

Семинары
для лидеров
пресс-центров

2

PIA Feel in

2

Организация
деятельности
молодежного пресс-центра
вместном сообществе

3

Хлебное место

3

Первые шаги
пресс-центров

4

«Мадагаскар» –
райский уголок детства

4

Старт молодежных пресс-центров

Про젝т «Молодёжный пресс-центр как ресурс развития гражданских инициатив» реализуется при финансовой поддержке Правительства Омской области, выданной в виде субсидий из областного бюджета.

Цель: Приобретение молодёжными лидерами СОНКО компетенций создания пресс-центров и организации гражданских инициатив в местном сообществе.

В результате конкурса были отобраны молодёжные лидеры СОНКО в возрасте от 18 до 35 лет из муниципальных районов Омской области.

Отобранные молодёжные лидеры с мая по сентябрь проходили обучение с целью приобретения компетенций создания молодёжных пресс-центров и организации гражданских инициатив в местном сообществе.

Обучение и деятельность пресс-центров сопровождается оказанием консультационной и методической поддержки молодёжным лидерам пресс-центров.

Используя приобретённые знания, молодёжные лидеры смогут создать пресс-центры, которые проведут изучение проблем в местном сообществе, подготовят и проведут социально-значимые акции по решению проблем территорий в местном сообществе.



Будет организовано участие представителей молодёжных пресс-центров в подготовке и проведении V Международного Форума социальных предпринимателей и инвесторов с целью его информационного сопровождения. Планируется презентация сотрудниками созданных

пресс-центров их деятельности по решению социально-значимых проблем территорий.

По итогам деятельности пресс-центров будет создан сборник лучших практик молодёжных пресс-центров, выпуск информационного Вестника. ■

СЕМИНАРЫ

Семинар для лидеров
пресс-центров

С 1 июня 2015 года по проекту начат образовательный этап целью приобретения молодёжными лидерами компетенций создания пресс-центров и организации гражданских инициатив в местном сообществе.

Первый семинар проведён 11 июня по теме «Организация деятельности молодежного пресс-центра в местном сообществе».

Основные вопросы семинара:

- Роль молодежного пресс-центра как ресурса развития территории.
- Структура молодежного пресс-центра.
- Алгоритм создания пресс-центра.
- Картирование территории. Проблемы территории и возможности молодежного пресс-центра.
- Лидер и команда. Основы командообразования.

Участниками мероприятия составлены стратегические планы по работе своих муниципальных районов.

Второй семинар прошёл 2 июля по теме «Технологии работы с сообществом».

Началом работы стали представленные презентации итогов реализации стратегических планов в муниципальных районах. Также были проведены презентации молодежных пресс-центров.

Начата подготовка к проведению социальных акций. Основные вопросы, которые важны для этого:



- Гражданские инициативы молодежных пресс-центров.
- Технологии организации социально значимых акций: подготовительный, основной и заключительный этапы.
- Информационные жанры.
- Диагностика потенциальных целевых аудиторий.
- Журналистское мастерство.
- Работа с добровольцами.

Третий семинар состоялся 20 августа по теме «Правовые и финансовые аспекты деятельности пресс-центров».

Цель: приобретение молодёжными лидерами компетенций организации правовой и финансовой деятельности пресс-центров.

Основные вопросы семинара:

- Итоги проведения социально значимых акций молодёжными пресс-центрами.
- Система управления в пресс-центре.
- Информационное сопровождение деятельности местного пресс-центра.
- Правовые и финансовые аспекты деятельности пресс-центров.

- Технологии организации и проведения презентаций.
- Планирование создания Вестника.

Встрисеминарасучастникамиработали эксперты и тренеры:

Сербина И.В., председатель ОРОО «Центр инноваций социальной сферы», руководитель Омской Школы социального предпринимательства.

Андрюченко Н.И., директор АНО ЦИСС

Андреева Е., тренер ОРОО «Центр инноваций социальной сферы»,

Степанов А., тренер ОРОО «Центр инноваций социальной сферы».

Дмитриева Е.А., тренер ОРОО «Центр инноваций социальной сферы».

Замохина А.В., тренер ОРОО «Центр инноваций социальной сферы».

