ИННОСИБ

г. ОМСК, 24 НОЯБРЯ 2015 г.

ВЕСТНИК V МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИНВЕСТОРОВ «ИННОСИБ»

24 НОЯБРЯ 2015 года в Омске состоялся V Международный форум социальных предпринимателей и инвесторов «ИННОСИБ», цель которого – продвижение и развитие социального предпринимательства в России.

Гостям и участникам Форума были представлены существующие российские и зарубежные модели развития социального предпринимательства и социального проектирования, презентованы успешные социально-предпринимательские проекты в социальной сфере из регионов России. Была определена стратегия развития сети Центров инноваций социальной сферы.

Открытием форума стала презентация нового проекта «Кластер социальных инноваций»

Организатор Форума: Омская региональная общественная организация «Центр инноваций социальной сферы». Мероприятие проводится при поддержке Правительства Омской области, Министерства экономики Омской области.

Губернатор Омской области
Виктор Иванович Назаров:

– Сегодня в России есть немало примеров полезных инициатив социально ответственного бизнеса. Успешный опыт совместной работы государства и предпринимателей заслуживает поддержки и распространения.

Значительный вклад в формирование единой государственной стратегии развития социального предпринимательства в Российской Федерации вносит ежегодный «Международный форум социальных предпринимателей и инвесторов». Форум дает динамику развития сектора социального предпринимательства, включение в него новых лидеров, формирование новых моделей и источников социально-экономического развития региона за счет создания новых социальных предприятий.

- В рамках Форума организована работа круглых столов и дискуссионных площадок (стр. 6-7)
- Продемонстрирован обновленный интерактивный формат презентаций социально-предпринимательских проектов на инвестиционно-экспертных площадках Форума (фото стр. 4-5)
- Кластер социальных инноваций (стр 8)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

V МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИНВЕСТОРОВ

ИРИНА ПАВЛОВА,
руководитель Дирекции по развитию и поддержке СП Фонда «Наше будущее»:

– Международный Форум «Инносиб» не только объединит социальных предпринимателей и тех, кто их поддерживает, но и даст возможность поделиться опытом и идеями по решению наиболее острых проблем и поиску путей, как сделать жизнь в России лучше. Сегодня работает уже множество социальных проектов самой разной направленности: детские центры, частные детские сады, решение проблем экологии, трудоустройство малозащищенных слоев населения, спорт. Лучшие социальные российские и международные практики представлены на форуме. Для успешного их тиражирования сегодня дан старт новому проекту «Инновационно-социальный кластер», который, без сомнения, опираясь на опыт Омской Школы социального предпринимательства, займет достойное место в процессе становление социального предпринимательства в России.

Магумдар САТЬЮГИТ (Индия),
профессор и руководитель Центра социального предпринимательства (ЦСП) Института социальных наук:

– Социальное предпринимательство в Индии активно развивается. В 2015 году выпускники нашего ЦСП после 3-годичного обучения открыли 23 венчурных социальных предприятия в девяти муниципалитетах Индии в сферах: сельское хозяйство, образование, энергетика, экология, водные ресурсы, здравоохранение, культура.

Наш Центр социального предпринимательства виды деятельности разработал целую систему подготовки и поддержки соцстртаперов: 2-летняя программа магистратуры, кураторство запущенных проектов, начальное финансирование, поддержка инфраструктуры социальных рисков, ежемесячный отчет и телефонный опрос, подробный ежеквартальный отчет с рабочим комитетом, образование сети ресурсов. В рамках программы магистратуры идет частичное финансирование проектов (1 месяц), частичное финансирование пилотных проектов (3 месяца), стипендии и начальное финансирование после обучения.

Стратегические партнеры социального предпринимательства в Индии – это общества филантропов и заинтересованных лиц в Мумбаи (для пилотных проектов), банки (начальное финансирование и программное партнерство), технологическая и образовательная поддержка, бизнес-инкубатор, сеть факультетов для обучения основам социального бизнеса.

