



ОМСКИЙ КЛАСТЕР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

№2 / июль, 2018



СОВЕТ НА МИЛЛИОН

стр. 12

СКАЗОЧНЫЙ СТАРТ
В БОЛЬШУЮ ЖИЗНЬ

стр. 20

«ОМСКАЯ СУДАРНЯЯ» –
ЭТО ЗВУЧИТ СОВРЕМЕННО

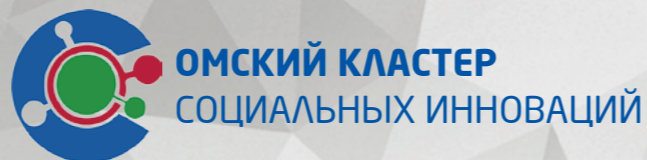
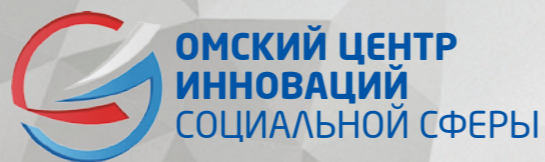
стр. 26

Евгений Шнайдер:
«Предпринимателю
нужно лишь
подсказать идею
для социального
бизнеса, дальше
он разберётся сам».



Омская
Региональная
Общественная
Организация

ЦЕНТР
ИННОВАЦИЙ
СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЫ



Россия. г. Омск, ул. Чапаева, 111, каб. 106
8 (3812) 90-46-16 Пн-Пт, с 10.00 до 17.00

Решение о создании Омского кластера социальных инноваций принято в 2015 году на V Международном Форуме социальных предпринимателей и инвесторов «Инносиб-2015».

Партнерами по созданию кластера социальных инноваций стали Министерство экономики Омской области и автономная некоммерческая организация «Омский центр инноваций социальной сферы».

Кластер представляет собой модель объединения социальных предпринимателей, организаций и учреждений с целью предоставления комплексных, доступных услуг гражданам, которые не предоставляются государственными учреждениями.

В настоящее время кластер инноваций социальной сферы представляет собой взаимодействие двух производственных площадок:

1. Школы социального предпринимательства, результатом которой являются стартовавшие социальные бизнесы (Первая производственная площадка).
2. Межкластерное объединение, обеспечивающее взаимодействие, создание и поддержку совместных проектов участников кластера, в котором 25 участников кластера социальных инноваций, в том числе 19 резидентов, 2 организации инфраструктуры, 3 аутсорсинговых организации, 1 высшее учебное заведение (Вторая производственная площадка).

www.cissinfo.ru/klaster-socialnyh-innovacij



Министерство экономики
Омской области
г. Омск, ул. Кр. Путь, 53
Тел. +7 (3812) 24-03-95,
+7 (3812) 24-64-09
www.mec.omskportal.ru



Центр правовых стратегий «ЛЕКСФОРТ»
г. Омск, ул. М. Жукова, 107
Тел. +7 (3812) 21-82-14
моб. +7 (913) 628-05-45
Факс: +7 (3812) 21-82-14
www.lexfort.ru



Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского
г. Омск, пр. Мира, 55а
Тел. +7 (3812) 67-01-04
Факс +7 (3812) 22-36-41
www.omsu.ru



ООО «Инновационные Социальные Технологии»
г. Омск, ул. Чапаева, 111,
оф. 102, каб. 106, 107, 108
тел. +7(3812)90-46-16
www.cissinfo.ru/inst



Министр экономики Омской области
Расим Насирович Галимов

Уважаемые коллеги!

Социальное предпринимательство – это бизнес на стыке благотворительности и коммерции, который зачастую требует знаний научных подходов.

Омская область заинтересована в развитии и стимулировании этого вида предпринимательства. В регионе создана и успешно работает инфраструктура поддержки таких предприятий. Отдельно отмечу Центр инноваций социальной сферы. Благодаря их увлеченности, опыту, формированию сообщества социальных предпринимателей, клуба менторов и инноваторов мы видим ежегодные результаты – самозанятость, создание рабочих мест и новые услуги для жителей.

Бизнес с пониманием проблем общества, формирующий соответствующие предложения на рынке услуг, несомненно, необходимо стимулировать и поддерживать. Что мы и делаем ежегодно. Основа развития экономики любого региона – это развитие предпринимательства. Власти заинтересованы, чтобы бизнес успешно реализовывал проекты и получал прибыль. В этом году на поддержку соцпредпринимательства выделены бюджетные средства. Поэтому мы ждем новых проектов, и по традиции ознакомимся с ними на форуме социальных предпринимателей и инноваторов «ИННОСИБ-2018».

Подчеркну, что Правительство Омской области и Министерство экономики ведёт конструктивный диалог с бизнесом, и всегда рады работать с вами во взаимодействии на площадках тех событий, мероприятий и конкурсов, которые проходят в регионе и за его пределами. Благодаря чему, из года в год область представляет лучшие практики развития социального предпринимательства на международных площадках.

Благодарю Вас за то, что развиваете важную со всех точек зрения сферу экономической жизни региона!

19

количество резидентов

19

количество совместных проектов

1982

пользователя услуг ежедневно

>50,1

вложенных средств резидентами (млн рублей)

Фотолента событий резидентов Омского кластера социальных инноваций в июне 2018 года



В фитнес-клубе FitCurves в начале июня радовались долгожданному теплу.



Работа в городском лагере «СТЕМ» кипит с самого начала лета.



Экскурсия «Высота», организованная Клубом «Учёный кот», надолго запомнится ребятишкам.



В МДФЦ «Подсолнухи» прошёл выпускной группы подготовки к школе.



1 июня в Центре развития ребёнка «Сказка» состоялась выпускной подготовительной группы «Звёздочки».



Воспитанники ДЮСПО «Юниор» в первой половине июня уже успели провести с пользой 2 недели в летнем лагере.



Воспитанники детского сада «Лимпопо» побывали на экскурсии в детской библиотеке им. Чехова и поговорили о том, чему могут научить книги.



В Центре развития «HAPPY BABY» весело отметили День защиты детей.



«Особые» актёры театра-студии «Параллельный мир» в гриме и костюмах вышли в город, чтобы пригласить омичей на свои спектакли.



Ребятишки из детского центра «Наш клуб» соскучились по арбузам и налепили их из пластилина.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ
Обращение Министра экономики Омской области Расима Галимова к читателям

стр.1



ПОВЕСТКА ДНЯ
Новости и анонсы резидентов кластера

стр.4



НАШ ВЗГЛЯД
Хорошо когда все вместе
В Омске открылся ресурсный центр «Шаги к успеху»

стр. 6



ТЕМА НОМЕРА
Совет на миллион
Омский клуб менторов ШСП помогает социальным предпринимателям найти свою нишу на рынке

стр. 12



ПЕРСОНА
Денег не давать, а условия создать!
Интервью с ментором ШСП Евгением Шнайдером

стр. 16



РЕЗИДЕНТЫ
Сказочный старт в большую жизнь
Репортаж о работе Центра развития ребёнка «Сказка»

стр. 20



СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ
«Омская сударыня» – это звучит современно

В Омске прошёл конкурса красоты и талантов среди социальных предпринимательниц

стр. 26



ПАКЕТНЫЕ УСЛУГИ
Спец-пакет для здоровья
Пакет услуг «Ортопедический» демонстрирует успешные результаты от внедрения

стр. 32



Фундамент для будущего МФЦ
В Кировском округе Омска может возникнуть объединение социальных предпринимателей, занятых дополнительным образованием

стр. 34

ПОВЕСТКА ДНЯ

Детский сад «Дивный Мир» пригласил в гости тренеров Корейской академии тхэквондо.

Пробное занятие по боевому искусству посетили дети от 3 до 10 лет. Оно состоялось в самом конце мая 2018 года. Тренеры Корейской академии тхэквондо познакомили детей с культурой восточного единоборства, продемонстрировали возможности человеческого тела и научили ребят азам тхэквондо. После пробного урока в «Дивном Мире» стартовало открытое голосование для желающих продолжить занятия.

Проект профессиональных проб пользуется повышенным спросом.

Совместный проект резидентов Омского кластера социальных инноваций, материал о котором можно прочитать в предыдущем номере нашего информационного дайджеста, вызывает всё больший интерес у аудитории.

В самом конце мая, на излёте учебного года в МЦ «Сколиоз-диагностика» прошли профориентационные мероприятия для ребят из 9-10 классов. Учащиеся постигали азы врачебной науки. Они смогли попробовать себя в качестве врачей-ортопедов, физиотерапевтов, психологов, инструкторов ЛФК.

– Выбор ребенка во многом зависит и от того, какие впечатления от знакомства с профессией у него останутся. Поэтому мы подходим к проекту со всей ответственностью: стараемся показать как можно больше, делаем акцент на нюансах и даём попробовать себя в новой роли, – рассказала представитель медицинского центра Марина Стёпкина.

В день защиты детей в омском ТЮЗе прошла выставка театра-студии «Параллельный мир».

В фойе театра были открыты сразу три выставки, которые организаторы приурочили к детскому празднику: выставка рисунков Вероники Кузьминой – «особой» актрисы театра-студии «Параллельный мир», выставка прикладного искусства (педагог Инна Назарова), а также фотовыставка (педагог Юлия Огородникова). Работы созданы силами детей с ОВЗ из Центра «Территория равных возможностей» (проект театра-студии «Параллельный мир» в рамках реализации президентского гранта на развитие гражданского общества).

Медицинский центр «Сколиоз-диагностика» вошёл в число победителей премии «Клиника года-2018».

Организатором масштабного конкурса для медицинских учреждений города Омска выступила редакция омского приложения популярной газеты «Комсомольская правда».

Больше 6 месяцев на сайте газеты шло читательское голосование. Судя по заверениям журналистов, страсти кипели нешуточные – коллективы более 300 лечебных учреждений города Омска боролись за право носить звание лучших в 11 номинациях. Всего за период действия проекта зарегистрирован 13 281 голос!

– Такие проекты очень нужны. В последнее время очень много негативных отзывов и статей о медицине вообще, а народное голосование «Комсомольской правды» показывает положительную сторону нашей работы, показывает, что люди уважают наш труд. Это повод, чтобы выразить свое положительное отношение к лечебному учреждению. Для любой клиники это важно, говорит заместитель директора ООО МЦ «Сколиоз диагностика» Марина Степкина.

ПРАЗДНИК

В МФДЦ «Подсолнухи» провели праздничное семейное мероприятие в День защиты детей

1 июня первый Семейный МФДЦ «Подсолнухи» совместно с партнерами провел праздничное семейное мероприятие, посвященное Дню защиты детей.

В программу мероприятий вошли конкурс детского рисунка, конкурс рисунков на асфальте, всем желающим накладывали аквагрим, устраивались танцы, был проведен флешмоб.

Заряд положительных эмоций всем участникам обеспечили веселые аниматоры, памятные подарки, а также сладости и мороженое от организаторов: ПСМФЦ «Подсолнухи», студии танца «Затанцуй», НКО «Источник», ТК «Рассвет». Всего мероприятия посетили – более 100 человек!

– Первый Семейный МФДЦ «Подсолнухи» впервые организует мероприятие такого уровня на открытой площадке. Нам очень приятно и ответственно воплощать в жизнь желание наших детей и родителей участвовать в интересных и масштабных мероприятиях, – рассказала директор МФДЦ «Подсолнухи» Наталья Русина.



ФУТБОЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК

Ученики школы «Юниор» поддержали сборную России в фан-зоне

14 июня воспитанники омской футбольной школы «Юниор» и их родители пришли в манеж «Красная Звезда» поддержать сборную России в первой игре группы «А» Чемпионата мира по футболу-2018, проходящем в России.

– Ребята болели за наших вместе с целой толпой ярких болельщиков, на трибунах настоящего стадиона, перед большим и ярким экраном – это ощущение настоящего кайфа! – не скрывают эмоции родители.

Для воспитанников «Юниора» это первый сознательный чемпионат мира и первая фан-зона! Ребята поболели на славу! Результат порадовал каждого, ведь в этом матче сборная России одолела соперников из Саудовской Аравии 5:0.



ПОВЕСТКА ДНЯ

ДОСТИЖЕНИЯ

Ученики клуба «Специя» достойно выступили на Всероссийском турнире по воздушной акробатике



В категории для детей 9-12 лет ученицы студии заняли призовые места:

1 место – Екатерина Щепеткина с номером «Амазонка». Судьи турнира дали заслуженную высокую оценку за технику исполнения сложных трюковых комбинаций и уверенное владение спортивным снарядом.

3 место – София Пехово с номером «Балерина» получила высокие оценки за хореографию и музыкальное исполнение, сложные комбинации и переходы.

В категории «Юниоры 16-18 лет» ученица клуба **Татьяна Русова** заняла

4 место среди 9 опытных участниц. Это первый опыт участия в таком серьезном мероприятии.

– Стоит отметить что дети вышли на соревнования впервые и занимаются в студии меньше года, – отмечает руководитель клуба Марина Брагина.

СПОРТИВНОЕ МАСТЕРСТВО

В Омске пройдут мастер-классы по тхэквондо

Омское региональное отделение «Общероссийского объединения корейцев», ООО «КТА» (корейская академия тхэквондо) активно занимается популяризацией олимпийского вида спорта тхэквондо в регионе.

Так, отделение вело переговоры с ведущим кафедры тхэквондо Сеульского университета физкультуры и спорта. В итоге достигнуты договоренности о том, что в сентябре начнутся мастер-классы специально уполномоченного от Международного центра Тхэквондо-Куккивон (Южная Корея), мастера 7 дана, тренера 4-х кратного чемпиона мира – Джон Санг Гына. Инструктор проведёт занятия по подготовке тренеров по тхэквондо.

