их более успешно презентовать для возможно скептически настроенных к нашей идее предпринимателей и руководителей местных организаций.

На первых парах школьникам предложат на пробу 14 профессий. Учащиеся могут выбрать одну из них, но в идеале следует попробовать несколько вариантов. При этом операторы проекта из клуба «Ученый кот» предварительно планируют проводить первичное психологическое тестирование ребенка, чтобы порекомендовать ему профессии, исходя из интересов и наклонностей. При этом организаторы профессиональных проб не отказываются и от общения

с родителями школьников: не секрет, что они оказывают солидное влияние на выбор профессии молодым человеком, а значит их мнение должно быть услышано!

По результатам проб со школьниками вновь готов встретиться психолог, чтобы сформировать итоговое резюме по итогам погружения в те или иные профессиональные компетенции. Этот документ позволит ученикам заранее подготовиться к поступлению в то учебное учреждение, которое готовит специалистов по выбранному профилю.

Как выжить в мире роботов?

Одним из самых активных участников совместного проекта стал центр образовательных инициатив СТЕМ. Здесь на пробу предлагаются сразу четыре профессиональных направления.

– Мы выбрали 4 направления, связанные с инженерными специальностями. Ребята смогут почувствовать себя настоящими инженерами-программистами, инженерами аддитивных технологий, инженерами-конструкторами и специалистами в робототехнике, – перечисляет директор образовательного центра Елена Елисеенко.

Например, для детей, выбравших программистское направление предусмотрено полуторачасовое занятие, в рамках которого дети познакомятся с первичными навыками программирования. Понятно, что за час невозможно выучить какой-либо язык программирования. Детям предлагается отдельный шаблон и блок программы, куда они сами смогут вставить свою маленькую часть кода и увидеть, как вся программа работает.

– Именно так и работают крупные IT-компании мира: большие продукты не создаются в одиночку, каждый сотрудник отвечает лишь за свою часть. Вот эту ситуацию мы и моделируем в процессе профессиональных проб для школьников, – рассказывает Елена Елисеенко.

Еще более инновационная профессия – инженер аддитивных технологий. Этим специалистам чем дальше тем больше предстоит работать с 3D-принтерами. Попробовать свои силы предлагается и школьникам: ребят научат работать в специализированной программе, покажут определенный алгоритм, а также помогут

Тонкости медицинского призвания школьникам лучше видны во время профессиональных проб.





Наибольший восторг у детей вызвал почему-то именно кассовый аппарат. Процесс появления чека завораживает.

нятия по выбранной дисциплине. Такие курсы предусмотрены в нашем центре. Они как раз и помогают еще в школьные годы сформировать необходимый багаж профессиональных знаний и определенное видение своего будущего. Проба — это лишь первый шаг к построению образовательной траектории, а соответствующие курсы и занятия помогают ребенку приблизиться к выбранному направлению будущей работы, — подводит итог Елена Елисеенко.

Конечно, настоящая взрослая профессия будет несколько отличаться от тех занятий, на которые приглашаются дети. Вряд ли им на работе предстоит делать роботов из пластиковых стаканчиков или работать с учебным конструктором. Но главная задача авторов идеи заключается в желании заинтересовать ребят тем

составить параметры готовой детали. В итоге в конце занятия каждый сможет получить распечатанную объемную модель.

Робототехнические пробы предназначены для тех учеников, которые в будущем хотят связать свою жизнь с созданием машин, способных автоматизировать любое производство. Во время ознакомительного занятия ребята поработают с образовательным конструктором Lego, а также напишут программу, позволяющую получившемуся роботу выполнять те или иные предписанные автором действия.

Для потенциальных инженеровконструкторов предусмотрено творческое задание: им предлагается из обыденных подручных материалов сконструировать что-либо технически полезное. Например, сделать того же робота из пластикового стаканчика, маркеров и карандашей. Инженерная мысль позволяет так сконструировать механизм, что при

Робототехнические пробы предназначены для тех учеников, кто хочет связать свою жизнь с созданием умных машин.