Наш ЦСП – место, где можно пройти обучение и получить поддержку кураторов. На нашей площадке мы формируем сообщество – где социальные предприниматели могут получить не только консультации, но и обменяться опытом, дать отчет о своих результатах.

У социального предпринимательства в Индии еще много задач: обучение сельской молодежи, изменение учебных планов, создание он-лайн программ, создание экосистем и сотрудничество с другими государствами. Познакомившись с омским опытом Центра инноваций социальной сферы, будем надеяться на усиление позиций социального предпринимательства за счет расширения наших контактов.

ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ К ПОЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В V Международном форуме социальных предпринимателей и инвесторов «ИННОСИБ» приняли участие около 1000 человек из зарубежных стан и 35 субъектов РФ: представители Правительства Российской Федерации, Федерального собрания Российской Федерации, федеральных министерств и ведомств, Общественной Палаты Российской Федерации и региональных Общественных палат, региональных органов власти и муниципальных образований, крупного бизнеса, российских и зарубежных фондов, крупных некоммерческих организаций, международного и российского экспертного сообщества, а также – социальные предприниматели и социальные инвесторы.

На первом Форуме в 2011 году приняли участие около 300 человек, в том числе 30 иногородних участников из 10 субъектов России и Украины.

В 2014 году в работе IV Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов участвовали 986 человек из 25 субъектов РФ и представители 13 зарубежных стран.

В рамках подготовки к V Международному форуму социальных предпринимателей и инвесторов «ИННОСИБ» открыты пресс-офисы в 19 субъектах Российской Федерации и 2 зарубежных странах.

Омская область – признанный лидер в сфере социального предпринимательства.

Ирина Ивановна ГУСЕВА (Ростов):

– На форуме хотим поделиться своим опытом. Наш социальный бизнес уже подрос – это сеть Детских стоматологических клиник «Бобренок». Разработана программа для детей из детских садов и развивающих центров «Расти здоровым», направленная на популяризацию детской стоматологии и здорового образа жизни.

В рамках программы проходят «Уроки гигиены», а также демонстрируется кукольный спектакль «Приключения зубной щенки». Разработана авторская программа для медицинского персонала «Френдли-Клиника «Бобренок», направленная на получение и усвоение навыков управления поведением ребенка на стоматологическом приеме. Программа рассчитана на 1 год и в активно внедряется в нашей клинике. Форум дал заряд эмоций, контактов и появились новые задумки и планы.

Тимур Борисович ГУППОЕВ, директор Центра инноваций социальной сферы Республики Кабардино-Балкария; Руководитель Ресурсного центра СО НКО в КБР:

– Мы уже который раз в Омске, активно перенимаем опыт наших коллег – Омского Центра инноваций социальной сферы и ведем просветительскую деятельность, направленную на привлечение внимания к проблемам в социальной сфере и социального предпринимательства в Кабардино-Балкарии.

На форуме представляем наши первые результаты: в июле 2015 года под эгидой Кабардино-Балкарского Центра инноваций социальной сферы начала работу Школа Социального Предпринимательства (отбор выдержало 70 человек).

Мария ШЕРЕМЕТЬЕВА (Шарыпово, Красноярский край), выпускница Омской школы Социального предпринимательства в Красноярском крае, проект «Музей занимательной астрономии и космоса»:

– Участие в V Международном форуме социальных предпринимателей и инвесторов для меня очень значимое событие. Во-первых, это возможность представления своей территории, учреждения и социально-предпринимательского проекта; во-вторых, это возможность новых знакомств и закрепление полезных связей, и, в третьих – получение новых и интересных знаний о социальном предпринимательстве в других регионах РФ и за рубежом.

Социальное предпринимательство – это отличная возможность попробовать себя в абсолютно новом направлении деятельности, преодолеть препятствия и удовлетворить, в какой-то епени, собственные амбиции.