– Будут показаны уникальные методики подготовки инструкторов «с нуля», после окончания тренеры получат сертификаты от международного центра Куккивон. Прошедшие обучение получат возможность трудоустройства в Корейскую академию тхэквондо. Это уникальный опыт сотрудничества! Мы обязательно продолжим нашу работу и предлагаем всем желающим поучаствовать в популяризации олимпийского вида спорта тхэквондо в Омском Прииртышье! – сообщает Александр Ким.



АНОНСЫ

Не повод для каникул

Следующий номер нашего журнала, который выйдет в свет уже в октябре, наверняка будет заполнен материалами о событиях, которые резиденты Омского кластера социальных инноваций запланировали на ближайшие 3 месяца:

4 июля ОРОО «Центр инноваций социальной сферы» будет организована стажировочная поездка выпускников Школы социальных инноваций, в рамках которой лидеры проектов ознакомятся с услугами общественных организаций региона.

8 июля в партнёрстве с другими резидентами кластера Центр «СТЕМ» и МФЦ «Подсолнухи» организуют совместный концерт для семейной аудитории в ДК «Рубин».

15 июля представители «Общероссийского объединения корейцев» в торжественной обстановке подпишут договоры о сотрудничестве с федерациями и обществами тхэквондо Республики Корея. Сотрудничество намечено в вопросах развития тхэквондо в регионе, как олимпийского вида спорта.

С 18 по 27 июля на территории лагеря им. Петра Ильичева в Любинском районе пройдёт Областная профильная смена, организованная Центром «СТЕМ» при поддержке Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области. От Омского кластера социальных инноваций в проекте участвуют ООО «Приоритет Профи», а также ИП Ефимовская Н.А.

26 июля состоится круглый стол «Перспективы партнёрства Омской области и Республики Корея». С корейской стороны ожидается участие делегации из города Иксан.

В июле (дата не определена) пройдёт выставка фотографий актёров АНО Театр «Параллельный мир», подготовленная в партнёрстве с ООО «Табия».

9 августа в рамках программы «Эффективное управление муниципальным образованием» состоится 1-я сессия «Школы глав».

20-24 августа пройдёт 1-я сессия «Международной российско-корейской школы социального предпринимательства».

29 августа в рамках проекта «Инженерное мышление - шаг к профессиям», поддержанного Фондом президентских грантов, пройдёт информационный семинар для учителей и директоров школ «К профессиям будущего, готовим сегодня», организованный Центром «СТЕМ».

В августе (дата не определена) школа «ЮНИОР» организует «Турнир Отцов», в котором примут участие более 100 участников.

В сентябре (дата не определена) в Омском доме кино пройдёт выставка фотографий и работ в стиле декоративно-прикладного творчества, выполненных людьми с ОВЗ. Организатором выступает АНО Театр «Параллельный мир».

В сентябре театр «Параллельный мир» уезжает на международный фестиваль в Астану, Казахстан.

1 сентября силами Центра «СТЕМ» в Региональном парке информационных технологий состоится экскурсия «Калейдоскоп IT профессий».

С 10 по 30 сентября детский центр «Наш клуб» проводит творческую выставку «Разноцветная осень».

В сентябре (дата не определена) ИП Ефимовская Н.А. готовится к проведению АРТ-марафона.



Хорошо когда все вместе В Омске открылся ресурсный центр «Шаги к успеху»

21 июня на диалоговой площадке «ВМЕСТЕ» собрались представители власти, социальные предприниматели, лидеры социальных проектов и члены Общественной палаты. Рабочая программа диалоговой площадки включала целую россыпь мероприятий различного формата.

Так в рамках Биржи контактов социально-ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей Омской области было заключено 48 договоров о сотрудничестве. Кстати, в качестве участников заявили представители 45 организаций!

На двух переговорных площадках «Социальный заказ – механизм взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческих организаций» и «Перспективы развития социальных и социально-предпринимательских проектов в Омской области: результаты, возможности, барьеры» собравшиеся представители органов власти, Общественной палаты Омской области, лидеры социальных проектов и предприниматели смогли обсудить вопросы, которые и были заявлены в названии мероприятий.

Параллельно были организованы мастер-классы опытных бизнес-тренеров и менторские сессии для выпускников Школы социальных инноваций. Последняя – это образовательная программа Омского центра инноваций социальной сферы, которая реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

На пути к успеху

Однако главным событием дня стало открытие Регионального ресурсного центра для некоммерческих организаций «Шаги к успеху». Он создан по инициативе Общественной палаты Омской области в партнёрстве с Омским центром инноваций социальной сферы при содействии Правительства региона с

целью оказания поддержки гражданских инициатив на территории Прииртышья.

В итоге до конца 2018 года на базе ресурсного центра планируется запустить три направления деятельности: здесь появится региональный университет Общественной палаты, будут проводиться диалоговые площадки, одной из которых и стала площадка «ВМЕСТЕ», в отдельное направление выделена работа по взаимодействию с муниципальными районами Омской области. В частности учредители центра «Шаги к успеху» готовят к организации и проведению дней муниципальных районов с презентацией успешных практик работы местных общественных организаций, способных поделиться успешным опытом сотрудничества их работников с органами власти.

– Дан старт очень хорошему и долгожданному делу. Я думаю этот старт очень уверенный. Об этом свидетельствует большое количество зарегистрированных участников: лидеров общественных организаций города и пяти муниципальных районов области. Конечно, есть куда расти, нужно чтобы эта площадка стала интересной и полезной для общественников всех 32-х муниципальных районов области, – подчеркнула Лилия Герасимова, секретарь Общественной палаты Омской области.

О необходимости появления ресурсного центра в нашем регионе говорил и руководитель Главного управления по внутренней политике Омской области Михаил Каракоз:



– Центр «Шаги к успеху» будет той самой площадкой, на которой представители различных общественных организаций смогут найти место для диалога, а также для подготовки и реализации своих проектов. А у нас в регионе существует больше 2 тыс. таких общественных объединений. Причём работают как крупные организации с многолетней историей, так и те, что начали свою деятельность совсем недавно. И мы хотим, чтобы данный ресурсный центр был ещё и местом передачи бесценного опыта от одних общественников к другим. Чтобы становилось больше проектов, направленных на улучшение социального самочувствия Омской области. Региональные власти всегда готовы поддерживать начинания общественных организаций.



Биржа контактов привлекла внимание более 45 участников.



На переговорных площадках предприниматели могли заявить о своём проекте перед статусной аудиторией.

По окончании деловой повестки диалоговой площадки «ВМЕСТЕ» состоялось торжественное подведение итогов её работы и концерт омских исполнителей. Во время церемонии дипломы об окончании обучения получили выпускники Школы социальных инноваций, программы «Эффективное управление муниципальным образованием», а также курсов подготовки тренеров по социальному предпринимательству.

Обзор практики

На переговорных площадках и на бирже контактов собралось значительное количество социальных предпринимателей и лидеров социальных проектов. Одни нуждались в хороших советах, другие искали новых партнёров по развитию своих продуктов и услуг, третьи пришли на диалоговую площадку «ВМЕСТЕ», чтобы заявить о себе.

Для нашего обзора мы выбрали из всего массива лишь четыре истории успеха, с нуля разработанные и внедрённые лидерами социальных проектов. Но все они объединены общей чертой: социальные услуги появились на базе давно и успешно действующего бизнес-проекта. То есть традиционные бизнесмены на определённой стадии развития своего дела дрейфуют в сторону социального предпринимательства, отвечая на вызовы рынка или следуя собственным представлениям о перспективах проекта.

Когда не страшен Зубогрыз

Наверняка каждый человек ощущал тягостное предвкушение от посещения стоматологического кабинета. Зачастую даже тот страх, который мы испытываем перед походом к зубному, намного превышает неприятности, переживаемые непосредственно в процессе лечения зубов. Так можно ли требовать от детей проявлений стойкости и мужества в преддверии похода в медицинское учреждение?

Но оказывается, что опытные врачи уже придумали как минимизировать этот страх, а в некоторых случаях и полностью его устранить. Ведь чего бояться, если зубы всегда здоровы, а бор-машину медикам включать незачем? Для этого нельзя пренебрегать профилактикой. И начинать пора уже в самом юном воз-



Стоматологи расскажут о правильном уходе за полостью рта.



Ребятишек научат сражаться с Зубогрызом.

расте. Когда пациентам 3-4 года, у них больше шансов сохранить зубы здоровыми, чем годы спустя, когда сахаросодержащие продукты уже успели навредить нашей полости рта. Именно поэтому в стоматологической клинике «Мастерская улыбок» расширили спектр традиционных процедур за счёт новой социальной услуги: здесь юным омичам в компании их родителей предлагается серия мастер-классов, способствующих лучшему уходу за зубами.

В клинике разработана целая программа занятий, которая погружает ребятишек в тематику сохранения здоровья полости рта в самой доступной для их возраста игровой форме. Если кратко, то дети на занятиях, как герои сказочного мира, сражаются с опасным монстриком Зубогрызом, который только и мечтает как заразить их зубы кариесом.

На таком уровне 3-4-хлетние дети хорошо впитывают все гигиенические требования и даже начинают контролировать своих родителей, а для более взрослых пациентов предлагается расширенная программа занятий. Которая даже включает работу над созданием пломб. Ребята, используя специальные материалы, сначала замешивают пломбы, а потом стараются «лечить» просверленные дырки на макете человеческой челюсти. Как правило, после таких занятий и глубокого погружения в предмет у пациентов не остаётся страха перед стоматологическим креслом.

– Внедрить профилактические занятия я решила, когда выросла свою дочь, которая никогда не жаловалась на зубную боль. Ей сейчас 21 год, а у неё нет ни одной пломбы, никогда не было кариеса и её не беспокоили проблемы с дёснами. Тогда я решила, что чужие дети ничем не хуже: они не должны страдать от болезненных процедур лечения, – говорит владелица клиники стоматолог Елена Жарко.

Сейчас профилактическая услуга запущена в пилотном режиме и предлагается лишь собственным пациентам. Но в последствии, после регистрации всех необходимых документов, профилактические уроки можно будет сделать выездными. Например, в группы в детских садах или школьных классах.

– Чтобы оказывать социальную услугу нам нужно зарегистрировать новое юридическое лицо в форме автономной некоммерческой организации (АНО), которое и займётся реализацией социальной услуги, – продолжает Елена Александровна. – Сейчас заканчивается процесс оформления всей документации. Параллельно мы готовим базу будущих клиентов, заканчиваем формировать программу для занятий разных возрастных групп. Эта работа на 80% уже окончена.



Омичи ценят память о первых исследователях Сибири.

Секреты омского творчества

За трёхсотлетнюю историю Омска в наших краях просто не успели сформироваться традиции народно-прикладного творчества. Однако местные авторы не стали изобретать свою «хохлому» или экспериментировать с гжельскими мотивами, а обратились к богатой истории родного края. Так и возник проект «Омская игрушка», который представляет Инна Бобрикович. В линейке продукции уже разработаны наборы уникальных сувенирных игрушек из дерева.

Собрав богатый краеведческий материал, предприниматель решила, что нужно его передавать подрастающим поколениям, а заодно и прививать детям любовь к творчеству. Так и родилась концепция мастер-классов для взрослых и детей.

– Идею социально-краеведческого проекта мне помогли сформулировать в Школе социальных инноваций, выпускницей которой я являюсь. Я зарегистрировала АНО «Дом русской культуры» и уже начала проводить занятия, в том числе и бесплатные, с детьми разных возрастов, – говорит Инна Бобрикович.

В рамках занятий мастерица-краевед старается совместить желание детей приобщаться к творчеству



Наборы «Омская игрушка» стали узнаваемым сувенирным брендом региона.

и страсть к познанию истории родного края. Проще говоря, на мастер-классе дети не только выпиливают электролобзиком контур Тобольских ворот и разукрашивают их акриловыми красками, но и могут узнать много интересного о жизни Омска во времена Первой омской крепости.

Йога «в облаках»

АНО «Творческий центр Гало» детище неутомимого лидера Галины Ивановны Мануйленко. Она ещё в начале 90-х годов на пустующих площадях завода «Электроточприбор» организовала свой оздоровительный центр. Тогда о йоге в Омске ещё мало кто знал. А уж о «йоге в гамаках», подвешенных к потолку спортивного зала, – так и подавно.





Вообще комплекс упражнений очень полезен для гармоничного развития, не случайно в детских группах вместе с остальными занимаются ребятами с ограниченными возможностями здоровья. Они, конечно, могут выполнить далеко не все упражнения, но даже тот набор который им доступен, очень хорошо помогает в реабилитации. А стоит ли говорить о важности общения детей-инвалидов с тренерами и сверстниками?

Творческий центр «Гало» это не только занятия в гамаках. Автономная некоммерческая организация предлагает посетителям достаточно широкий спектр творческих и развивающих услуг.

– Мы работаем с разными категориями посетителей, реагируем на их потребности. Так, для пенсионеров и инвалидов предусмотрены группы здоровья. Мужчины активно ходят на китайскую гимнастику Тай-Чи, а дамы любят гамаки, есть у нас массажный кабинет. В отдельное творческое направление выделены занятия правополушарным рисованием, а также уроки медитативного рисования Зентангл, курсы рукоделия. Проще говоря у нас посетители могут развивать как тело, так и творческие навыки, да и развиваться духовно, – продолжает Екатерина.