8 сентября прошёл 4-й семинар по теме «Технологии привлечения партнёров», что необходимо для более активной работы пресс-центров и подготовки к V Международному Форуму социальных предпринимателей и инвесторов. ■

УСПЕШНОЕ НАЧАЛО В КАЛАЧИНСКЕ

PIA Feel in

Чирнуха Оксана Аркадьевна – социальный предприниматель, директор рекламного-информационного агентства Feel in.

«Идея открытия своего дела зародилась в связи с оптимизацией региональных средств массовой информации

в муниципальных районах Омской области, – поведала нам Оксана Аркадьевна.

Предприниматель, болея душой за свою творческую команду телестудии «Омь», решила воплотить в жизнь собственный проект – рекламное-информационное агентство для людей с ограниченными возможностями Feel in. В рамках данного проекта планируется 50 процентов трудовых мест

для людей социальной категории (людей с ограниченными возможностями, многодетных, матерей одиночек).

Оксана Аркадьевна является выпускницей Школы социального предпринимательства. По ее инициативе индивидуальные предприниматели города участвуют в Школе социального предпринимательства с июня 2015 года. ■ Корр. Юлия Басова

НАЗЫВАЕВСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

Организация деятельности молодежного пресс-центра в местном сообществе

Омская региональная общественная организация «Центр инноваций социальной сферы» 11 июня 2015 года организовала семинар «Организация деятельности молодежного пресс-центра в местном сообществе». Активное участие приняли представители Называевского муниципального района: Называевский

межпоселенческий молодежный центр в лице специалиста Л.С. Татхаджиевой и ребят-добровольцев волонтерского отряда «Пламя». Предметом обсуждения стал роль молодежного пресс-центра в нынешнем обществе и

возможность его создания в нашем районе. В течение дня ребята постигали навыки картоирования территории, изучали структуру молодежного пресс-центра, занимались стратегическим планированием. Уже в ближайшем будущем это

новшество планируется сделать одним из средств массовой информации территории Называевского района и привлечь к участию в этом проекте как можно большее количество молодых людей. ■
Корр. Лариса Татхаджиева



УСПЕШНОЕ НАЧАЛО В ИСИЛЬКУЛЕ

Хлебное место

Россия – одна из немногих стран, где хлеб доставляют автотранспортом в отдаленные районы, порой на сто и более километров от ближайшего хлебозавода. Отом, что такое теплый свежий хлеб, их жители знают лишь понаслышке. Бизнес-проект предпринимателя составом Петра Яковлевича Дирксена состоял в открытии мини-пекарни в деревне Аполлоновка Исилькульского района Омской области.

– Честно сказать, немного стыдно было, что хлеб в Аполлоновку за 40 километров виз Исилькуля возили. Пшеницу здесь сеем, мельница своя имеется (я один из пяти ее дольщиков), так неужели сами тесто замесить да в печь поставить не сумеем? Вот, сумели, – показывает Петрякович Дирксен небольшое хлебо-булочное производство, открытое его стараниями 1 октября 2013 года. По-



мещение, в котором когда-то размещалось кафе РайПО, он выкупил, отремонтировал. Приобрел электрическую печь, тестомес, агрегат для формовки булочек, вложив во все это не менее миллиона рублей. В документах, поданных на конкурс грантов, указал, что для успешной работы мини-пекарни необходима автомашина для доставки продукции по торговым точкам.

В ноябре 2013 года 200 тысяч рублей господдержки пришли на его счет, и уже спустя 5 дней новый УАЗ поехал по маршруту: в близлежащие села Называевского района, Новорождественку, исилькульские магазины.

Около 700 булок хлеба трех сортов и около 1,5 тысячи булочек, выпекаемые сейчас ежедневно, – это, по мнению Петра Яковлевича, еще не максимальная производительность. Просто печь пока сноровки и опыта не хватает: у шести женщин, принятых на работу, нет специальных дипломов, но выпечку они вкладывают в сердцах хороших домохозяек. Ав всего, с открытием мини-пекарни, предприниматель создал 10 рабочих мест для своих односельчан.