Мы повысили имидж своего учреждения, расширили спектр платных услуг. Наше достижение – мы сумели предложить землякам новый вид познавательно-развлекательного досуга в городе Шарыпово. Для небольшого городка наши результаты заметны: 24 ребенка – выпускники астрономического кружка «Космики», около 1000 человек посетили Планетарий, проведено 15 Космопраздников для детей (375 человек) и 7 выездных мероприятий.

ИНВЕСТИЦИОННО-ЭКСПЕРТНЫЕ СЕССИИ

Инвестиционно-экспертные сессии – это конструктивный разговор между лидерами социально-предпринимательских проектов и экспертами на предмет инвестиционной привлекательности этих инициатив.

Все эти перспективные и устойчиво действующие социально-предпринимательские проекты, раскрывающие инновационный подход и большой потенциал в решении проблем социальной сферы в различных регионах РФ и повышения качества жизни граждан были представлены на выставке Форума. Представленные проекты возможны для тиражирования и использования в субъектах РФ.

5 критериев определения социального предпринимателя

- решает социальные проблемы – ориентируется на создание долговременных отношений с сотрудниками компании и на изменение их жизни к лучшему;
- создаёт новые правила жизни социума (уставы, декларации, регламенты деятельности) или добивается изменения старых, мешающих развитию, в близкой ему сфере деятельности;
- имеет статус юридического лица или официально зарегистрирован как предприниматель без образования юридического лица (ПБОЮЛ);
- живет благодаря прибыли от собственного производства, а не за счет спонсоров или государства. Прибыль идет на развитие предприятия, на социальные проекты и благотворительность, а также распределяется между участниками;
- создает социальные сети вокруг бизнеса, которые умножают уже имеющиеся блага, этому способствуют развитые деловые отношения с разными организациями: от поставщиков сырья и получателей продукта до разнообразных дочерних структур, которые занимаются как производственной, так и социальной деятельностью.

Омский опыт обучения основам социального бизнеса сегодня применяют в 19 регионах России

Сергей и Оксана КОРНЕЕВЫ (Сочи), выпускники Краснодарского набора Омской Школы социального предпринимательства
Детский центр творчества и развития «KidSакадемиЯ».

– Мы, многодетные родители, как никто понимаем, насколько важно устройство детей в дошкольные и образовательные учреждения. Где бы они не только весело проводили свободное время, но и получали качественное образование и всесторонне развивались как личности, где бы раскрылись их таланты и творческие способности, где бы приобретались навыки и желания обучаться, которые в дальнейшем позволили бы нашим детям уверенно идти по жизни. Всё это вы найдете в Детском творческом центре «KiDSАкадемия» для детей от 2 до 17 лет.

У нас билингвальное образование. Функционируют Школа скоро чтения, научно-развлекательный центр, творческая мастерская, языковый лагерь для детей. Общее количество услуг центра в год составит около 3300 для 400 человек. Перспективы развития: проведение региональных и международных олимпиад, тиражирование проекта в других районах города Сочи и территории России.

Елена Толпекина (Омск), выпускница Омской Школы социального предпринимательства.
Школа А.И. Бороздина – медико-социальная реабилитация детей с особыми возможностями.

– Основная цель «Школы А.И. Бороздина» – содействие формированию личности у детей дошкольного и младшего школьного возраста с нарушением психического и психофизиологического развития средствами и методами абилитационной педагогики.

70% детей, посещавших центр в 2014 году, получили возможность посещать школу и детский сад. В октябре 2015 года в ООО «Центр реабилитации «Рассвет» открылось отделение медико-социальной реабилитации детей с особыми возможностями (по методике А.И. Бороздина).

Наполняемость центра – 32 человека. У детей-инвалидов появилась уникальная возможность во время занятий по заключению врача использовать реабилитационного костюма РПК «Атлант». Сформирована профессиональная команда педагогов и медиков, создана методическая копилка эффективных практик по работе с детьми с особыми возможностями здоровья.

