

Фестиваль
«Сибирское лето»

2

«Белый, синий,
красный!»

2

Все мы разные,
но мы едины

3

Артековец сегодня –
артековец всегда!

4

Как справляются
с плохим
настроением
в Исылькуле?

4

Проведение социально- значимых акций

Акция – это действия, которые люди, являющиеся организаторами, делают для того, чтобы достичь поставленной цели и решить социально-значимые проблемы.

Социально-значимая акция – это оказание помощи другим, общение и профилактическая работа с людьми, не так хорошо разбирающимися в круге проблем как организаторы.

Есть три основных приоритета в начале акции любого уровня: РЕСУРСЫ, АНАЛИЗ, ЛЮДИ. При этом сказать, что главное в этой триаде, будет достаточно затруднительно и вряд ли целесообразно. Безусловно, анализ делают конкретные люди, для привлечения которых нужны ресурсы, предоставляемые другими людьми, и так далее.

Необходимость проведения акции:

- решение социальной проблемы;
- мотивирование людей;
- получение признания;
- получение желаемой реакции.

Целевые аудитории акции:

Первичные аудитории – те, на кого направлена акция.

Вторичные – те, кто может помочь в реализации акции (бизнес-спонсоры, СМИ, органы власти).



Этапы проведения акции:

1. Подготовительный этап
2. Деятельностный (основной) этап
3. Оценочный (рефлексивный) этап

Подготовительный этап

1. Инициативная группа принимает решение (хочет провести нечто) о проведении какого-либо мероприятия (акции).
2. Инициаторы определяют круг возможных сторонников и групп поддержки и привлекают их к участию.
3. Создается коалиция (альянс) и определяется некий орган, позволяющий ей функционировать: оргкомитет, совет, комиссия.
4. Определяется цель проведения мероприятия, его результаты, разрабатывается план, бюджет и сценарий проведения.

Деятельностный этап

1. Сбор людей.
2. Сценарий акции.

3. Планирование возможных обстоятельств.
4. Работа со СМИ.

Технологии организации акций: ярмарки социальных проектов, конкурсы, благотворительные сезоны и др.

Оценочный этап

1. Провести оценку успешности: совпадение запланированных и реальных результатов, бюджет (сколько удалось привлечь дополнительных ресурсов), социальный эффект (в каждом конкретном случае по своей методике).
2. Поблагодарить всех, кто, так или иначе, поддерживал мероприятие, членов оргкомитета.
3. Представить финансовый отчет тем, кто давал деньги (спонсорам).
4. Проанализировать, что удалось и в чем были ошибки, зафиксировать все это в письменном виде.
5. Стараться поддерживать связь с членами коалиции, укреплять нарабатанные отношения. ■

КАЛАЧИНСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

Фестиваль
«Сибирское лето»

26 -27 июля 2015 года – время четвертого фестиваля любителей рок-музыки. День молодежи – праздник молодых духом.

Традиционно праздник открылся мероприятиями, проведенными Комитетом по делам молодежи, физической культуры и спорта администрации Калачинского муниципального района и лидерами молодежного пресс-центра на стадионе «Юбилейный».

В рамках фестиваля выступили 22 группы из Омска, Калачинска, Новосибирска, Казахстана, Новокузнецка, Санкт-Петербурга. Участники фестиваля располагались в палаточном лагере, организованном на территории парка имени Ю. Гагарина. Музыка из парка звучала в каждом уголке города.

Право открыть фестиваль было предоставлено группе «Бикфордов шнур» из Омска. Первое выступление на сцене города Калачинска они посвятили памяти короля блюза Би Би Кинга.

Далее были освещены различные направления рок-музыки. Например, группа Sensorium из Омска исполняла



песни в стиле симфо-метал. Поп-рок прозвучал в исполнении DSD, хардкор-панк – «Без Фанатизма» из Новосибирска, дарк-метал – это группа Fort.

Фестиваль стал праздником живой рок-музыки для молодежи города Калачинска.