подключении к питанию этот робот не только сможет перемещаться по поверхности, но и чертить продуманный автором рисунок.

– Все перечисленные занятия рассчитаны для детей от 10 до 14 лет, хотя если будут заявки на профессиональные пробы от более взрослых детей – то мы подстроимся под их интересы, слегка видоизменим программу, сделаем ее чуть более сложной. К тому же наше предложение не ограничивается лишь проведением профессиональных проб для ребенка. Если какое-либо направление работы понравится школьнику, то он может прийти к нам на дополнительные за-

или иным направлением, показать связи между профессиональными компетенциями и полученным ребенком образованием.

Врачи нужны всегда!

Заместитель директора «Медицинского центра «Сколиоз-диагностика» Марина Степкина уверяет, что в свое время выступила одним из инициаторов совместного профориентационного проекта:

– В январе у нас в клинике клубом «Ученый кот» были организованы ознакомительные экскурсии для деток с родителями. И мы заметили, что у посетителей есть большой интерес к нашей работе. Гости во время экскурсии спрашивают обо всем. Особенно много вопросов у детей постарше. Ученики в 5-8 классах уже начинают думать о будущей профессии. А раз так, то для них мы должны предоставить нечто большее, чем экскурсия. Так и родилась идея профессиональных проб.

Конечно, настоящая – взрослая – профессия будет несколько отличаться от тех занятий, на которые приглашаются дети.



Марина Степкина:

Ученики 5-9 классов ориентируется в видах профессий, но не имеют достаточной фактуры, для качественного выбора своего пути.

В итоге медицинское учреждение и стало экспериментальной площадкой, на которой и была опробована вся методика проведения профессиональных проб для школьников среднего звена. Что логично: старшеклассникам это предложение может показаться уже устаревшим, как правило к 10-му классу большинство определяется с направлением будушей деятельности.

– Ученики 5-9 классов уже хотя бы ориентируется в видах профессий, но не имеют достаточной фактуры, для качественного выбора своего пути. Плюс к этому, мы переговорили с родителями и поняли, что дети даже после выпуска из школы, уже участь в институтах и других профессиональных учреждениях, вообше не представляют кем же они будут. Студенты учатся, не отдавая отчета в том, что они будут делать каждый день на рабочем месте! - уверяет Марина Степкина. -Моему ребенку 12 лет, и я вижу, что реально дети живут в виртуальном мире, любят Интернет, но при этом не могут пощупать профессию и понять что их ждет в будущем. Мне, как маме, было бы важно, чтобы школьников водили на предприятия и знакомили с профессиями! Я сама за это двумя руками голосую, а проведя опрос среди родителей одноклассников своего ребенка, я поняла что эта тема востребована всеми.

На пробах в «Медицинском центре «Сколиоз-диагностика» дети смогут провести обследование стоп. Понятно, что анализ полученной информации исключительная прерогатива врачей, но провести поверхностную диагностику дети вполне смогут. Также в рамках погружения в возможную профессию участникам покажут как работает тонометр, они сами попробуют измерить давление, а заодно и температуру с помощью лазерного инфракрасного термометра. Предстоит школьникам и провести замеры веса, роста, силы с по-

мощью динамометра. Это все делают врачи в рамках первичного приема пациентов.

Но ведь в клинике работают не только медицинские специалисты. Есть администратор, есть продавец, а значит спектр профессий для погружения можно расширить.

– Мы когда определили возраст участников профессиональных проб, то продумали и программу. Выбрали кабинеты, которые вызовут у детей наибольший интерес. Понятно, что в ходе реализации профориентационного проекта нам предстоит еще пересмотреть программу и адаптировать ее, исходя из первых опытов профессионального погружения, учесть мнение детей, чтобы отладить все процессы наиболее эффективно, — подчеркнула Марина Степкина.