Перспективы роста проекта мы видим в открытии центров развития медико-социальной реабилитации детей с особыми возможностями на территории субъектов РФ.

Кристина НИКОЛАЕВА (Ленинск-Кузнецкий)
Выпускница Омской Школы социального предпринимательства в Кемеровской области
Коррекционно-развивающая группа для детей с особенностями развития «Апельсин»

– На форуме очень много встречено единомышленников, которые в своих регионах создают социальные предприятия и работают с детьми-инвалидами и их родителями. Разные методики, у всех есть результаты. Все готовы делиться, чтобы развиться. Тема наша трудная. Мы сосредоточилась на ранней диагностике особенностей развития и ранней коррекции, а основная мысль, которая сопровождает всю мою профессиональную деятельность – «многое можно исправить сейчас». Ведем групповые коррекционно – развивающие занятия для детей 4-5 лет с задержкой психического развития, 5 раз в неделю, продолжительностью 60 минут на протяжении 6 недель. На данный момент психолого – педагогическое сопровождение оказывается 14 семьям, воспитывающим детей с разными особенностями здоровья. Вооружившись на Форуме новыми технологиями, задумалась над расширением ассортимента коррекционно – развивающих программ, рассчитанных на различные особенности развития (РДА, синдром Дауна, СДВГ, умственная отсталость…).

Сандрино ГРАЧЕФФА (Sandrino Graceffa), Главный исполнительный директор организации InitiativeETcité, Бельгия:

– Наше социальное предприятие, созданно в Бельгии в 1998 г., которое интернационализировало свои услуги по всей Европе. На сегодняшний день функционирует 10 офисов в разных городах Бельгии. 60 организаций и 200 000 контрактов в год в Бельгии SMART уже существует в других странах Европы: Франция, Италия, Испания, Швеция, Нидерланды, Венгрия, Германия. Наши работники – это самостоятельные, независимые, желающие получать регулярный доход в обмен на предоставление услуг художественных, интеллектуальных, ручной работы. Приятно, что в Омске есть тоже подобный опыт – социальное бюро «Кофта». Очень понравился их лозунг, который так великолепен для Сибирских морозов «С нами тепло!». Когда соприкасаешься с работой мастеров-рукодельников всегда теплеет на душе

Ирина ЗИМНИЦКАЯ (Омская область), выпускница Омской Школы социального предпринимательства Центр детской неврологии и реабилитации «Ангел».

Услуги нашего Центра уникальны. Благодаря предварительному обследованию и индивидуальному подходу к каждому пациенту, оказывается одновременное воздействие и на причину заболевания и на ее после упорных ежедневных занятий и регулярных курсов лечения в Центре, больной ребенок делает свои первые «шаги». Это и есть долгожданное чудо, которого так ждут родители.

Все, что мы делаем, мы делаем с любовью к детям. Мы делаем акцент на доступности всем деткам, особые потребности которых обусловлены тяжелой болезнью или ограниченными возможностями здоровья.

Мы заинтересованы в создании рабочих мест для инвалидов и матерей инвалидов и готовы к сотрудничеству.

ПЛОЩАДКИ ФОРУМА

В ходе V Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов «ИННОСИБ» была организована работа круглых столов и дискуссионных площадок.

Организаторами ПАНЕЛЬНОЙ ДИСКУССИИ «Новые возможности решения проблем социальной сферы: муниципальные модели развития социального предпринимательства» выступили: Министерство экономики Омской области, Главное управление внутренней политики Омской области, Администрация г. Омска и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Живой интерес вызвали КРУГЛЫЕ СТОЛЫ по актуальным темам «Повышение качества социальных услуг и экономической эффективности в социальной сфере. Место бизнеса и СО НКО», «Модели социального инвестирования, риски и перспективы», «Обучение предприимчивости как ресурс развития социального бизнеса. Предпринимательство и образование» и площадка партнеров Форума – Министерства труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай «Сельский туризм как социально-предпринимательский бизнес»

ОРГАНИЗАТОРЫ ПЛОЩАДОК:
Аппарат Губернатора Омской области, Главное управление внутренней политики Омской области, Министерство экономики Омской области, Министерство образования Омской области, Министерство культуры Омской области, ОРОО «Центр инноваций социальной сферы».