– Был момент, когда в 90-х годах предпринимателей чуть не задавили налогами, – вспоминает Петрякович. – Сейчас совсем другая ситуация. И в банках нам кредиты доступны, и по линии Фонда поддержки и развития предпринимательства помощь существенная, и в законодательстве многие проблемы сняты. Молодежи нас в деревне много, ей – и карты в руки, самое время прикладывать руки иголку для обеспечения собственных доходов и напользу односельчанам. ■

Корр. Анастасия Полич

НАЧАЛО РАБОТЫ

Первые шаги
пресс-центров

Работа на первом семинаре вызвала интерес деятельности лидеров в местном сообществе. Они увидели, что для этого необходимо провести работу по созданию молодёжного пресс-центра, который взял бы на себя ответственность за организацию событий в своих поселениях.

Уже в первые недели после обучения в р.п.г.т. Таврическое Бочкарёвой Ларисой был создан пресс-центр на

базе МПКУ «Молодёжный центр» при активной поддержке Ткаченко А.В., начальника отдела по делам молодёжи Тананайской Н.В., главного редактора газеты «Таврические новости». Создана команда из трёх человек и стали привлекаться к работе корреспондентами пять человек. В команде распределены ответственные и каждый определил, за что отвечает.

Корреспонденты организовали интервью с социальным предпринимателем Туник Евгенией, которая создала детский центр «Мадагаскар». Она является выпускницей Школы социального

предпринимательства при ОРОО ЦИСС.

В Калачинске Басовой Юлией создан пресс-центр из шести человек. Прошли переговоры со СМИ о взаимодействии. О работе пресс-центра подготовлена заметка в районную газету «Сибиряк».

Корреспонденты пресс-центра взяли интервью у председателя Комитета по делам молодёжи, физической культуры и спорта, а также социального предпринимателя Чернухи О.А.

В Исилькуле Полич Анастасией и Гусевой Марией создано два молодёжных

пресс-центра (один поселковый, второй в районном центре). Успешно проведены переговоры со СМИ, которые выразили готовность сотрудничать с пресс-центром. Успешно прошли переговоры с руководителем сектора по молодёжной политике Сидорович И.А., бывшей выпускницей Школы социального предпринимательства при ОРОО ЦИСС, которая выразила интерес к участию молодёжи в работе в местном сообществе.

Идёт работа в остальных муниципальных районах, о которой мы будем знакомить всех участников проекта. ■

УСПЕШНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

«Мадагаскар» –
райский уголок
детства

Плтора года в Таврическом районе успешно действует детский центр «Мадагаскар».

Открытию его поспособствовала поддержка, оказываемая начинающим предпринимателям Правительством Омской области.

Евгения Туник разработала бизнес-проект, успешно его защитила и в результате получила субсидию из

областного бюджета. Она начала воплощать в жизнь свою давнюю мечту о создании места, куда детям захочется вернуться вновь.

– Мысли открыть что-то подобное у меня возникли давно, – поделилась Евгения. – В Таврическом не было такого места, где могли бы отдохнуть дети под присмотром родителей. Таки родилась идея «Мадагаскаром». Я очень рада, что участвовала и победила в областном конкурсе, что выиграла субсидию, которую вложила в развитие своего дела.

Свою функцию «Мадагаскар» выполняет и в том, что предоставляет льготы матерям-одиночкам, малообеспеченным многодетным семьям, а также детям с ограничениями по здоровью.

«Мадагаскар» уже хорошо зарекомендовал себя и уже нашёл постоянных клиентов. Здесь работает две группы – одна для малышей, другая для ребят постарше. С детьми занимаются воспитатели, для каждой возрастной группы разработана программа. Евгения Туник – нетот человек, что

может остановиться на достигнутом. Начиная свой предпринимательский путь, он внедряет новое, а именно: кафе для детей и родителей, услуга «няня на час», проведение семейных торжеств и праздников.

– Мы постоянно устраиваем для ребят шек праздники, пишем сценарии, шьём костюмы.

На вопросы «Какими качествами должен обладать человек, чтобы достичь таких результатов? И как легче работать одной или в команде?» Евгения отвечает: «Трудолюбием. Работать мне лучше одной, так как я точно знаю, чего хочу, но всё же команда необходима, так как задуманного много, одна не всё успеешь».

Евгения до сих пор активно сотрудничает со Школой социального предпринимательства, посещает ее семинары и успешно применяет полученные знания на практике.

Идея о создании пресс-центра в Таврическом районе ей показалась интересной, думаю, мы в дальнейшем будем активно сотрудничать. ■

Корр. Елена Гриневиц