Уже сейчас авторы совместного проекта думают о дальнейшем расширении своего предложения. В частности, учитывая высокую востребованность со стороны родителей, есть идея задействовать в первичной профориентации и более юных учеников (4-6 класс). Таких детей, в игровом режиме можно познакомить с востребованными профессиями, после чего дать первоначальные рекомендации родителям. Этот продукт для младших школьников может быть особенно востребован во время работы летних пришкольных лагерей. А в чуть более отдаленном будущем организаторы задумываются и о проведении собственного выездного летнего профориентационного лагеря для школьников, где все отряды могли бы делится по профессиональному принципу.

Впрочем планируется углубить и программу для более старшей группы. С некоторыми работодателями обсуждаются вопросы организации стажировок или летней занятости школьников, что позволит еще более глубоко погрузится в выбранную профессию.

Многие навыки, с которыми познакомили детей на профессиональных пробах, могут пригодится им и в повседневной жизни.





Пакетные услуги – еще один важный индикатор эффективности работы Омского кластера социальных инноваций. Во всяком случае это такой же важный показатель КРІ всего проекта, как и сотканные внутри объединяющей структуры совместные проекты резидентов, как и созданные под эгидой кластера многофункциональные центры.

а сегодняшний день в рамках Омского кластера социальных инноваций готовы к внедрению или уже успешно функционируют сразу 5 пакетных проектов: активный семейный выходной, пакет ортопедический, пакет общеукрепляющий, пакет речевой и психолого-педагогический пакет услуг. В следующих выпусках нашего дайджеста мы подробно остановимся на каждом из них, а сегодня отдельное внимание уделим услуге «Активный выходной», самой первой и успешно опробованной на практике.

Договоримся о терминах

Словарь бизнес-терминов определяет пакетную услугу как перечень услуг, предоставляемых компанией клиенту вместе или в определенном наборе. Услуги объединяются в набор для удовлетворения определенного типа потребностей клиента или достижений каких-то общих результатов бизнеса. Широкий круг потребителей чаще всего сталкивается с пакетными услугами при подключении тарифного плана у Интернет-провайдера или мобильного оператора, а также при обращении к банковским услугам. Однако есть место для пакетов и в социальной сфере. Тем более, что объединенные в одно целое услуги помогают экономить клиентам деньги и время, при этом получая целый комплекс благ. Да еще и ориентированных в отдельности на каждого члена клиентского коллектива. Например, пакет «Активный семейный выходной» ориентирован на семьи, имеющие детей разных возрастных категорий, заинтересованных в увлекательном, познавательном семейном отдыхе.

Инициаторы проекта поставили в качестве цели желание сформировать для клиентов резидентов кластера дополнительную услугу, ориентированную на организацию семейного досуга, пропагандирующего здоровый образ жизни, развитие семейных отношений и традиций. Но при этом придать ей познавательно-развлекательную форму отдыха.

Создателями пакета выступают сразу три организации входящие в состав Омского кластера социальных инноваций: ООО «Приоритет профи», ООО «Стем», МФДЦ «Подсолнухи». Последний и предоставил площадку для пилотного праздника. Помогали с организацией праздника ОРОО «Центр инноваций социальной сферы», Творческая студия «Посыпай-ка», ЦПП «Мир без рамок», Студия танца «Затанцуй», Танцевально-оздоровительный центр «Успех».

В пакет услуг «Активный выходной» входят качественные и зре-

ПАКЕТНЫЕ УСЛУГИ









лищные мастер-классы от резидентов Омского кластера социальных инноваций. Отметим разнообразие предложенных активностей. Так в составе занятий были и танцевальные, и спортивные, и творческие, и развлекательные, и интеллектуальные мастер-классы, а также кулинарная школа и знакомство с ремеслами.

Семейные сражения

11 марта 2018 года в помещениях МФДІІ «Подсолнухи» было непривычно людно. Хотя эти стены привыкли к заливистому детскому смеху и множеству проводимых одновременно мероприятий и занятий, но вот семейного мероприятия на 40 человек здесь еще никогда не было! Десять семейных команд, составленных из детей, их друзей и родителей приняли участие в семейном познавательно-увлекательном квесте-игре «Активный выходной», по завершению которого победи-

тели получили настоящие награды, отметить которые смогли за чайным столом.