За духовность отвечает отдельно выделенный проект «Окунёвской усадьбы», на территории которой построен и православный храм. Также как отдельное направление творческого развития в центре «Гало» стоит выделить проект «Театра огня». Омичи наверняка видели впечатляющие и завораживающие выступления

мастеров на площадках городских праздников.

Балякать разрешается!

Молодая мама Людмила Аксёнова, арт-директор студии «Радужный рисунок», идею социальной услуги вынашивала ещё задолго до обучения в Школе социальных инноваций.

Дело в том, что она на протяжении 4 лет является индивидуальным предпринимателем и предлагает родителям творческие занятия по множеству направлений для их детей: мультипликация, изобразительное искусство, керамика, мозаика и другие.

И вот в процессе занятий с совсем маленькими детьми преподаватель заметила, что творческие задания помогают не только научить ребятшек той или иной технике изобразительного искусства, но и помогают развивать коммуникативные качества. Тогда родилась идея проекта «Каля-Баля», помогающего не только раскрыть творческий потенциал ребёнка, но и направленный на его раннее речевое развитие. Окончательно сформировать услугу и учесть все стартовые трудности и проблемы как раз и помог опыт обучения в Центре инноваций социальной сферы.

– В группе «Каля-Баля» занимаются дети от 2 до 4 лет с родителями. Рисуя, мы параллельно развиваем у детей логику, моторику, мышление и речевые навыки. В ситуации работы в паре ребёнок учится у взрослого, не боится экспериментировать, вынужден выстраивать коммуникацию не только с мамой, но и с другими людьми, которые приходят на занятия в эту группу. Динамика развития детей с задержками речевого развития очень хорошая, – отмечает автор идеи.

А в завершении разговора Людмила Аксёнова попыталась сформулировать причину нынешней популярности социального предпринимательства и внедрения социальных услуг представителями традиционного бизнеса:

– Мне кажется, что прошло то время, когда люди никому не доверяли и думали лишь о деньгах. Сейчас всем нам хочется не просто продавать продукт или услугу, но и выстроить взаимоотношения с клиентами. Социальные предприниматели предлагают рынку

ту услугу или тот продукт, в котором они были заинтересованы сами, но не смогли найти достойного предложения. Я не случайно открыла группу «Каля-Баля», ведь моя дочь как раз подходит по возрасту для занятий в ней, и я вижу ценность для своего ребёнка как в проявлении речевых навыков, так и развитии творческого потенциала. Социальным предпринимателям хочется не просто заработать денег, но и менять общество в лучшую сторону. Когда благодаря моей авторской методике дети начинают говорить и разбираться в искусстве – это дорогого стоит, – подчеркнула владелица мастерской «Радужный рисунок».





Совет на миллион

Омский клуб менторов помогает социальным предпринимателям найти свою нишу на рынке

Одними из главных экзаменов для лидеров социальных проектов, учащихся в Школе социальных инноваций, являются менторские сессии. Именно работа с ментором показывает насколько жизнеспособный проект предлагает слушатель школы, достаточно ли хорошо он сам его понимает, видит ли источники для привлечения необходимых ресурсов, не скатывается ли с позиции предпринимателя, пусть и социальной направленности, в сторону общественной деятельности.

Товарищеский долг и личный интерес

Причём менторами выступают как правило статусные фигуры: опытные управленцы и бизнесмены. Правда, в последнее время к ним присоединяются наиболее успешные недавние выпускники Школы социального предпринимательства, достигшие определённых высот в своём проекте. Их опыт выстраивания процессов с нуля оказывается не менее востребованным лидерами проектов, мечтающих об успехе и решении социальных проблем, чем багаж компетенций, который накопился у более опытных бизнесменов, банковских руководителей и директоров известных на омском рынке организаций.

– Менторский клуб – это добровольное и достаточно динамичное объединение людей. В него входят представители бизнес-сообщества, органов власти, которые проявили интерес, к социальным предпринимательским проектам, – рассказывает руководитель клуба менторов Омской школы социального предпринимательства, директор Университетского профессионального колледжа ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Артём Ткаликов. – Причём делается это совершенно на добровольной основе с единственной целью: на этапе формирования нового бизнес-проекта мы хотим помочь его инициатору и снять часть вопросов, дать конструктивные советы, порекомендовать варианты выхода из сложного положения.

По словам Артёма Валентиновича нет универсальной формулы, которая объяснила бы зачем каждый из членов клуба менторов готов пожертвовать своим выходным днём, чтобы без какой бы то ни было финансовой выгоды работать в группе с начинающими социальными предпринимателями. Каждый наставник по своему понимает интерес в этой работе. Одни приходят в Школу социальных инноваций, чтобы провести своеобразный мониторинг актуальных идей. Другие менторы видят в участниках сессий потенциальных партнёров. А есть и такие, кто просто хочет передать свой опыт молодым и начинающим.

– Если говорить о представителях власти, то клуб для них стал

своеобразной переговорной площадкой, – продолжает Артём Ткаликов. – Бизнес-проекты, которые направлены на решение ключевых социальных проблем, не могут быть не интересны сотрудникам соответствующих министерств и ведомств. Эти контакты не теряются и уже по окончании обучения выливаются в реальное сотрудничество, направленное на решение поставленных и предпринимателем, и органами власти общих задач.

– К работе в качестве ментора меня привлек мой покойный товарищ, Виктор Иванович Козлов, который был одним из учредителей Школы социального предпринимательства и одним из инициаторов открытия в ней менторского направления, – рассказывает исполнительный директор ТД «Омский Ювелир» Виктор Казанцев. – Сначала я приходил на менторские сессии, чтобы поддержать начинание друга. А сейчас втянулся, решил, что пока возраст позволяет, нужно общаться с молодыми. Интересно видеть в каком направлении они движутся, передавать собственный опыт. С одной стороны у меня может и нет своего бизнеса, но с другой, работа исполнительным директором в крупной частной компании помогла накопить достаточно много информации, которая будет интересна начинающим!

Виктор Иванович Козлов привлек к работе в клубе и заместителя директора Омского филиала «Мособлбанк» Алексея Яковлева:

Менторами выступают статусные фигуры: опытные управленцы и бизнесмены. Правда, в последнее время к ним присоединяются наиболее успешные выпускники Школы социального предпринимательства.

– Можно сказать, что клуб менторов появился на моих глазах. Виктор Иванович в своё время был моим руководителем в одном из банков города. Я видел, что он много времени уделяет этому проекту. Вообще Виктор Иванович старался собрать вокруг себя людей, которые могли бы помочь ему в этой работе. Я сам уже более 5 лет являюсь ментором и мне очень интересна эта деятельность, – подчеркнул Алексей Борисович. – Работая в банковской сфере я видел очень много предпринимательских проектов, авторы которых обращаются в банки для получения кредитов. Казалось бы, менторство не приносит ничего нового. Однако всё наоборот: социальное предпринимательство тем и интересно, что в концепции главной целью зачастую оказывается не получение прибыли, а решение какой-либо важной общественной проблемы! И общение с такими заинтересованными людьми затягивает, очень здорово что удаётся помочь им советом и рекомендациями.

Песенка про 5 минут

Во время менторской сессии слушателей Школы социальных инноваций делят на группы. С каждой группой работает свой наставник: строгий, но справедливый ментор. У каждого учащегося есть только пять минут на то, чтобы представить основные параметры своего проекта и рассказать в чём состоит основная суть предпринимательской идеи. После того, как ментор выслушает выступающего, у него есть некоторое время, как правило 10-15 минут, чтобы с помощью наводящих вопросов и ненавязчивых рекомендаций помочь лидеру выйти на путь реализации его идеи.

– Существует старое правило любого наставника: ученику нужно помочь приоткрыть дверь на дорогу самостоятельной деятельности, но эту дорогу каждый должен пройти сам! – уверяет Артём Ткаликов, – поэтому когда меня или моих коллег прямо спрашивают: «что мне нужно сделать

Ментор не работает со слушателем один на один, обсуждение в группах более эффективно!





На первых менторских сессиях участникам трудно уложить свой рассказ в пять минут.

по пунктам, чтобы достичь вот этой цели?», мы отвечаем, что подменять собой мы никого не собираемся! Если мы и даём советы, то только в рамках той модели, которую сам человек выбирает для себя.

По словам председателя клуба менторов, такие советы неслучайно формулируются в вопросительной форме: «Вы уверены в том, что вот это ваше утверждение верно?» или «Вы можете показать почему это обязательно произойдёт так, как вы на деетесь?». Менторы не предоставляют готовых формул, а лишь дают возможность человеку посмотреть на свой проект со стороны и ответить самому себе на вопрос: «Всё ли я учёл, всё ли делаю так, как представляю?».

– Лучший момент, в нашей работе наступает в минуту, когда мой собеседник говорит: «Точно, вот теперь я понял, что было не так!». Не нужно предпринимателя водить за ручку, наша задача - настроить слушателя на правильное восприятие того, что он делает, – продолжает Артём Валентинович.

Часто бывает, что на менторские сессии приходят люди с хорошей идеей, но она не всегда оказывается экономически просчитанной.

По словам ментора именно в этом вопросе его знания, как банковского работника в прошлом, и как сотрудника коммерческой структуры, помогают подтолкнуть людей к мысли, что проект будет работать при условии, что будет найден реальный источник финансирования. И 5 минут вполне достаточно, чтобы понять получит ли человек деньги из названных им источников или нет.

– Например, в проекте речь идёт об организации платной секции для детей. Я сам и отец, и дед, поэтому знаю не понаслышке, что проекты, посвящённые дополнительному образованию школьников, в полной мере финансово зависят от желания родителей платить за эти услуги. Поэтому я всегда спрашиваю инициатора идеи: «а почему клиенты будут

Нет универсальной формулы, которая объяснила бы зачем каждый из членов клуба менторов готов пожертвовать своим выходным днём, чтобы без какой бы то ни было финансовой выгоды работать в группе с начинающими социальными предпринимателями.

По мнению Виктора Казанцева за 5 минут презентации проекта опытный управленец вполне может оценить суть идеи, с которой выступает лидер социально-предпринимательского проекта:

– Часто бывает, что приходят люди с хорошей идеей, но она не всегда оказывается экономически просчитанной. Они говорят просто: «Хочу чтобы...». Хорошо, желание это здорово, но на реализацию такого «хотения» должны быть ресурсы. А где их взять?

платить именно вам?». Проведение опроса родителей одного – двух классов вполне поможет ответить на этот вопрос, – уверяет Виктор Степанович.

Общие ошибки

Но не только источники ресурсов при оформлении проекта вызывают сложности у обучающихся в Школе социальных инноваций. Артём Ткалик указывает на то, что у слушателей Школы почему-то главную сложность вызывает представление о клиенте их потенциального продукта или услуги:

– На самом деле из тех предпринимателей, кто выходит на менторские сессии, даже на первую сессию, по крайней мере 70-75% – носители интересных и жизнеспособных идей, направленных на разрешение важных социальных проблем. Главное им пра-

вильно определиться с клиентом! Ещё одна сложность заключается в том, что людям оказывается не просто соединить решение социальных проблем с бизнес-моделью. Человек рискует скатиться в типовой социальный проект. Правда, надо отметить, что ко второй менторской сессии, которая проходит уже после посещения нескольких учебных занятий, слушатели в значительной степени решают обе этих проблемы.

Алексей Яковлев утверждает, что часто его собеседники во время работы с ментором не могут сформулировать в чём же заключается социальная направленность их проекта, а ведь это ключевое требование!

– Менторы перед работой на сессии стараются собраться в профессиональном кругу, чтобы выработать общие правила взаимодействия с лидерами. Мы делимся информацией о каждом проекте и думаем как помочь в каждом конкретном случае! Ведь у разных обучающихся различается и объём профессиональных знаний, проекты находятся на разной стадии проработки. Бывает и так, что после работы с ментором человек, пришедший с одной идеей, уходит с совсем другой, более удачной, которая родилась в процессе обдумывания слов и советов наставника. Её в итоге он успешно и внедряет. Часто выпускаются слушатели ШСИ со значительно видоизменённой концепцией своего перво-

начального проекта, – рассказывает Алексей Яковлев.

А вот обиженных после таких занятий как правило не остаётся. Виктор Казанцев уверяет, что ни разу не видел агрессии со стороны собеседников на менторских сессиях. Если ментор высказывает своё, пусть и критическое видение идеи, пытается предостеречь от проблем, с которыми её авторы могут столкнуться, то как правило получает благодарную реакцию!

– Ни разу не возникало конфликтов или обвинений в том, что я чего-то не понимаю в той гениальной идее, которую мне представили. Предприниматели пришли учиться, а значит большинство всё-таки правильно воспринимают любую реакцию со стороны опытных коллег! К тому же, я уверен, любой ментор чувствует ответственность за те рекомендации и советы, которые он даёт! – поясняет Виктор Казанцев. – Более того, я стараюсь отслеживать судьбу наиболее интересных идей, радуюсь когда встречаю рекламу организаций, с владельцами которыми познакомился во время менторских сессий. А бывает, что вчерашние слушатели Школы сами становятся успешными предпринимателями и возвращаются в статус менторов! И они передают свой опыт новичкам в том направлении, в котором уже прошли достаточно далеко! ●

Из всех предпринимателей, кто выходит на менторские сессии, даже на первую сессию, по крайней мере 70-75% – носители интересных и жизнеспособных идей.