Надежда АЛЕНИНА,
программный директор Фонда «Новая Евразия»,
эксперт Общественной палаты г. Москва,
руководитель проекта «Социальное предпринимательство – путь к успешной интеграции инвалидов Краснодарского края»:

– В настоящее время государство предоставляет уникальную возможность СО НКО увеличить свои возможности путем передачи функций по оказанию социальных услуг населению. Финансовые госвливания позволяют стать третьему сектору более устойчивым, что, несомненно, радует всех работающих в этом направлении. Однако, лидерам СО НКО зачастую достаточно тяжело перестроить свое мышление и деятельность организации на платформу именно социального предпринимательства. Важно понимать, что оказание платных услуг за счет выделенных грантов недопустимо, а полученные субсидии – это поддержка НКО, а, ни в коем случае, не оплата деятельности сотрудников. Пока лидер СО НКО не осознает всю меру ответственности за свои слова и действия, процесс развития социального предпринимательства будет тормозиться, а порой и дискредитироваться самим руководителем НКО.»

Татьяна КАЛУГИНА (Иркутск), директор Центра инноваций социальной сферы ИГУ:

– Мы плодотворно сотрудничаем с Омской Школой социального предпринимательства и фондом «Новая Евразия» – это наши добрые партнеры и все наши достижения связаны с ними. Итоги работы: по программе Школы социального предпринимательства в Иркутске уже прошли обучение 55 слушателей, разработано 52 социально-предпринимательских проекта, 20 из которых запущены в качестве бизнес-структур, разработаны необходимые методические материалы и программы консультационного сопровождения социальных предпринимателей.

Джулиан РОДРИГЕЗ (Филиппины),
лидер социальных инициатив, фотограф и режиссер:

– Население Филиппин более 102 млн человек, из которых 30% живут очень бедно, тратя в день менее 3$ (стоимость обеда). Мы являемся одним из основных экспортеров электроники, одежды, нефтепродуктов, меди, кокосового масла и фруктов.

Более 57% граждан трудятся в сфере услуг. На Филиппинах 1 млн. предприятий микро-, малого и среднего бизнеса, что составляет 99% от всех предприятий страны. Из них 90% - микропредприятия. На них в 2014 г. было создано 5 млн. рабочих мест.

На Филлипинах издан Указ о социальных предприятиях. Утвержден список и определены формы предприятий, которые могут считаться социальными.

Соцпредприятие на Филиппинах – это организация, работающая в соответствии со своей социальной миссией улучшения благосостояния граждан и важными аспектами: социальным, финансовым и экологическим. При этом основная задача – снижение уровня бедности или улучшение качества жизни неимущего населения.

Елена ЕЛИСЕЕНКО, Нина ПАЛЬЦЕВА (Омск), выпукницы Омкой Школы социального предпринимательтва Детский технологический центр «STEAM»

– Наш центр образовательных инициатив «STEAM» задуман с инженерными лабораториями по физике, математике, технологии и робототехнике. Талантливых детей много, но на сегодняшний день, только 4% детей в Омской области (6 448,72 из 161 218 человек) занимаются техническим творчеством. Одним из инструментов формирования инженерного мышления учащихся и ранней профориентации является – образовательная робототехника. Это новая технология обучения нацелена на формирование у детей фундаментальных знаний, связанных с реальной действительностью в области естественно-научных и технических дисциплин. Очень рады, что наша идея на форуме вызвала интерес.