Праздник начался с матчей футбольных и волейбольных команд. Все посетители праздника смогли хорошо провести время на развлекательных площадках. Младшие участники праздника резвились на батутах, изготавливали кукол-обереги, участвовали в рыбалке, играли в «Мистер-твистер». Взрослые проявили свои способности в фигурном вождении на автомобиле, в дартсе и на туристическом полигоне.

В рамках праздника прошла конкурс-развлекательная программа «Мама, папа, я – спортивная семья!».

Участниками программы стали семь семей, самой спортивной из которых была признана семья Иващенко.

А также в рамках праздничных мероприятий состоялось награждение молодых людей, которые добились высоких результатов в профессиональной деятельности и реализации молодежной политики на территории района.

В заключение проведена беспроигрышная лотерея. Участники лотереи были удивлены хорошими подарками, которые предоставили спонсоры мероприятия – индивидуальные предприниматели Г. Катугин, А. Слободенюк, Д. Граф, Д. Бочкарев, Д. Покалюкин, Е. Изотова, О. Шпулинг, Н. Медведева, С. Сокур.

Продолжение праздника ждало калачинцев в парке им. Ю. Гагарина. ■

Корр. Юлия Басова

НАЗЫВАЕВСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

«Белый, синий,
красный!»

Под таким девизом Называевск отмечал День Государственного флага.

22 августа на площади у Сквера тружеников тыла состоялся первый молодежный Фестиваль красок, посвященный праздничной дате.

Организаторы мероприятия – Называевский молодежный центр при поддержке БУНМР «Культура Называевского района» и молодежного пресс-центра – подарили всем пришедшим в этот день радужное настроение: соцветие красок «Холи» не раз разливалось над площадью.



Приглашенные гости: танцевальный коллектив Niagara, промо-группа Cosmo Crazy, Анна Маркова (солистка группы «5УПА») и DS Игорь Козюкин FASTFINGERS – сумели зажечь толпу, а конкурсы и розыгрыши призов плавно перетекли в молодежную дискотеку. ■

Называевский молодежный пресс-центр создан в рамках проекта «Молодежный пресс-центр как ресурс развития гражданских инициатив», реализуемого ОРОО «Центр инноваций социальной сферы» при финансовой поддержке Правительства Омской области в виде субсидий из областного бюджета.

Корр. Лариса Татхаджиева

ТАВРИЧЕСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

Все мы разные, но мы едины

*Толерантность. Что это такое? –
Если спросит кто-нибудь меня,
Я отвечу: «Это все земное.
То, на чем стоит Планета вся».*

В июле специалисты молодежного центра Таврического района приняли участие в семинаре «Технологии работы с сообществом», в ходе которого обучались технологиям организации социально-значимых акций.

Изучив виды социальных акций, представители молодежного центра провели мероприятие по формированию толерантного отношения к этнокультурам.

Подростковый возраст является важнейшим периодом в психосоциальном развитии человека. Подросток активно включается во взрослую жизнь, ищет в ней свое место и направленность его личности зависит от того, как он будет относиться к себе и другим в этом мире. В этом возрасте формируется этническое самосознание учащихся, следовательно, именно на данном этапе воздействие на этнические стереотипы и установки может оказаться наиболее эффективным.

Исходя из этого, специалистами МПКУ «Молодежный центр» на базе палаточного лагеря «Солнечный» с 22 по 24 июля 2015 года проведена социальная акция «Дорогой толерантности, мира, дружбы и согласия», которая включала в себя ряд мероприятий.



Первым этапом акции было информирование детей посредством игры о культуре разных стран. В первый день акции каждый отряд получил задание представить ту или иную страну через её кухню, костюмы и танцы. Следующий день начался с выступления ребят на эти заданные темы.

24 июля ребята принимали в лагере представителей национальных культур, а именно: русской, украинской, казахской и африканской.