Артём Ткалик, председатель Омского клуба менторов

– Лучший момент, в нашей работе наступает в минуту, когда мой собеседник говорит: «точно, вот теперь я понял, что было не так!». Не нужно предпринимателя водить за ручку, наша задача настроить слушателя на правильное восприятие того, что он делает.



Предпринимателю нужно лишь подсказать идею для социального бизнеса, дальше он разберётся сам!

«Социальность» предпринимательства определяется потребностями жителей конкретной территории

Аргументированная, но при этом достаточно дерзкая и бескомпромиссная точка зрения собеседника, как правило, обеспечивает успех интервью, а у предпринимателя из Одесского района и депутата местного Совета Евгения Шнайдера своё особое мнение сложилось практически по любому вопросу, связанному с предпринимательской тематикой, взаимодействием государства и бизнеса, с пониманием будущего социального бизнеса в нашей стране.

Евгений Викторович не случайно много лет является активным членом Омского клуба менторов и достаточно успешно консультирует начинающих социальных предпринимателей нашего региона. К его словам есть смысл прислушиваться.



Евгений Викторович, известно что тема социального предпринимательства вам хорошо знакома. В своё время вы стали слушателем самой первой Школы социального предпринимательства (ШСП). Правда, на момент обучения вы уже были вполне состоявшимся бизнесменом. Чему вас могли научить в Школе, чего вы не встречали в своей предпринимательской практике?

– Моё знакомство с понятием «социальное предпринимательство» состоялось в 2010 или в 2011 году, когда в Одесский район приехала делегация из Омского ЦИСС, под руководством Ирины Владимировны Сербиной.

Тогда на территории одного из детских лагерей была организована дискуссия для предпринимателей. Представители экономического отдела администрации района пригласили и меня поучаствовать в разговоре. Я приехал поговорить о том, какие проблемы существуют у бизнеса на территории. На этой встрече участников разделили на группы: я попал в группу Ирины Владимировны. Вот тогда она меня и «инфицировала» интересом к социальному бизнесу.

Хотя на первой встрече ещё об этом термине речь не заходила. Зато разбирались социальные проблемы территории и рассматривались пути их решения. А у меня был такой достаточно агрессивный настрой: и к власти вопросы были, и были свои мысли о том, что происходит вокруг и как это понимать. Активно дискутировал я и с представителями региональной власти на той встрече и с местными чиновниками. А потом меня пригласили на первый набор ШСП.

Я помню, что тогда термин «социальное предпринимательство» в обиходе еще не устоялся, и мы с другими слушателями, а также с педагогами, в том числе из других регионов,



из столицы и из-за рубежа, садились за стол и вместе пытались сформулировать своё представление и дефиницию этого термина.

Тогда, как и сейчас, во время обучения в Школе, к слушателям на сессии приглашались менторы со стороны власти и бизнеса. И когда мы рассказывали им о своих идеях и проектах, очень сложно было доказать, что мы говорим именно о социально-предпринимательских проектах. Многие люди из бизнеса вообще не понимали о чём идёт речь. Они говорили: «Вы либо «социальщики», либо предприниматели. Не надо нам морочить голову, давайте говорить честно!».

Надо признать, что в первых наборах основную массу слушателей как раз и составляли чистые общественники. То есть те люди, кто не умеет и не пробовал даже зарабатывать деньги. Но при этом они пришли на учёбу с мыслью о том, что достаточно лишь написать какой-то проект, получить под него деньги, их освоить и отчитаться.

Такой подход, в свою очередь, не устраивал уже администрацию ШСП. Организаторы Школы настаивали на том, что любой представленный проект должен быть самоокупаемым. А в идеале нужно было его реализовать за свои деньги, то есть к выпуску не просто отчитаться, а запустить бизнес и начать работать. Заниматься предпринимательством, при этом решая ту или иную важную общественную проблему. Для этого мы на сессиях и проводили картирова-

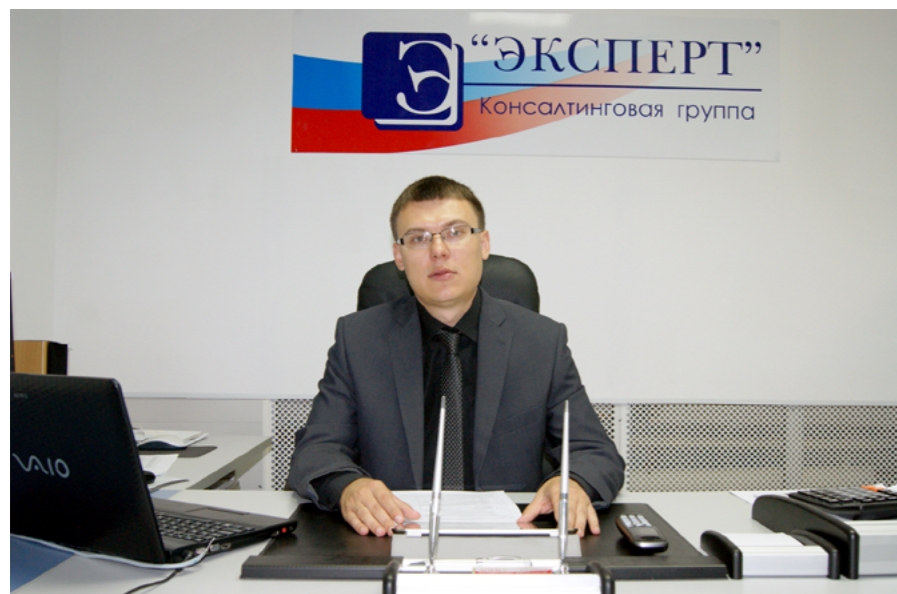
ние территории, выясняя какие вообще социальные проблемы на ней существуют, а потом придумывали направление предпринимательской деятельности, способное их решить. Когда я знакомился с мыслями других слушателей: общественников и предпринимателей, - то у меня возникло понимание, что для большей эффективности работы Школы нужно сделать упор на привлечении последних.

Проще предпринимателям подсказать потенциальную идею для социального бизнеса, показать новое поле для деятельности, на которое ещё никто не обращал внимание, чем «социальщиков» заставить зарабатывать деньги. И я отмечаю, что спустя несколько лет к этому мы и пришли.

А если ещё вспоминать о первой Школе социального предпринимательства, то я ещё не доучившись примерил на себя роль ментора, которую исполняю до сих пор. Но менторство не мешало и формированию своего проекта.

– Вы имеете в виду реализацию идеи юридического и бухгалтерского сопровождения бизнеса в районе?

– Именно. В тот момент я сам был владельцем предприятия торговли и понимал, что очень остро назрела необходимость открытия именно консалтинговой организации. У меня в собственности была оптово-розничная база, местная сеть магазинов. И на предприятии было всё как положено: свои бухгалтерия, отдел кадров, юристы, которые занимаются



подготовкой договоров. А ведь все эти люди напрямую не зарабатывают! Есть продавцы, есть менеджеры, которые как раз наоборот приносят деньги в компанию. Эффективность их работы можно посчитать. Тогда и пришла идея, что бухгалтеров и юристов нужно вывести за штат, пересадить их в другое здание, открыть новую организацию, которая бы обслуживала и мой бизнес, и потребности других предпринимателей в районе.

– Вот уже и проявился социальный подход. Можно было бы уволить всех, а вы придумали как дать этим людям ещё больше работы и возможность для заработка на жизнь.

– Да и нужно было помочь местным предпринимателям, не справляющимся со всей сопроводительной работой. В итоге юристы и бухгалтеры стали зарабатывать деньги уже для себя, для новой организации. И заработали, кстати, намного больше, чем когда просто числились в составе торговой фирмы. Ведь они стали обслуживать потребности других организаций, фермерские хозяйства, бизнес индивидуальных предпринимателей.

И до сих пор эта организация существует и успешно работает. А ведь всё начиналось с попытки сэкономить! Единственное, что во время обучения в Школе эту идею нужно было «осоциализировать». А для этого я добавил в перечень услуг новые пункты. В Омске и других крупных городах трудно понять, что же социального в этом бизнесе. Даже наоборот, на рынке

юридических и бухгалтерских услуг существует серьёзная конкуренция и проблем у предпринимателей никаких нет. Но на селе эта проблема стоит остро.

Люди умеют работать, умеют зарабатывать, но как только они видят перечни пакетов документов, которые нужно сдать или собрать – то сразу впадают в панику. Предприниматели в Одесском районе не хотели отвлекаться от своей работы, но предложения на рынке аутсорсинга в селе не существовало! Пока мы не стали решать эту острую проблему.

Пришлось очень долго доказывать тем же менторам, что именно этот вид деятельности в конкретном районе решает конкретную социальную проблему.

Менторский аванс

– Наверняка они вам говорили, что вы предлагаете классический бизнес-проект, чего, дескать, в нём социального...

– Да, менторы так и считали: «У нас в Омске куча таких компаний, они грызутся за каждого клиента». Пришлось объяснять, и мне удалось отстоять свою правоту. Через год мы усилили социальную направленность нашей деятельности: запустили второй проект, параллельно отправив ещё одного слушателя в ШСП.

Он и взял на себя развитие новой услуги, логично вытекающей из предыдущей нашей деятельности. Если вкратце обрисовывать суть про-

блемы, то в рамках консалтингового проекта мы решали проблемы районного бизнеса, причём бизнеса из районного центра. А ведь представителям отдалённых сёл всё равно приходилось приезжать в Одесское, чтобы уладить те или иные проблемы с документами.

И я подумал: почему бы нам самим не пойти в сёла и не помочь людям с оформлением справок? Причем в таком выездном ключе можно оказывать услуги не только предпринимателям, но и населению. Допустим, наши сотрудники помогали жителям собрать документы для подключения к водопроводу или газопроводу, а также бумаги по любым житейским проблемам и вопросам.

Ситуация предельно проста: если любой человек, в том числе и пожилой, способен объехать массу учреждений, чтобы собрать все справки, то и мы сможем это сделать за него, экономя тем самым много времени наших клиентов. Для реализации этого проекта были достигнуты договорённости с главами поселений, что сотрудник организации будет приезжать в определенные дни в администрации и оформлять всю необходимую документацию для того круга клиентов, который проживает в данной местности. К сожалению, долго эта услуга не просуществовала.

– Почему? Людям не нужна помощь? Или деньги, которые пришлось бы платить вашей организации, клиенты ценили больше, чем собственное потраченное время?

– Не совсем. Кстати, у нас получилось, что за счёт массовости и электронных коммуникаций с теми или иными органами, оформление для граждан могло оказаться гораздо менее затратным, чем в том случае, когда человек сам будет вынужден объехать все инстанции лично. Просто оказалось, что не такая уж большая аудитория нуждается в этих услугах.

Взять отдалённые поселения: в них проживает по 700-900 человек, если поделить на семьи, то выходит всего несколько сотен семей. Для устойчивой работы такой аудитории очень мало. Ведь, понятно, что оформление бумаг или пакетов документов может потребоваться не так уж часто.

В третьем наборе ШСП я уже выступил как социальный инвестор. В партнёрстве с ещё одной слушательницей Школы мы решили вложиться в строительство многоквартирных домов, которые приобретались властями для детей-сирот. Сейчас и этот проект закончен, к сожалению, так случилось по разным независимым от нас, инициаторов, причинам.

– Вернёмся к теме менторства. Вы рассказали, что ещё будучи слушателем ШСП, вас попросили выступить ещё и в качестве ментора. И до сих пор вы успешно и регулярно этим занимаетесь, вам это зачем?

– Интересно.

– И всё? Со стороны может показаться, что вы тратите свой выходной, выслушиваете иногда сырые идеи людей, которые только пришли учиться тому, что вы уже давно умеете... И всё это для интереса?

– В первый раз, когда мне предложили этим заняться – это был для меня большой аванс, что меня очень сильно подстегнуло. К тому же на менторских сессиях обсуждается много идей, интересных идей. Мне важно понять в каком направлении развивается социальное предпринимательство в нашем регионе. Ведь я знаю каким оно было в самом начале и приятно отметить, успехи к которым пришло сейчас. Любопытно видеть, какие пути для развития видят люди, как формулируют своё представление о социальных проблемах.

Государственный интерес

– Вообще за последние годы интерес государства к тематике социального предпринимательства солидно вырос...

– Действительно, это произошло года 3-4 назад, когда государственные чиновники по существу признали, что они сами не справляются с решением социальных проблем и необходимо разгосударствление этого сектора. Нужно какие-то функции передать предпринимателям.

– Вы сказали, что и менторам, и педагогам ШСП, особенно лет 7-8 назад, приходилось много времени тратить на объяснение словосочетания «социальное предпринимательство». Но мне кажется

сто процентной трактовки термина не появилось и сейчас. Нет закона о социальном предпринимательстве, на уровне страны и не появились какие-то общепринятые дефиниции понятия. Как вы понимаете это явление? В чём его родовое отличие от классического бизнеса?

– Во-первых, соглашусь с тем, что ответ должно дать само государство. Мы можем только попытаться как-то сформулировать термин и предложить свою версию на рассмотрение.

Вот мой пример станет отличной иллюстрацией: для Омска качественный юридический и бухгалтерский консалтинг – это не новость, а на селе его нет, и это проблема! При этом для другой территории, даже сельской, эта услуга может быть будет совершенно неактуальной. Мы разговариваем с представителями других регионов, и они не понимают, почему у нас те или иные предпринимательские проекты относятся к социальному бизнесу, а мы с трудом можем представить, что происходит в этой сфере у них.