— Нам очень приятно и ответственно воплощать в жизнь желание наших детей и родителей участвовать в интересных и масштабных мероприятиях. Необычный формат семейного отдыха понравился всем его участникам — как гостям так и его организаторам. Приглашаем к сотрудничеству всех желающих! — прокомментировала хозяйка помещений, в которых и прошли семейные соревнования, директор МФДЦ «Подсолнухи» Наталия Русина. ●





«Подсолнухи» на капитанском мостике

В Ленинском округе Омска работает семейный многофункциональный центр

Создание многофункциональных центров на базе кластера социальных инноваций – это не просто один из важнейших показателей эффективности работы самого кластерного механизма. Скорее, появление МФЦ самым активным образом способствует улучшению качества жизни людей, проживающих на той или иной территории. По планам организаторов Омского кластера социальных инноваций к концу 2018 года в регионе должно быть открыто 4 многофункциональных центра. И работа по их созданию ведется полным ходом. А за образец можно принять опыт первого МФЦ – многофункционального центра «Подсолнухи», более чем успешно работающего на территории своего микрорайона.

одсолнухи» «paстут» вместе со своими клиентами площадях вестного жилого комплекса «Два капитана», расположенного в Омске неподалеку от Речного порта. Так уж сложилось, что в этой густонаселенной части города детское дополнительное образование было представлено не достаточно широко. На занятия в спортивных секциях, развивающих кружках и творческих мастерских существует стабильно высокий спрос. Можно сказать, что родители, живущие на данной территории, невероятно мотивированы найти для своего чада занятие по душе.

От ростка до первого урожая

Такими заинтересованными родителями оказались и учредители детского центра «Подсолнухи»: его директор Наталия Русина и управляющая Анастасия Зайцева. Давние подруги одно время активно пытались пристроить на развивающие занятия собственных ребятишек. Не найдя интересных предложений, они сами решили обеспечить данной услугой как своих детей, так и соседей из близлежащего микрорайона.

– У Наталии – четверо детей, у меня двое, поэтому не удивительно, что при встрече мы чаще всего о их

воспитании и разговаривали. Однажды мы вспоминали как трудно было найти в свое время развивающие курсы перед поступлением в школу для старших ребятишек, которые сейчас уже заканчивают 9 класс, — рассказывает Анастасия Зайцева. — Так и появилась идея открыть свое дело, чтобы профессионально заниматься интеллектуальным и творческим развитием детей.

– До этого решения у каждой из нас карьера развивалась достаточно успешно! Можно сказать, что мы многого достигли, каждая в своей сфере. Но тематика работы с детьми нам была всегда интересна, – соглашается с коллегой Наталия Русина.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ



При этом до поры до времени учредители, хоть и имели в качестве первого педагогическое образование, работали совсем в иных сферах. Наталия занималась финансами, была бухгалтером и аудитором, достаточно быстро достигла руководящих должностей. Анастасия, работая в структурах крупного бизнеса, занималась управлением персоналом. Тем не менее в один прекрасный момент обе поняли, что работа по найму вряд ли обещает ожидаемый уровень самореализации, на который можно рассчитывать при создании своего дела.

- Когда решили уйти в свободное плавание, то долго думать не пришлось над тем, чем хотим заниматься. Мы ведь сами мамы, а значит прекрасно понимаем потенциальных клиентов. Конечно, когда мы написали первый бизнес-план, мы поняли, что это мягко говоря не высокомаржинальный проект. Но мы увидели для себя и плюсы: во-первых, мы сможем занять качественным дополнительным образованием своих собственных детей, потому как в основе нашей работы лежит философия ориентации на высокое качество! Просто оказывать услуги на потоке, на конвейере нам не интересно! Нам интересно организовать центр, в котором будет предусмотрен индивидуальный подход к каждому ребенку, к каждой семье, и этот подход оказался залогом будущего успеха. Во-вторых, мы вернулись к своей первой, педагогической профессии, а работа с детьми приносит много положительных эмоций. Все таки это дело для души, а не только ради денег! - продолжает Наталия Русина.