На территории лагеря работали подворья, предоставленные социальным партнером МУК МЦК. Посещая каждое подворье, ребята становились частью культуры каждой национальности. На подворье русской культуры ребята научились плести венки, шить обереги, водить хороводы и петь русские народные песни. Украинское подворье порадовало ребят вкусными варениками, также танцами и примеркой национальных костюмов. Представители украинской культуры затронули вопрос, который на данный



момент является крайне актуальным в связи с событиями, происходящими в Украине. Подростки в один голос отвечали, что мы – братские народы и высказывали свое мнение о том, что верят в неизбежность того, что дружеские отношения между нашими народами восстановятся.

В казахской юрте дети попробовали вкусные баурсаки, познакомились с ансамблем домбристов, рассмотрели казахские музыкальные инструменты, поиграли в национальные игры.

Ярким было представление африканской культуры. Представители республики Конго удивили ребят национальными танцами, музыкальными инструментами и костюмами. Очень интересно детям было послушать речь этого народа, выучить несколько слов.

Данная акция с представителями разных этнокультур у ребят способствовала формированию уважительного отношения к традициям других национальностей. Горящие глаза, улыбки, эмоции ребят говорят о том, что данное мероприятие должно стать традицией палаточного лагеря «Солнечный». ■

Корр. Елена Гриневич, Лариса Бочкарева



НАЗЫВАЕВСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

Артековец сегодня –
артековец всегда!

Активист Называевского молодежного пресс-центра Татхаджиев Роман этим летом получил поощрительную путевку в МДЦ «Артек». С 10 августа наш волонтер, участник и лауреат Называевской художественной самодеятельности, многочисленных олимпиад регионального и всероссийского масштаба отдыхал в лагере «Янтарный» в Крыму. Роману, как и другим ребятам, посчастливилось окунуться не только в волны Черного моря, но и в события «детского международного государства» – Артек. Конкурс «Детская новая волна-2015», программа «Олимпийский патруль», встречи с известными людьми, актерами и спортсменами – это лишь часть ежедневного времяпрепровождения артековцев. А сколько мероприятий, подготовленных

самими ребятами, под руководством вожатых... Большой опыт в общении, получение навыков сотрудничества, подготовка материалов для статей и сайта, организация командных выступлений, съемка короткометражного кино – всему этому Роман конечно найдет применение в повседневной жизни. Вдвойне приятно то, что Рома сумел зарекомендовать Омскую область и свой район на международной детской арене только с положительной стороны и получил золотую медаль за достижения в искусстве.

– Артековец сегодня – артековец всегда! – говорит победитель. – Мы многому научились, прошли в некотором смысле школу жизни... Артек навсегда останется в моем сердце! ■

Корр. Максим Краснолобов

ИСИЛЬКУЛЬСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

Как справляются
с плохим настроением
в Исилькуле?

27 июля в Исилькуле при поддержке ОРОО «Центр инноваций социальной сферы» пресс-центр и юные активисты волонтерского отряда «Пламя» провели набирающую обороты акцию «Обнимашки».

Идея акции зародилась в недрах социальной сети «ВКонтакте». После просмотра видеоролика, снятого австралийцем Жуаном Манном, который хотел сделать настроение людей лучше, молодежь решила повторить его действия: выйти на улицы нашего города и подарить хорошее настроение исьилькульцам. Ведь, как выяснили учёные, объятие помогает людям не только психологически, но и физически.

Акция проводилась в Исилькуле не впервые. В 2014 году всё тот же волонтерский отряд «Пламя» познакомил исьилькульцев с этой приятной



акцией. Ребята решили сделать это традицией.

Около трёх часов «пламенная» дружина поднимала настроение жителям города своим позитивом, хорошим настроением и тёплыми объятиями. Каждый желающий мог получить свою бесплатную порцию «Обнимашек». Акция прошла успешно, ребята подняли настроение не только окружающим, но и себе. Ведь отдай немного добра, и оно вернётся к тебе вдвойне. ■

Корр. Анастасия Полич