В итоге было бы логично если государство или муниципалитет определили бы те или иные социальные проблемы на конкретных территориях. Тогда и предпринимателей, которые хотят решать именно эти проблемы, могли бы считать социальными... Кстати, есть же ещё один парадокс. Представьте, что социальные предприниматели решали-решали социальную проблему, а в итоге решили её! И что они перестали в этот момент быть социальными предпринимателями?

– А возможно вообще её решить? Вот взять ту же ситуацию с нехваткой садиков, которая была актуальна в своё время. Появляются всё новые и новые детишки, услуга востребована.

– У нас было несколько наборов в ШСП, которые на 80% состояли из предпринимателей, задумавших открыть садик. Эта тема попёрла и люди хотели заниматься только этим. Но я уже тогда спрашивал у слушателей понимают ли они, что скоро их станет так много, что острота социальной проблемы будет снята? Осознают ли, что потеряют статус социальных проектов и станут классическими представителями бизнеса? И что тогда будет с их проектами?

– И что же?
– Не знаю.

– То есть этот вопрос повис в воздухе?

– Ну да, вообще много ещё нерешённых вопросов остаётся.

– С другой стороны и ваше предложение, которое заключается в том, что муниципалитет сможет сам для своей территории определять те виды бизнеса, которые можно отнести к социальным, выглядит очень уж коррупционно ёмким.

– Для того у нас и есть правоохранительные органы, которые и будут заниматься этим вопросом.

– Как правило именно силовикам значительная часть бизнес-проектов в итоге и принадлежит...

– К сожалению, любую тему можно подвести к коррупционной составляющей. Поэтому, когда мы открывали Агентство социальных инноваций, в котором я был одним из учредителей, для меня было принципиально, что все наши финансовые вложения и инвестиции должны быть возвратными.

То есть мы финансируем проекты слушателей ШСП, а они в процессе работы должны будут вернуть долг. Я вообще считаю, что все гранты и многие субсидии прозрачно распределять всё равно не получится. Особенно если речь идёт о грантах коммерческим организациям.

Когда начинается раздача денег, то хорошая инициатива может закончиться плохо. Вокруг этих тем рано или поздно зарождаются «грантоежки». Коммерсантам нужно не деньги давать, а создавать условия. Это и есть задача государства.

Правда, отдельно оговоримся, что тот багаж социальных проблем, которые предстоит решить нашим предпринимателям, государство для них уже создало. Таким оказался итог социальной политики страны. А если серьёзно, то формы поддержки социального бизнеса нужно узаконить.

Эффективность социального предпринимательства пора выделить в один из критериев оценки эффективности работы местных или региональных властей. ●



Сказочный старт в большую жизнь

Детская мечта ставшая реальным бизнесом

У резидентов Омского кластера социальных инноваций есть одна общая, безусловно, очень важная черта: бизнес для их руководителей является любимым детищем, долгожданным и продуманным до мелочей.

Например, Ирина Тихоблаженко ни один десяток лет вынашивала мечту открыть свой собственный детский сад. В поиске эффективных моделей и секретов она объехала весь земной шар. И в 2012 году мечта сбылась – на карте дошкольных учреждений города Омска в Старом Кировске появился новый флажок с гордой надписью: «Центр развития ребёнка – детский сад «Сказка».

В своём мире

Автору этих строк, приехавшему слишком рано на встречу с Ириной Тихоблаженко, скучать не пришлось. Отличную компанию составил общительный мальчуган, который в ожидании второго завтрака без стеснения пришёл пообщаться с новым человеком:

– Меня зовут Ярослав, мне уже шесть лет, а моему братику – три года. И он тоже ходит в этот детский сад. В следующем году я пойду в школу и надеюсь, что мне подарят скейтборд и роликовые коньки. А вам нравится Человек-Паук?

Правда, через некоторое время нового друга позвали в столовую и на прогулку, но как раз подошло и время для интервью.

– Когда Ярослав только пришёл к нам, его никто не мог понять. Он всегда был общительным, но говорил на своем языке, который разбирали разве что родители. А сейчас, спасибо нашим педагогам и логопедам, он говорит очень чисто и понятно, – в голосе Ирины Сергеевны слышна гордость за качественную работу коллектива.

Сразу успокоим, возможно, слишком впечатлительных родителей: маленький Ярослав не сбежал из группы в поисках приключений, просто в «Сказке» дети не ограничены четырьмя стенами игровой комнаты. Их миру принадлежат все помещения без ограничений, а взрослые обеспечили максимальный уровень безопасности и комфорта.



– Открыть свой детский сад я мечтала с первого класса. Даже до поступления в соответствующий вуз я изучала ситуацию с дошкольным образованием в нашей стране, кое-что знала про польский опыт. Потом получила диплом учителя начальных классов, отработала 20 лет в образовании: как в школе, так и в детском саду. Начинала с воспитателя, потом стала психологом, старшим воспитателем, 8 лет была руководителем бюджетного дошкольного учреждения.

Но хотелось большего. В итоге на семейном совете муж и родители поддержали моё решение отправиться в свободное плавание. Родные в меня поверили, за что я им признательна и благодарна, – вспоминает владелица «Сказки».

Есть на кого опереться

Надо отметить, что Ирину Сергеевну поддержали не только близкие: руководство департамента образования также проявило в своё время похвальную лояльность: после ухода Ирины Тихоблаженко с поста директора муниципального детского сада, договор с ней полностью не расторгли. Более того, по договорённости, её бывшее рабочее место полгода оставалось формально вакантным, чтобы в случае чего можно было вернуться назад. Однако неудачи, к счастью, не случилось.

– Конечно, я подготовила хорошую замену для своего бывшего учреждения. Человек шесть месяцев в статусе исполняющего обязанности руководил деятельностью бюджетного учреждения, и так качественно справлялся, что в итоге и был утверждён на этой должности. Да и я рисков старта бизнеса не почувствовала. В крайнем случае я могла отказаться от аренды и вернуться на прежнюю работу, с собой захватив мебель и игрушки, купленные для этого проекта. Всё как-то быстро закрутилось, некогда было переживать.

Действительно, сжатые сроки ввода в эксплуатацию нового детского сада впечатляют. Судите сами: 12 июля 2012 года Ирина Сергеевна покидает пост руководителя бюджетного учреждения, уже 1 августа находит нынешнее помещение. Ей удаётся оперативно договориться об аренде, и уже 1 октября «Сказка» открыла двери для первых клиентов. С помещением, конечно, повезло! Даже вкладываться в ремонт не пришлось. Нужно было лишь поставить детские раковины и унитазы, привезти мебель – и всё готово.

Владельцы квадратных метров изначально хотели построить гостиницу, но за номерами обращались лишь дальнбойщики, которые оказались не самыми чистоплотными и спокойными клиентами. Переоборудовать пустующие площади под офисы тоже было нереально: в этой



Занятие по тхэквондо



Занятие по физкультуре

удалённой от магистрали части микрорайона спрос на офисные помещения вряд ли мог быть достаточно высок, чтобы занять всё здание. А для садика оно подошло идеально.

– Нам с мужем здание сразу понравилось. Оно пустовало, но было самым классным. Нарядный фасад, хороший ремонт, собственная котельная... Поэтому мы всего за два месяца успели уладить все детали и открыться. Помог и большой опыт работы в бюджетном учреждении. Понятно, что сначала не хватало предпринимательских знаний, но зато было полное понимание образовательной составляющей, знала я и всех поставщиков. Бизнес-сферу изучала по ходу. Читала литературу в Интернете, консультировалась со специалистами, очень помогла подруга, которая ранее открыла частный детский сад. Она на первых порах приходила ко мне и показывала как нужно поступить в том или ином случае, чувствовалась поддержка семьи. В общем было на кого опереться, – рассказывает Ирина Сергеевна.



Вручение второго альбома за достижения в футболе



День рождения в группе «Лучики»



Занятие по ситуации общения (социология)



Прогулка на площади Борцов революции

Перевернутая пирамида

В первые месяцы начинающий проект столкнулся с математическим парадоксом, сказавшемся на привлечении первых клиентов. Судите сами: перед открытием было напечатано 500 листовок, после чего владельцам поступило 150 звонков! Всех клиентов Ирина Сергеевна записала и пригласила на экскурсию в готовящийся к открытию детский сад. Она сама водила родителей по двум этажам будущей «Сказки» и показывала где и что будет размещено. На такие экскурсии пришло только 100 человек, из которых 50 загорелись идеей заключить договор. Но документы принесли в итоге только 30 из них. В результате 1 октября родители привели в детский сад лишь ... семерых маленьких постояльцев! Вот такой разброс с 150 контактов до 7 клиентов на первых порах обескуражил: казалось, что такая перевернутая пирамида словно воронка высосала всех

потенциальных потребителей. Однако достаточно быстро ситуация выправилась: в первый год работали 2 группы для тридцати ребят, а сейчас открыто 5 разновозрастных групп, в которых занимается больше 130 ребятишек!

– О том, что я являюсь социальным предпринимателем я узнала из телесюжета. В нём рассказывали об открытии детского сада «Арбуз», который получил грант на расширение. Захотелось узнать как владелица этой сети Ирина Гукалова смогла получить поддержку, и я выяснила, что она является выпускницей Школы социального предпринимательства. Я сама пришла в Омский центр инноваций социальной сферы и стала слушателем очередной ШСП, – говорит Ирина Тихоблаженко. – Этот опыт оказался очень ценным. Удалось получить ответы на вопросы, которые как раз касались предпринимательской составляющей моего проекта. Если образовательную часть я знала в совершенстве, то бизнес среду изучала при поддержке тренеров и преподавателей Школы. Например, что такое бизнес-план я впервые узнала именно здесь. К тому же именно в Школе мне порекомендовали принять участие в первом конкурсе грантов на открытие дошкольных учреждений, в котором мы получили 600 тысяч рублей. Потом выиграли в конкурсе на возмещение части вложений в свое дело: получили 1,4 млн. Эти два гранта помогли нам в своё время открыть третью, а потом и четвёртую, и пятую группы.

А это было необходимо, учитывая повышенный спрос на предоставляемые услуги. Старый Кировск всегда нуждался в учреждениях дошкольного образования. А сейчас, когда стали появляться новые жилые микрорайоны на Мельничной, Транссибирских, Суворова – проблема только стала более актуальной! Дома растут как грибы после дождя, а новые сады не строятся. К тому же отдельный спрос у родителей сформировался на услуги логопеда и дефектолога, в «Сказке» как раз сделали упор на это направление.

– Когда я в своё время была руководителем детского сада № 329, то мне удалось настоять на открытии второй логопедической группы. Хотя и этого было мало. Детей с нарушениями речи становится всё больше и больше. Если раньше это был 1 ребёнок на 10

человек, то сейчас в зоне риска каждый третий точно, а скоро может быть будет и каждый второй малыш! Похожая тенденция и в вопросе умственного развития дошкольников. Раньше лишь каждый 50-й страдал от отставания в развитии, потом каждый 30-й, а сейчас уже один из 10 ребятишек. У некоторых детей с раннего возраста формируются аутистические проявления. Если с ними не бороться, то малыш может стать аутистом. А для аутистов у нас нет ни детских садов, ни школ. Но если обнаружить проблему заранее и постараться её снять, с помощью медикаментозного лечения и применения образовательных методик, то высока вероятность, что печальных перспектив можно будет полностью избежать, – объясняет эксперт в вопросах детского развития. – Для этого мы и снизили нижнюю планку приема детей в «Сказку». Брали с начала с трёх лет, потом с двух, а сейчас принимаем детишек от полутора лет. К тому же у нас есть консультационный день, четверг, когда я, как детский психолог, с участием логопеда и дефектолога принимаю родителей с ребёнком любого возраста. Мы абсолютно бесплатно консультируем их: смотрим как малыш развивается и даем рекомендации что делать взрослым, если они обнаружили какие-тостораживающие симптомы.

Талантам все условия!

Вообще в «Сказке» у Ирины Тихоблаженко появилась возможность наладить индивидуальный подход к каждому малышу, чего она была лишена в бюджетном учреждении в силу различных обстоятельств:

– В муниципальном саду я была ограничена в средствах. Вот есть логопедическая группа – только в неё по направлению врача и принимаются дети с нарушениями речи. А в общеразвивающей группе мы работали с детьми по одной программе. Здесь же, в собственном центре, мы стараемся максимально дифференцировать подготовку ребят. Не просто определяем малышкой в одну или другую возрастную группу, но стараемся выстроить для каждого индивидуальный образовательный маршрут! У нас не ребенок приходит под программу, а программы подстраиваются под каждого ребенка. Например, мы создаем мини подгруппы: в одной объединяем более сильных ребят, а в другой – отстающих. При этом это деление условно. Бывает, что ребенок

по всем предметам попал в сильную подгруппу, но какой-то из элементов ему не даётся: математика, чтение, логика. Что угодно. И на эти занятия он переводится в группу послабее, где ту же программу стараются излагать наиболее понятным образом. И когда он сможет подтянуться, то вернётся снова в свою привычную среду. Тоже самое происходит с ребятами, которым нужно чуть больше внимания. По тем направлениям, которые им наиболее хорошо удаются, детей никогда не будут держать в коллективе, которому нужно материал разжёвывать максимально простым образом, скорее такого малыша отправят к ребятам, схватывающим на лету. И такие движения между подгруппами в течение одного учебного года происходят постоянно, в итоге все дети осваивают программу в индивидуальном ритме и максимально успешно.