В результате в 2015 году в одной многоэтажек Ленинского округа открылся первый развивающий центр, который получил название «Подсолнухи». Начинался проект с открытия типичной «развивашки» для малышей: были организованы группы временного пребывания дошкольников от 2 до 7 лет. Учредители на первых порах сами стали заниматься с детьми. Первый офис занимал всего 47 квадратных метров и представлял собой квартиру на первом этаже здания, переоборудованную под нужды детского центра. Но уже старт и первые результаты показали, что подруги выбрали правильное направление работы. Более того, очень быстро стало понятно, что в выбранном помещении становится тесновато. Чтобы заинтересовать клиентов и справиться с существующим спросом предпринимательницы запустили в работу сразу несколько направлений подготовки и развития ребенка. А когда дети начали вырастать из семилетнего возраста, и они сами, и их родители отнюдь не хотели покидать гостеприимный центр «Подсолнухи». В итоге сами клиенты просили учредителей подумать о расширении проекта за счет программ для более взрослых.

– Возник запрос на открытие группы продленного дня, секций для младших и средних школьников. Естественно нужно было рационально сформулировать планы развития и искать помещение, отвечающее всем новым задачам. Вариантов развития событий было несколько, В частности, мы думали о том, чтобы наводнить наш микрорайон филиалами «Подсолнухов», каждый из которых был бы посвящен отдельной тематике. Например, в одном был бы детский сад, в другом – продленка, в третьем – спортивное или танцевальное направление с кружками и секциями. Но достаточно быстро мы отказались от идеи создания сети разноплановых учреждений. Нас увлекла идея многофункционального центра, который под одной крышей способен оказать полный комплекс услуг для семей наших клиентов. Согласитесь, родителям удобно будет привести ребенка в один центр, в котором ему выберут занятие по душе, – рассказывает Наталия Русина.

К подобному выбору подтолкнул учредителей «Подсолнухов» опыт обучения в Школе социального предпринимательства и вступление в состав резидентов кластера социальных инноваций. В нем владельцы детского центра познакомились с другими социальными предпринимателями, многие из которых очень скоро стали их активными партнерами. Благодаря этим контактам руко-



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ



водство смогло значительно расширить спектр предложений для своих клиентов в рамках взаимовыгодного сотрудничества с другими социальными предпринимателями. В итоге детский центр переехал в новое, более вместительное помещение, способное вместить всех желающих.

-В любом бизнесе, но особенно в нашем сегменте, невозможно развиваться одному, в вакууме: нет развития. Нужно общаться с другими предпринимателями: с конкурентами и партнерами, представителями органов власти, искать наставников, помощников. Все для того, чтобы постоянно расти над самими собой. Без ложной скромности мы можем сказать про себя, что в своем деле мы лучшие и первые. Но для того чтобы сохранить это первенство, нам всегда нужно работать над поддержанием высокого качества услуг, расти в профессиональном плане. И взаимодействие с резидентами Кластера социальных инноваций как раз и содействует этому процессу, - уверена Анастасия Зайцева. – У нас простой девиз: мы предлагаем все услуги, которые могут быть востребованы на образовательном рынке. А если у нас чегото нет – то значит это будет завтра. Этот подход и привел нас к мысли о создании МФЦ.

Второе рождение

Который и был торжественно открыт осенью 2017 года как продукт взаимодействия учредителей детского центра «Подсолнухи» с 16-ю социальными предпринимателями! К этому моменту уже было найдено и даже подготовлено нынешнее помещение в жилом комплексе «Два Капитана».