Владимир ВАЙНЕР (Москва), креативный директор Центра рекламных исследований Grand Prix, знает о том, почему и как вся продукция социального предпринимателя может бесплатно рекламироваться:

– Социальную рекламу, чье проведение спонсируют городские власти, направлена, согласно Федеральному закону, на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей". А значит, реклама продукции или услуг социальных предпринимателей, чья деятельность направлена на смягчение или решение социальных проблем и в целом на улучшение жизни общества, как раз подпадает под закон о социальной рекламе и все социальные предприниматели могут претендовать на получение площади под социальную (бесплатную) рекламу в своем городе. Еще один тонкий момент – какой процент рекламы в городе выделен под социальную рекламу. В каких-то небольших населенных пунктах или даже городах администрация выделяет процент весьма скромный, но в некоторых городах вполне реально получить бесплатное рекламное место. Надо просто выстраивать отношения.

Юрий БЛАГОВ (Санкт-Петербург), руководитель программы, директор Центра КСО им. ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ прокомментировал:

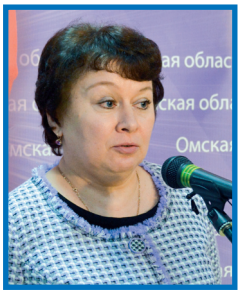
– Надеюсь, опыт, накопленный нами в подготовке социальных предпринимателей в СПбГУ, будет интересен участникам форума. Развивая эту программу, мы стремимся отвечать на новый вызов, стоящий сегодня перед ведущими школами бизнеса мира: нести управленческие знания социальным предпринимателям, повышая при этом вень собственных компетенций, приближая управленческое образование к актуальным запросам общества.

ИННОСИБ

КЛАСТЕР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Денис Владимирович КУШНЕР, заместитель Министра экономики Омской области, Омская область:

– Для Омского региона переход к кластерному развитию социального предпринимательства совершенно логичен. Мы открыли Школу социального предпринимательства, создали меры поддержки выпускников школы – социальных предпринимателей, а теперь идем по пути развития дальше. Сегодня мы можем предложить Российской федерации новый подход в тренде кластерного развития.



Ирина СЕРБИНА, руководитель Омского Центра инноваций социальной сферы:

– Экспертная сессия V Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов посвящёна созданию в Омской области кластера социальных инноваций «Инносиб».

Кластер формируется в регионе не случайно. На сегодняшний день в области созданы все условия для успешной реализации этого проекта. Активно работает Школа социального предпринимательства, модель которой тиражируется в 19 субъектах России, работает Клуб менторов и инвесторов. Также в Омской области успешно работают социальные предприятия, которые дают реальный социально-экономический эффект для региона.

Кластер «Инносиб» рассматривается как возможность получить новые источники социально-экономического развития области.

В кластер «Инносиб» войдут коммерческие и общественные организации, будет выстроена новая система взаимодействия с органами власти, которая позволит минимизировать затраты социальных предприятий, входящих в кластер, а также оптимизировать бюджетные расходы. В результате жители области получат качественные социальные услуги в большем объеме, при этом сроки подготовки социально-предпринимательских проектов значительно сократятся.

«Инносиб» станет своеобразной площадкой для межрегионального взаимодействия в социальной сфере. Модель кластера позволит регионам перенимать опыт социальных предприятий Омской области и успешно реализовывать подобные проекты на своих территориях.

Игорь ЯКОВЛЕВ, член экспертного совета по вопросам развития социального предпринимательства комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

– Кластер социальных инноваций – это целостный подход к решению социальной задачи региона за счет эффективного взаимодействия органов исполнительной власти и предпринимательского сообщества, а также современных инструментов комплексного социально- экономического моделирования и тиражирования деятельности социальных предприятий.

Ленар АХМЕТОВ, руководитель Камского центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан:

– Омский регион может использовать опыт работы Камского центра кластерного развития (ЦКР) субъектов малого и среднего предпринимательства в Татарстане.

КЛАСТЕР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