Есть в центре и коррекционные группы, работает дефектолог. Отбор в них не требует дополнительных за-



Звёзды Лауреата конкурса «Лучший социальный проект в сфере образования», а также в номинации «Народное признание»



Новогодний утренник



Рыцарский турнир, посвященный Дню защитника Отечества



Занятия по шахматам



Мастер-класс по мыловарению

трат для родителей и происходит автоматически. Так логопед работает со всеми, фронтально развивая фонетический слух, словарный запас, умение строить предложения, но отдельное внимание уделяет детям, у которых не встала речь. С последними занятия проходят углублённо. То же самое касается и детей, которые проявили талант. На музыку ходят все, но если один ребенок, например, здорово поет или у него хорошо развит ритмический слух, то с ним также будут работать индивидуально. В саду существует бесплатная группа вокала, организован свой оркестр для музыкантов с 3 до 7 лет! Да что говорить, если одна из девочек, ещё не выпустившись по возрасту из садика, умудрилась окончить первый класс музыкальной школы, в которую прием начинают с 8 лет! Для талантливого ребёнка пришлось делать исключение.

Естественно, такие успехи возможны лишь в том случае, если с

детьми работают талантливые педагоги. Ирине Тихоблаженко удалось собрать в своём коллективе именно таких специалистов. К тому же «Сказка» едва ли не единственный детский сад, где с утра с ребятами работают сразу двое воспитателей. Один ведёт занятие, а второй помогает тем деткам, кому нужно больше внимания и отслеживает все ли успевают выполнять упражнения. Он же дает дополнительные задания тем ребятам, которые уже всё сделали, чтобы они не сидели без дела и не баловались. Также двое педагогов могут разделить группу на части и заниматься в более камерной обстановке, уделяя больше внимания каждому ребёнку.

– При этом мы следим за тем, чтобы у педагогов не происходило профессионального выгорания. Двое специалистов работает лишь до обеда. После чего один из воспитателей уходит отдыхать, а его заменяет младший воспитатель. К тому же на кружки и

секции часто к детям приходят наши другие сотрудники или привлечённые специалисты: музыкальный руководитель, тренер по тхэквондо, логопед и другие. В это время воспитатели также получают возможность немного выдохнуть и переключить внимание.

В итоге качество дошкольной подготовки в «Сказке» отмечают не только родители, но и учителя начальных классов. Последние, когда узнают, что ребёнок выпустился из «Сказки», охотно готовы принять его в первый класс, понимая как хорошо он подготовлен.

– Мы всегда следим за своими детьми, которые сейчас уже учатся в школе. Буквально недавно я встретила семью своей выпускницы. Они говорят, что с теплом нас вспоминают и очень благодарны: их Диана уже пошла в третий класс и является круглой отличницей. Люди уверены, что блестящие стартовые возможности ребёнка были заложены именно в детском саду, – с гордостью рассказывает владелица проекта.

Индустриальная реформа

– Идея создания кластера социальных инноваций мне сразу понравилась. Я уже говорила, что моим хобби является изучение дошкольного образования в разных странах мира. Я не только ищу и читаю материалы и литературу, но и езжу на стажировки. Была в Японии, Таиланде, Китае, Вьетнаме, увидела как устроена эта сфера в Англии, США, Германии, Италии и Франции, планирую съездить в Финляндию, про успехи в образовании в которой очень много говорят! И видя лучшие мировые примеры, я могу оценить плюсы и минусы нашей системы, – рассказывает Ирина Сергеевна. – А ещё я понимаю, что мы тоже можем хорошо продвинуться в развитии этого направления. Но одной мне ситуацию не исправить. Внедряя новые подходы, я смогу дать хорошее образование нескольким сотням детишек. А в кластере есть возможность для внедрения очень ценных стратегических новшеств на базе нескольких учреждений. Когда нас много, тогда наш опыт увидят.

Ирина Тихоблаженко уверена, что если все дошкольные учреждения, которые составляют львиную долю резидентов кластера, начнут вместе внедрять новую модель в об-

разовании, то потом её можно будет масштабировать на всю страну. Не менее важным оказывается и сотрудничество садиков с другими резидентами, представляющими иной профиль деятельности, ведь в нём рождаются новые совместные проекты и качественные пакетные услуги.

– Взять ту же ситуацию с речевыми проблемами и задержкой в развитии детей. Мы отреагировали на неё вместе с другими резидентами, сформировав очень востребованный пакет услуг.

В рамках данного пакетного направления предполагается задействовать логопедов, дефектологов, а также массажистов, психологов и даже психиатров. Часть специалистов уже работает в учреждении, но другая – привлечённый персонал из других организаций, входящих в кластер. Например, предполагается серьёзное участие индивидуального предпринимателя Натальи Ефимовской, которая является очень опытным специалистом в психотерапии, массажах и специалистов ЛФК предоставит Центр восстановитель-

ного лечения. В этом же проекте активно участвуют учредители МФЦ «Подсолнухи», которые станут ещё одной площадкой для внедрения услуги. В перспективе планируется наладить реализацию пакета на базе всех дошкольных учреждений, входящих в кластер.

– Готовится у нас внедрение и пакета «Ортопедический», который разработан совместно с МЦ «Сколиоз-Диагностика». Мы в пилотном режиме подобные услуги пробовали внедрять в этом году, и заметили, что родители очень заинтересованы в здоровой осанке детей. Появится пакет и с условным названием «Психолого-педагогический», но он уже предназначен не для детей, а для взрослых. К сожалению, в школе не учат быть родителями. И у людей, готовящихся стать мамами и папами, возникает масса вопросов, количество которых с годами становится только больше! А задать их зачастую некому, – сетует Ирина Сергеевна. – Самых элементарных вещей люди зачастую не знают: например, как подготовить ребёнка к детскому саду, как устроить адаптацию ребенка к дошкольному уч-

реждению, как следить за выполнением домашнего задания в школе... Родители очень хотят общаться и узнать о том, как воспитывать детей эффективно. Да и семейным ценностям в рамках пакета будем уделять много внимания. Уверена что и эта услуга будет очень востребованной.

А что касается планов работы самой «Сказки», то амбициозный руководитель планирует внедрить массу инноваций. В частности, в процессе оформления лицензии и поиска помещения под начальную школу. Можно сказать, родители уговорили подумать о продолжении обучения их детей. Также скоро появится лицензия на организацию курсов для педагогов и специалистов других направлений, работающих в детских садах.

– Опыт у меня накопился богатый, есть чем поделиться. Сейчас воспитателю или музыкальному руководителю нужно ехать в Москву или другие центральные города России за знаниями. Хочется оказывать образовательные услуги сопоставимого качества в своём регионе, – подчеркнула в завершении Ирина Тихоблаженко. ●



СКАЗКА

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА - ДЕТСКИЙ САД

Наш адрес:
ул. Суровцева, 28
тел. 503-774
www.crr-skazka.ru

Предлагает услуги:

- 🌀 **Логопедические группы на полный и неполный день с 1,5 лет.**
- 🌀 **Хореографическая студия «Улыбка» с 3 лет.**
- 🌀 **Студия английского языка «My friend» с 3 лет и для младших школьников.**
- 🌀 **Студия подготовки к школе «Букварёнок» с 5 лет и с 6 лет.**
- 🌀 **Вокальная студия «Импульс» с 3 лет.**
- 🌀 **Детский оркестр «Сверчок» с 3 лет.**
- 🌀 **Детская футбольная школа «Юниор» с 3 лет.**
- 🌀 **Школа тхэквондо (олимпийский вид) Корейской Академии тхэквондо под руководством гранд-мастера 9 дана Ли Ён Ёнга.**
- 🌀 **Студия «Юный шахматист» с 4 лет.**

А также индивидуальные занятия:

- с логопедом, логопедом-дефектологом;
- с детским психологом;
- по вокалу;
- по обучению игре на синтезаторе;
- по английскому, немецкому и китайскому языку.





«Омская сударыня» – это звучит современно

Социальное предпринимательство актуализирует не только значение слов, но и суть привычных форматов

Совместная работа предпринимателей в рамках Омского кластера социальных инноваций, как правило, направлена на создание новых функциональных услуг для населения. Однако иногда совместное творчество рождает проекты, предназначенные и для самих социальных предпринимателей. В частности, примером такого творческого процесса может стать опыт организации конкурса красоты и талантов среди социальных предпринимательниц «Омская сударыня».

Хотя и общество от такого внимания социальных предпринимателей к себе любимым не в накладе: во-первых, в Омске зародилась новая красивая традиция, а, во-вторых, конкурсантки и учредители конкурса так много времени провели вместе, что не могли не завязаться новые деловые контакты. Как рассказали учредители проекта «Омская сударыня», даже на этапе подготовки к финальному шоу участницы конкурса успевали внедрять совместные идеи и налаживать

сотрудничество, что естественно благотворно сказывается на омском рынке социально ориентированных услуг.

Вспомни, как всё начиналось...

Инициаторами идеи и учредителями «Омской сударыни» стали представительницы омского кластера социальных инноваций Марина Брагина, руководитель клуба «Специя» и Светлана Елистратова, руководитель «Школы дополнительного профессионального образования «Легория».

– *Всё началось с предновогоднего разговора за чашкой кофе. Не секрет, что омские социальные предприниматели стараются поддерживать отношения друг с другом, особенно это касается резидентов Кластера,* – рассказывает Марина Брагина. – *Поскольку настроение в это времена у людей обычно праздничное и приподнятое, то и разговор зашёл о том, что в рамках совместного проекта можно было бы подарить городу новый праздник! Так и дошли в обсуждении до идеи организовать конкурс красоты. Но не классический, а с упором на деловую*

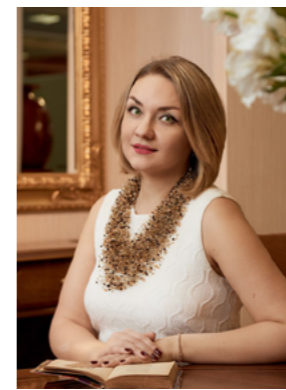
специфику. И провести его для женщин, которые посвятили себя социальному предпринимательству.

Марина Брагина уточняет, что не понаслышке знает о том, что омские бизнес-леди очень много времени уделяют своим социально-предпринимательским проектам: работают много, отдыхают редко. Яркий, красочный и душевный праздник им явно не повредит.

Невероятно удачное название конкурса – «Омская сударыня» – также плод коллективных усилий. Массу вариантов пришлось перебрать организаторам, прежде чем остановиться на итоговом. Авторы изначально отбросили вариации названий традиционных конкурсов красоты: «Мисс-...», «Миссис-» или «Леди-». Они, очевидно, были бы неуместными в данном контексте. А вот слово «сударыня» даже в своём словарном значении очень близко к концепции мероприятия. Так в словаре русского языка под редакцией А.П. Евгеньевой можно прочитать, что «сударыня – форма вежливого обращения к женщине из привилегированных слоев общества». И хоть оно и попало в разряд устаревших слов, но даже неподготовленному человеку сразу становится понятно, что речь идёт о деловых женщинах, женщинах-предпринимателях.

– *Социальные предприниматели - мужчины могут сказать, что мы обошли вниманием их, безусловно, достойные проекты. Однако мы выбрали женский формат именно потому, что у нас всё-таки не просто деловое соревнование, но и конкурс красоты и творчества. Эта специфика более характерна именно для представительниц прекрасного пола, они комфортно чувствуют себя в предлагаемых обстоятельствах. Хотя скажу сразу, что мы старались сразу порвать все шаблоны типичных конкурсов красоты. Мы видели задачу в презентации идей и демонстрации именно личности наших социальных предпринимательниц,* – уточняет Марина Валерьевна.

Поставленную задачу помогли решить разработанные критерии оценки и отбора потенциальных конкурсанток. Во-первых, учредители решили ввести возрастные ограничения для участниц: принимались заявки от социальных предпринимательниц старше 27 лет. Правда,



01. Неклеса Татьяна



02. Калиниченко София



03. Дмитриенко Татьяна



04. Огородникова Юлия



05. Мирошникова Татьяна



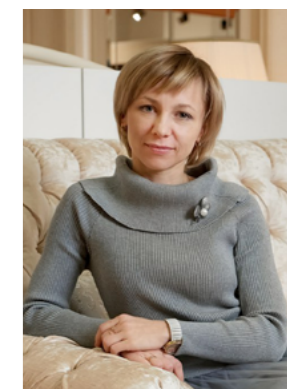
06. Ольга Мё



07. Кутузова Мария



08. Чайка Наталья



09. Гарнагина Ирина



10. Суханова Оксана



11. Захаренко Ирина



12. Лёвочкина Наталья

Фотосессия в интерьерах мебельного салона «МИАСМЕБЕЛЬ». Фотограф Татьяна Литовкина. 2 марта 2018



3-х часовой мастер-класс со стилистом Асей Тиссен. 9 марта 2018



Тренинг с психологом Еленой Ганюковой «Мужская и женская фигуры нашего подсознания, их роль в построении гармоничных отношений». 14 марта 2018



Авторский мастер-класс от Евгении Тимошенко «Магия пространства». 22 марта 2018



Тематическая фотосессия «Русская охота» в клубе активного отдыха «Анкор бэкстейдж». 23 марта 2018

от верхней возрастной границы оказались: успешными, достойными и яркими кандидатами в среде социального бизнеса могут быть женщины и более солидного возраста. Во-вторых, в расчёт принимались только владелицы действующего и успешного бизнеса, отвечающего критериям понятия «социальное предпринимательство». Организаторы логично сошлись на мысли, что руководительница успешного социально ориентированного проекта сама не может не быть успешным лидером. А значит априори каждая из отобранных участниц может стать победителем! Невероятная интрига – главный ингредиент успешного проекта в данной сфере.