В рамках МФЦ открыли 4 направления деятельности: культуры и искусства (особенно выделим свой театр), спортивное и общеоздоровительное (в его рамках с детьми занимаются дефектологи, психологи, логопеды и специалисты ЛФК) прибавились к уже существующему ранее, но значительно расширенному сейчас, направлению интеллектуального развития ребенка. Последнее включает в себя не только группу дневного пребывания дошкольников, но и группы продленного дня, курсы и кружки для детей школьного возраста, вплоть до занятий с репетитором для старшеклассников.

– Появление МФЦ позволило значительно расширить представление о потенциальной аудитории. Помимо дошкольников и младших школьников, мы готовы предложить разнообразные активности и для боле взрослых детей и даже их родителей. У нас же теперь не детское, а семейное учреждение. На занятия танцами и на

мастер-классы по рукоделию приходят мамы, которые с удовольствием у нас занимаются, пока их ребенок занят в другом кружке или на продленке. А часто мы и совмещаем досуг для мамы и ребенка. В частности, в рамках сотрудничества с еще одним резидентом кластера центром образовательных инициатив «Стем» мы проводили мастер-классы по робототехнике для малышей. И в рамках занятия взрослые могли помогать детям собирать робота. Кстати, сейчас мы выходим на постоянное партнерство со «Стемом», чтобы на базе нашего МФЦ занятия робототехникой проходили на постоянной основе, – говорит Наталия Русина.

Процесс заключения соглашений с социальными предпринимателями не прекращается. А учитывая сезонную специфику предложения, можно сказать, что к старту следующего учебного года эта работа по привлечению все новых и новых услуг в МФЦ будет только усилена. Формат поиска партнеров определяется клиентоориентированностью. Учредители проекта реагируют на запросы родителей и детей. Опыт взаимодействия с ними позволяет хорошо представлять себе портрет клиента: в «Подсолнухах» много времени уделяют знакомству с семьей ребенка, причем педагоги и руководители общаются не только с мамами, но и папами, бабушками и дедушками. В центре хотят услышать мнения и предложения всех. Исходя из этих опросов и формируется потенциальный перечень услуг. После чего руководители МФЦ ищут партнеров, тех социальны предпринимателей, способных закрыть своей услугой возникший клиентский спрос.



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

– Можно было бы пойти по иному пути: просто нанять много педагогов, предлагающих различные услуги, и сосредоточить все финансы у себя. Казалось бы это выгодно. Но только на первый взгляд! В реальности жепартнерство с другими социальными предпринимателями в формате МФЦ как раз и приводит к взаимной выгоде. Социальные предприниматели, с которыми мы сотрудничаем, могут дать детям, которые у нас занимаются, такую услугу, которую мы не можем обеспечить сами. Они профессионалы в своей работе. Недостаточно просто нанять педагога по ментальной арифметике или тренера по восточному единоборству, чтобы быть уверенным, что ребенок получает качественную услугу. Нужны люди, кто мог бы проконтролировать это качество. следить за результатами и ростом достижений ребенка, следить за современными методиками в том или ином направлении. И вот в многофункциональности и партнерстве с другими социальными предпринимателями мы как раз и видим гарантию качества, - подчеркнула директор «Подсолнухов».

Общие ценности

– На этапе, когда ты только мечтаешь о расширении и создании МФЦ – проект выглядит очень красиво, но когда начинаешь прописывать все процессы, то понимаешь что нужно очень многое перестраивать в своей работе и проводить огромное количество переговоров, налаживать взаимодействие с людьми. Во-первых, внутри коллектива. Персонал нужно подготовить к тому, что теперь у нас не просто семейный центр, а

МФЦ, что появились приходящие спеииалисты, которые оказывают свои услуги, что их клиенты – это и наши клиенты тоже, а значит их услуги нужно продвигать точно так же как и наши традиционные направления. Во-вторых, много времени ушло на то, чтобы найти общий язык с коллегами по МФЦ. Все они лидеры, все со своим характером, с личным пониманием своего дела, – рассказывает Наталия Русина. - Хотя не могу сказать, что этот процесс прошел болезненно. Во всяком случае конфликтов во взаимоотношениях внутри МФЦ не возникает: наши социальные предприниматели также как и мы, люди клиентоориентированные, готовы принять нашу философию и подход к общему делу.

Как уверяет Анастасия Зайцева в планах у руководителей МФЦ значится углубление партнерских контактов. Учредители проекта заинтересованы в сотрудничестве с как можно большим числом предпринимателей, занимающихся образованием детей, их спортивной подготовкой и культурным обогащением. Особенно большой спрос на экспертов в области медицины.

— Часть будущих партнеров мы надеемся найти среди выпускников Школы социального предпринимательства
и Школы социальных инноваций, — продолжает Наталия Русина. — Мы не случайно выучились на бизнес-тренеров.
Теперь будем не только делиться опытом, но, в том числе, и налаживать
сотрудничество со слушателями этих
образовательных курсов, вынашивающих идеи проектов в тех областях, которые могли бы быть востребованы и
нашими клиентами. ●





000 «Многофункциональный детский центр «ПОДСОЛНУХИ»

Действует на рынке с 2015 года.

МФДЦ «Подсолнухи» объединил сразу несколько социальных предпринимателей, оказывающих услуги по направлениям:

- развитие интеллекта;
- культура и искусство;
- общеоздоровительное отделение;
- отделение физической культуры и спорта.

МФДЦ «Подсолнухи» оказывает комплексные услуги для семьи. Стабильно высокое качество оказания услуг для детей от 1 года до 18-ти лет и услуги для взрослых делают наш Центр удобным местом посещения для всей семьи.

Услуги:

- занятия для раннего развития;
- группы временного пребывания для дошкольников;
- группы продленного дня для младших школьников;
- клуб интеллектуальных игр;
- группы иностранных языков для детей и взрослых;
- робототехника;
- ментальная арифметика;
- ИЗО студия;
- гончарная мастерская для детей и взрослых;
- театральная студия;
- танцевальная студия для детей и взрослых;
- вокал для детей и взрослых;
- цирковое искусство;
- хореография;
- услуги логопеда, дефектолога, психолога, психотерапевта, массажа для детей и взрослых, ЛФК;
- занятия тхэквондо, футболом, кикбоксингом, йога для детей и взрослых.

Контакты:

г. Омск, ул. 9-я Ленинская, 3 (ЖК «Два капитана», 2 этаж) Тел. +7 (3812) 98-56-19 e-mail: podsolnuhi80@bk.ru www.vk.com/podsolnuhi80 www.instagram.com/dspodsolnuhi



Подари ребенку успешное будущее!

Уважаемые читатели дайджеста и резиденты Омского кластера социальных инноваций!

Издание, которое вы держите в руках, – информационный бюллетень о жизни нашего кластера. Дайджест планируется выпускать 4 раза в год, но по определенным причинам второй номер выйдет совсем скоро после того как свет увидел пилотный журнал – в июле 2018 года! После чего планируется выстроить следующую периодичность: один номер дайджеста будет появляться по итогам квартала текущего года.

Поскольку данный журнал рассказывает о деятельности резидентов, презентует их успехи и анонсирует все происходящие в жизни кластера события, то редакции не обойтись без помощи наших уважаемых коллегрезидентов!

Мы ждем ваши письма, рецензии, замечания и предложения по электронной почте aleks.nabatov@yandex.ru.

На этот же адрес просим вас присылать и фотографии, новости, анонсы, любые материалы, которые помогут рассказать о событиях, происходящих в жизни резидентов. На их основании мы сможем разнообразить рубрикацию наших выпусков, больше рассказать о каждом совместном проекте, каждой пакетной услуге, которые разрабатываются в недрах Омского кластера социальных инноваций, поведать читателю о складывающихся связях между резидентами и о новостях каждого участника кластера.

С уважением и надеждой на плодотворное сотрудничество, редакция дайджеста новостей Омского кластера социальных инноваций.