Отбор участниц шёл по двум направлениям. Во-первых, выпускники Школ социальных предпринимателей или женщины-резиденты Кластера социальных инноваций могли увидеть объявления от организаторов. Во-вторых, учредители сами находили владелиц тех предпринимательских проектов, которые, по их мнению, предлагают рынку те или иные услуги, подпадающие под определение «социального бизнеса», но их авторы даже не подозревают о социальном характере своего начинания.

– Последних мы хотели ещё больше привлечь к социальной тематике и акцентировать внимание общественности и среды к их проектам. Клиентам это позволит узнать новые имена, а представителям бизнеса познакомиться с потенциальными партнёрами, – рассказывает руководитель клуба «Специя».

В итоге было отобрано 14 участниц. Двое из них по семейным обстоятельствам покинули проект, а 12 социальных предпринимательниц успешно преодолели напряжённый подготовительный этап, подошли к финальному шоу. Которое и состоялось 27 апреля на сцене Омского государственного театра кукол, актёра, маски «Арлекин».

– Отмечу, что в рамках этого проекта даже мы, как учредители конкурса, смогли обменяться контактами с людьми, с которыми хотелось бы сотрудничать, что уж говорить о самих участницах. Они передружились между собой, многие договорились о внедрении совместных проектов и ус-

луг. Часть из них были внедрены ещё во время подготовительного этапа конкурса! Например, фото-студия «Табия» (которая входит в состав резидентов Кластера социальных инноваций) вместе с мастерской одежды «Дива» в рамках подготовительного этапа конкурсной программы проводили совместные фотосессии участниц в традиционных нарядах. Это предложение сейчас вполне может стать востребованным широким кругом клиентов. А Ирина Захаренко, учредитель клуба «Учёный кот», специализирующегося на организации экскурсий на предприятия региона, смогла договориться с конкурсантками о появлении новых экскурсий в обширной программе клуба, – объясняет Марина Брагина.

Разносторонняя поддержка и первые трудности

– Когда сформулировали все цели и задачи, и начали работать над реализацией проекта, мы рассказали о нашей идее Ирине Владимировне Сербиной, председателю ОРОО «Центр инноваций социальной сферы», как куратору всех социально-предпринимательских проектов, реализуемых в нашем регионе. Она горячо поддержала нашу идею. Как и Нина Михайловна Генова, экс-декан факультета культуры и искусства ОмГУ, – продолжает Марина Брагина. – Таким образом, задуманное нами мероприятие изначально позиционировалось как симбиоз культуры и предпринимательства, а значит обещало стать важным событием в жизни Омска.

Ирина Владимировна и Нина Михайловна оказывали учредителям конкурса всевозможную помощь, особенно важны были их советы и консультации по организационным вопросам. Светлане Елистратовой и Марине Брагиной удалось заручиться поддержкой и других социальных предпринимателей региона, что значительно помогло в формировании насыщенной конкурсной программы.

Сам конкурс «Омская сударыня» по задумке авторов разделился на два не равных по времени, но одинаково значимых этапа. Первый, двухмесячный, был посвящён подготовке ко второму – финальному концерту в «Арлекине». Это время все конкурсантки провели с пользой: участвовали в разнообразных тематических



Живой завтрак «Женское предпринимательство». 26 марта 2018



Мастер-класс «Современный макияж» от Анны Смольниковой. 30 марта 2018



Мастер-класс по сценическому движению от ведущего актёра Омского государственного академического театра драмы Олега Теплухова. 5 апреля 2018

фотосессиях, обучались на мастер-классах и тренингах.

– Нашим женщинам на фотосессиях приходилось адаптироваться в непривычных для себя условиях. Например, во время подготовки фотопроекта «Русская охота», практически все конкурсантки впервые в жизни сели на лошадь! Для многих это было серьёзным преодолением внутренних страхов. И важно, что все они смог-

ли переступить через них, подойти к огромному животному и сесть на него. Да ещё и для хорошей фотографии принять самый непринуждённый вид!, – восхищается омскими бизнес-леди руководитель клуба «Специя».

Кстати, во время мастер-классов и тренингов приглашённые эксперты не забывали расставлять оценки конкурсанткам, предлагать им свои рекомендации и замечания. Оцени-

СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ



Мастер-класс от Лисбана Баро, кубинского тренера и руководителя крупнейшей школы социальных танцев в Омске «TU SALSA». 13 апреля 2018



Тематические мастер-классы представленные самими конкурсантами конкурса «Омская сударыня» в ТЦ «Фестиваль-Сити». 14 апреля 2018



Состязание по стрельбе из традиционного лука между участницами конкурса с участием семей. Экскурсия в историко-культурный комплекс «Омская крепость». 15 апреля 2018

валось всё: от посещаемости самого тренинга до проявленной в его ходе активности. С этими баллами наши участницы и вышли на финальный этап конкурса. Учредители «Омской сударыни» сознательно отказались от любых голосований в Интернете, ведь они вряд ли могут быть объективными. В таких выборах, как правило, первенствуют не те, кто наиболее достоин, а те кто смог мобилизовать как можно больше друзей и знакомых.

Такой метод вряд ли подходит для уважаемого конкурса омских предпринимателей, поэтому создатели проекта сделали ставку на авторитетных экспертов, которые и вошли в состав представительного жюри финального этапа. Судейскую бригаду составили серьезные бизнесмены, представители власти и культурного сообщества, которые действительно могли объективно оценить подготовительную работу конкурсантинок.

В частности, в состав жюри были приняты региональный Министр спорта Омской области Дмитрий Оганесович Крикорьянц, замминистра экономики Омской области Денис Владимирович Кушнер, сама Нина Михайловна Генова, ведущий танцор Омского государственного музыкального театра Сергей Валерьевич Флягин, а также директор одного из крупных медиа-холдингов, депутат горсовета Омска Юрий Геннадьевич Козловский.

Конечно, у организаторов при подготовке такого масштабного мероприятия не обошлось без сложностей, проблем и шероховатостей. В первую очередь, как это обычно бывает при реализации творческих замыслов, на все задумки не хватало финансов, а значит нужно было задействовать партнёрские связи и соглашения. Второй момент: на первом этапе о конкурсе в СМИ сообщали неприлично мало. Проект был новый, и к нему сначала относились достаточно осторожно. Да и вообще, считается что в Омске и так много разнообразных премий, конкурсов. Поэтому появление чего-то нового журналистское сообщество встречает прохладно.

– Скажу больше: мы даже столкнулись с тем, что в одной из критических статей о большом количестве профессиональных соревнований в неприятном контексте упоминалось и название нашего конкурса. Но ведь если приглядеться, то сразу будет заметно что наши формат, состав участников и цель проекта, выделяются на фоне других подобных начинаний. Особенно неповторимым оказался формат нашего финального этапа: мероприятие в театре в красивой обстановке, без попсы, было очень строгим и торжественным, но при этом и душевным. Таким послевкусием мало кто из организаторов премий могут похвастаться, – говорит Марина Брагина. – За две недели до финала «Омской сударыни» мы со Светланой специально посетили традиционный конкурс красоты. Было интересно посмотреть механику мероприятия. И на этом вечере мы поняли, что наш проект уникальный.

Затраты окупилась, можно продолжать!

Финальный вечер позволил многочисленным гостям конкурса «Омская сударыня», а также пред-

СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ

ставителям жюри узнать конкурсантинок как разносторонних личностей. Для этого организаторами было подготовлено 6 номеров конкурсной программы. В первом из них конкурсантинки предстали перед зрителями в традиционных русских нарядах. Последние, кстати, произведены в Омске, в мастерской одежды «Дива».

Деловая составляющая жизни омских сударынь была отражена в фильмах, которые были сняты о каждой участнице. После их демонстрации каждая социальная предпринимательница со сцены рассказала о своем деле и ответила на вопросы членов жюри и ведущего. Самым трогательным моментом оказался семейный выход.

– Такого формата вообще в подобных конкурсах не предусмотрено. Участницы должны были выйти на сцену со своими мужьями и детьми. Для многих семей это стало серьезным вызовом, преодолением страха сцены, – рассказывает учредитель конкурса «Омская сударыня». – Зато каждая из участниц смогла в полной мере оценить теплоту и поддержку близких. В такие моменты энергетика просто зашкаливала.

Отрадно, что «Омская сударыня» порадовала авторов идеи не только новыми эмоциями и вызовами, но оказалась вполне успешной финансово. Во всяком случае, проект вышел на самоокупаемость и будет продолжен в следующем году.

– Когда мы ещё проводили кастинг было много желающих участвовать. Но часть женщин не смогли войти в проект в этом году. Они выразили желание заявиться на следующий. Увеличилось число потенциальных участниц и после успешного завершения первого конкурса. Кстати, дополнительных ограничений для участниц первого набора мы делать не намерены. А если учесть, что сразу после финального концерта все участницы в один голос заявили, что такой опыт они просто мечтают повторить, то есть вероятность, что в следующем году количество конкурсантинок увеличится, что разнообразит не только творческий потенциал конкурса, но и расширит возможности для деловых контактов, – подчеркнула в завершении Марина Брагина. ●



Финальное шоу на сцене Государственного театра куклы, актера, маски «Арлекин». Фотограф Татьяна Литовкина. 27 апреля 2018

Спец-пакет для здоровья

Пакет услуг «Ортопедический» демонстрирует успешные результаты от внедрения

Специалисты бьют тревогу: количество детей с патологией костно-мышечного скелета ежегодно растет. Речь идёт не только о банальной неправильной осанке ребятишек. Выявленные проблемы могут аукнуться и более серьёзным образом. Значение позвоночника трудно переоценить и его часто называют «осью жизни». Каждый позвонок напрямую «отвечает» за жизнедеятельность определенного органа. Поэтому первопричину практически любой болезни нередко нужно искать в нарушениях позвоночника.



Всё чаще искривления позвоночника выявляются уже в дошкольном возрасте. Укачивание в транспорте, гиперактивность детей, снижение концентрации внимания, стаптывание обуви, «загребание» ногами при ходьбе и многое другое – в большинстве случаев, это следствие именно ортопедических проблем.

Поэтому пакет услуг «Ортопедический», разработанный резидентами Омского кластера социальных инноваций, наверняка окажется невероятно востребованным клиентами. Во всяком случае, инициаторами этой затеи были разработаны анкеты и проведен социологический опрос среди родителей малышей, посещающих дошкольные учреждения. Результаты опроса наглядно продемонстрировали, что взрослые обеспокоены ситуацией. Естественно их очень волнует здоровье их детей, в том числе это касается осанки и стоп.

Чтобы избежать неприятностей в будущем для маленьких омичей и был разработан пакет услуг «Ортопедический», который уже встречает лишь одобрение со стороны родите-

лей. Сейчас этот продукт предложен клиентам детского сада «Лимпопо», а за медицинскую составляющую отвечают врачи медицинского центра «Сколиоз-диагностика».

Состав пакета

В рамках оказания услуги персонал медицинского центра «Сколиоз-диагностика» на старте проекта провёл компьютерную диагностику спины и стоп маленьких пациентов (после оформления разрешительной документации), после этого был осуществлён осмотр детей ортопедом и назначены лечебно-профилактические мероприятия. Также врачи разработали ортопедические мероприятия для их внедрения в детском саду, проводят сеансы лечебного массажа.

Отметим, что первоначальная диагностика проводится с помощью современного высокоточного оборудования: компьютерного оптического топографа и компьютерного плантографа. Достоинства оборудования заключаются в абсолютной безвредности (для обследования нет противопоказаний), быстроте обследования, высокой информативности и

точности. Все результаты выдаются в цифрах и графиках. Методики обследования позволяют выявить все виды нарушений осанки в трех проекциях (сутулость, перекос таза, последствия родовых травм, «смещение» позвонков, искривление позвоночника и др.) и все виды нарушения стоп (продольное, поперечное плоскостопие, вальгус стоп, переднее приведение стоп и т.д.).

Также медики из центра «Сколиоз-диагностика» провели мастер-класс для сотрудников детского сада «Лимпопо», и теперь последние могут предлагать своим клиентам занятия по специально разработанному комплексу упражнений. Такая разновидность лечебной физкультуры с ортопедической направленностью. В итоге в саду началась ежедневная работа по проведению оздоравливающих мероприятий.

При этом врачи продолжают регулярно следить за здоровьем юных пациентов: периодически (1 раз в 1-2 месяца) специалисты МЦ контролируют выполнение упражнений и введённый ортопедический режим и, при необходимости, вносят коррективы.

Через 6 месяцев после первоначального анкетирования родителей намечено контрольное обследование детей с последующей коррекцией лечебных и оздоровительных мероприятий.

Перемены в бизнес-процессах

Естественно такая плотная совместная работа врачей и коллектива детского сада потребовала внесения серьёзных коррективов в привычные и налаженные бизнес-процессы обеих организаций. Несмотря на кажущуюся простоту, удобство и выгоду совместной работы для всех участников и клиентов, с началом реализации Ортопедического пакета менеджерам пришлось согласовать многие мелочи, и в случае необходимости, внести в них изменения.

Например, часы работы медицинских специалистов в рамках пакетной услуги нужно было выстраивать в соответствии с графиком сна и питания детей, а консультации с родителями проводить в свободное от работы время последних.

Потребовались и перемены в организации работы в самом МЦ. Ведь когда массажист работает в детском саду – его нет на рабочем месте в клинике, соответственно, нагрузка в медцентре также должна быть перераспределена таким образом, чтобы отсутствие специалиста не повредило пациентам.

В «Сколиоз-диагностике» пришлось разрабатывать и новые формы бланков и учета. До начала совместной работы, в клинике был опыт разработки лишь индивидуального ортопедического режима и лечебной физкультуры для каждого пациента. Общепринятым в оздоровительных группах является выполнение простых общеукрепляющих упражнений. А при реализации пакетной услуги был создан целый комплекс упражнений для группы, но с учетом особенностей каждого ребенка. Это оказалось очень непростой задачей и пришлось отработать систему разработки такого комплекса. Потребовались и материальные затраты на приобретение необходимого оборудования: в частности для проведения выездного массажа была куплена мобильная массажная кушетка.

Кое-какая модернизация бизнес-процессов прошла и в детском



саду «Лимпопо». Во-первых, сотрудники прошли обучение (посетили мастер-классы медицинского центра). Во-вторых, изменился режим дня самого детского сада. Теперь при проведении утренней зарядки воспитатель делит детей на подгруппы, в зависимости от рекомендаций врача, для включения тех или иных корректирующих упражнений. После дневного сна постоянным режимным моментом стало проведение ортопедических процедур по авторской методике специалистов медицинского центра. В-третьих, персоналу садика пришлось провести перестановку мебели, для того, чтобы организовать рабочее место для массажиста, освободить пространство для проведения ортопедических процедур. Частично изменились и должностные инструкции сотрудников детского сада.

Магический эффект от сотрудничества

Хотя на самом деле в реальном успехе от внедрения пакетной услуги нет ничего магического. Скорее всего секрет в синергетическом эффекте от объединения усилий двух организаций и профессионализме сотрудников, ответственных за пакет.

Так чем же могут похвастаться инициаторы идеи? Оказывается в результате проведенных в течение 5 месяцев оздоровительных мероприятий уже наблюдается объективная положительная динамика в состоянии опорно-двигательного аппарата ребятишек. При повторном компьютерном обследовании выявилось улучшение по всем показателям у 72% детей, а у 18% – улучшение по отдельным показателям, увеличился

удельный вес здоровых детишек и снизилось число более выраженной патологии.

Не менее важно отметить, что у детей появилось позитивное восприятие рутинных оздоровительных процедур. Проще говоря, дети меньше будут бояться медицинских специалистов. Плюс к этому с самого детства у них формируются устойчивые навыки здорового образа жизни.

Пакетная услуга серьёзно экономит время взрослых: им уже не нужно в случае выявленных проблем возить ребенка в медицинский центр, ведь лечебно-оздоровительные мероприятия проводятся непосредственно в детском саду, пока родители заняты на работе. А вместе со временем система скидок экономит и деньги.

В плюсе остаются и сами социальные предприниматели, которые предлагают рынку пакетный продукт. Они получают конкурентные преимущества за счёт наличия инновационного продукта в перечне услуг, улучшается их имидж.

Естественно, для любого предпринимателя, главным результатом является увеличение прибыли компании. Даже не смотря на скидки для клиентов, предусмотренные при внедрении пакета, увеличение количества оказываемых услуг, появление новых услуг и рост числа клиентов привели к увеличению дохода медцентра на 14%. В детском саду экономический прирост в 12-15% объясняется минимизацией убытков за счет улучшения показателей посещаемости, которое стало позитивным следствием оздоровления детей. ●

Фундамент для будущего МФЦ

В Кировском округе Омска может возникнуть объединение социальных предпринимателей, занятых дополнительным образованием

Исторически так сложилось, что львиная доля проектов выпускников Школы социального предпринимательства и недавно появившейся Школы социальных инноваций посвящены именно дополнительному образованию.

Не удивительно, что лидеры социальных проектов, объединённые желанием нести знания и передавать навыки, готовы объединить усилия и в итоге прийти к формату многофункционального центра, в рамках которого взрослые и дети смогли бы уделить время именно тем курсам, кружкам и практическим тренингам, которые им по душе.

Наталья Фомина, директор БОУ ДО Омска Дом творчества «Кировский» в своё время была одним из первых слушателей Школы социального предпринимательства (ШСП). Сейчас она стала ментором, и регулярно работает с лидерами социальных проектов, которые только пришли в ШСП за знаниями. В ходе менторского взаимодействия с инициаторами тех или иных социально предпринимательских идей Наталья Романовна успевает не только давать качественные рекомендации будущим предпринимателям, но и присматривает интересные для неё проекты, чтобы пригласить их авторов к сотрудничеству.

Преимущества спального района



– *Идея состоит в том, что выпускники Школы социального предпринимательства должны получить возможность пробовать свои силы на базе тех или иных учреждений. На базе дома творчества «Кировский» мы по уставу вполне можем ввести наряду с бесплатными кружками ещё и плат-*

ные образовательные услуги. Их могут взять на себя наши социальные предприниматели, – рассказывает суть задумки Наталья Фомина. – У нас дети занимаются в определенное время, а бывает что в период между занятиями помещения пустуют. Если эти свободные площадки задействовать под нужды социальных предпринимателей в системном режиме, то эта организационная работа даст хороший эффект. Мне как руководителю интересно, чтобы жители получали максимум услуг в шаговой доступности. А с помощью чего я могу расширить перечень направлений? В первую очередь, благодаря сотрудничеству с лидерами социально предпринимательских проектов. Этот формат работы выгоден всем. Для нас, как для учреждения дополнительного образования, взаимодействие с предпринимателями означает ещё большее разнообразие предложения, а лидеры социального бизнеса получают возможность внедрения своей услуги для широкой аудитории, которая проживает в густонаселённых микрорайонах Кировского округа, которые территориально прилегают к трём зданиям, входящим в единую структуру дома творчества «Кировский».

По итогам 30-го выпуска ШСП сформировался целый пул социальных предпринимателей, которые заинтересовались предложением и захотели реализовать свои идеи именно на площадке ДТ «Кировский». К настоящему моменту удалось договориться с тремя из них. В частности, Сергей Соловьёв представит здесь тренинги своей академии безопасности «Будь готов» для детей младшей и средней возрастной группы, а Людмила Шугай организует занятия по комплексу традиционных китайских упражнений Цигун для женщин. Возможно, социальный предприниматель Марина Хрусталёва запустит на базе кировского Дворца творчества занятия по направлению JuniorSkills.



Это популярная в последнее время программа ранней профессиональной подготовки и профориентации школьников 10-17 лет.

Предполагается, что этот список из трёх фамилий будет расширен за счёт новых контактов в самое ближайшее время, а значит появятся и новые образовательные услуги. По задумке ментора Натальи Фоминой таким образом по кирпичику под крышей бюджетного учреждения может создаваться настоящий семейный многофункциональный центр.

– *Я не случайно предложила сотрудничество всем тем выпускникам 30-й Школы социального предпринимательства, которые занимаются близкими нам направлениями. И сейчас это предложение в силе, причем оно актуально не только для выпускников образовательных программ, но и вообще для социальных предпринимателей города, занятых в сфере дополнительного образования. Мы открыты для сотрудничества, готовы предоставить помещения для занятий, у нас целых три здания на Левобережье (одно на Лесном проезде и два – на улице Дмитриева), что позволяет расширить представительство социально ориентированного бизнеса в образовательной сфере, – уверяет Наталья Фомина.*

Приглашение на презентацию

Первые участники будущего объединения социального предпринимательства решили заявить о себе в самом начале лета. Ещё 1 июня во время детского праздника, организованного силами коллектива ДТ «Кировский» и местного КТОСа, социальные предприниматели смогли пригласить на свои пилотные мастер-классы всех желающих, а уже на следующий день состоялись их презентационные пробные занятия: для детей был подготовлен мастер-класс от Сергея Соловьёва в рамках проекта Академии безопасности «Будь готов», а для взрослой аудитории занятия по комплексу упражнений Цигун провела Людмила Шугай.

– *На этих первых встречах наши партнёры презентовали услугу, которую они предложат местному сообществу. После чего все желающие могли записаться на курсы уже на постоянной основе. Конечно, в процессе*



работы возможно и появление новых клиентов, – рассказывает директор Дворца творчества. – Вообще это время года давно уже перестало быть мёртвым сезоном в дополнительном образовании. Сейчас наоборот летние программы становятся очень популярными! И взрослые, и дети с удовольствием и пользой организуют свой досуг, посещая кружки, секции, тренинги даже в традиционно каникулярно-отпускной период.

Кстати, организация одновременных занятий как для детей, так и для родителей может стать важной находкой, которая позволит значительно увеличить аудиторию. Например, детей из младшей возрастной группы на занятия приводят взрослые, как правило мамы и бабушки. Так почему бы не обеспечить и их досуг, чтобы они с пользой провели время в ожидании своего чада? Работает эта система и в обратном порядке: если взрослому негде оставить ребёнка на время тех или иных занятий, которые ему интересны, то в случае успешного взаимодействия существующих педагогов бюджетного образовательного учреждения и социальных предпринимателей, он всегда сможет найти интересный кружок и для малыша. В общем, повторимся, что в идеале на базе ДТ «Кировский» с участием своих педагогов и привлечённых социальных предпринимателей может сформироваться многофункциональный центр для досуга всей семьи.

– *Для примера возьмём нашу студию раннего развития «Муравьишки». В разных группах числится в общей сложности более 150 ребятшек. Всех их приводят взрослые, поэтому мы в прошлом году уже пробовали найти возможность задействовать их во*

время занятий их детей. Тогда с мамочками работал психолог. А сейчас они смогут разнообразить своё время ожидания, например, записавшись на занятия практикой Цигун. Тем более что в будущем новых предложений от социальных предпринимателей станет только больше, – объясняет Наталья Романовна.



– *Практика Цигун – не просто банальная дыхательная гимнастика, но ещё и комплекс, сочетающий физические упражнения, дыхание и ментальную концентрацию. По факту Цигун – это медитация в движении, которая способствует релаксации, так необходимой нам в наше время, – подключается к разговору Людмила Шугай, автор проекта «Здоров Я», которая организует занятия на базе ДТ «Кировский». – Формат предполагающий занятость родителей, которые привели на кружки своих детей, кажется мне уникальным. В итоге и мамы с бабушками вместо пустого сидения в коридоре смогут найти время и на себя. После чего они вернутся с нашего занятия отдохнувшими и расслабленными, научатся регулировать свою энергетику и придут к эмоциональному балансу. Благодаря этому микроклимат в семье будет только улучшаться. В свою очередь, наши упражнения предполагают полное расслабление. И занятость ребёнка в секции под присмотром опытного педагога как раз поможет родителям в кои-то веки отстраниться от привычных забот. ●*

Схема кластера

Уважаемые читатели дайджеста и резиденты Омского кластера социальных инноваций!

Издание, которое вы держите в руках, – информационный бюллетень о жизни нашего кластера и деятельности социальных предпринимателей в Омской области.

Поскольку данный журнал рассказывает о деятельности резидентов, презентует их успехи и анонсирует все происходящее в жизни кластера события, то редакции не обойтись без помощи наших уважаемых коллег – резидентов кластера и социальных предпринимателей!

Мы ждём ваши письма, отзывы, замечания и предложения по электронной почте aleks.nabatov@yandex.ru.

На этот же адрес просим вас присылать и фотографии, новости, анонсы, любые материалы, которые могут рассказать о событиях, происходящих в жизни резидентов и социальных предпринимателей. На их основании мы сможем разнообразить рубрику нашего выпуска, больше рассказать о каждом совместном проекте, каждой пакетной услуге, которые разрабатываются в недрах Омского кластера социальных инноваций, поведать читателю о складывающихся связях между резидентами и о новостях каждого участника кластера.

Дайджест планируется выпускать 4 раза в год. В июле 2018 года вышел только второй номер, третий же планируется выпустить к открытию очередного, VIII Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов «ИННОСИБ-2018», который стартует в Омске 18 октября.

*С уважением и надеждой на плодотворное сотрудничество,
редакция дайджеста новостей Омского кластера социальных инноваций.*

ОМСКИЙ КЛАСТЕР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ
Дайджест новостей о деятельности социальных предпринимателей Омской области
№2, 2018 год.
Автор текстов и ответственный за выпуск – Александр Набатов
Дизайнер-верстальщик – Мария Усинова

АНО «Омский центр инноваций социальной сферы»
644043, г. Омск, ул. Чапаева, 111, кабинет 106
Тел. 8 (3812) 90-46-16
E-mail: rc-omsk@yandex.ru
www.cissinfo.ru/klaster-socialnyh-innovacij/
Тираж 200 экз.



Другие проекты Омского ЦИСС:



ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ – акселерационная образовательная программа, для лидеров социальных проектов, реализуемая на средства Фонда президентских грантов.



ОМСКАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – в 2018 году Школа примет совокупно более 100 омичей и жителей области, планируется организовать 5 наборов слушателей, организовать 8 просветительских семинаров в районах области.



ПРОГРАММА «ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ» – проект, основанный на взаимодействии инициаторов социальных проектов и органов власти в районах Омской области. Реализуется при поддержке Главного управления внутренней политики Омской области.



VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИНВЕСТОРОВ «ИННОСИБ-2018» намечен на октябрь 2018 года. Предыдущий Форум состоялся в Омске с 18 по 20 октября 2017 года. Участниками мероприятия стали свыше 1000 человек из 21 субъекта РФ и 9 зарубежных стран.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ «ШАГИ К УСПЕХУ» Создан общественной палатой Омской области в партнерстве с Омским центром инноваций в социальной сфере при поддержке Правительства Омской области с целью поддержки гражданских инициатив на территории региона.

